

KUISIONER

Perkenalkan nama saya Laurencia Marcelina, NIM : 20170501003, mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul peminatan Marketing Communication. Pada kesempatan kali ini saya memohon partisipasi anda dengan mengisi kuisisioner penelitian ini yang berjudul **"Pengaruh Informasi Perawatan Balita Terhadap Tingkat Pemahaman Followers Akun Instagram @popmama_com Pada Masa Pandemi 2020"**.

Cara Pengisian :

Anda cukup memilih satu jawaban yang paling sesuai pada setiap pernyataan dan pertanyaan yang tersedia. Setiap informasi dari hasil akhir kuisisioner yang didapat akan dijamin kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian ini.

Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan anda yang telah meluangkan waktu untuk menjawab semua pertanyaan yang terdapat dalam kuisisioner ini. 1.

Pertanyaan

1. Nama Akun Instagram Aktif : ...
2. Jenis Kelamin :
 Laki- laki
 Perempuan
3. Usia saya saat ini :
 18 – 24 Tahun
 25 – 34 Tahun
 35 – 44 Tahun
4. Status pernikahan saya :
 Sudah Menikah
 Belum Menikah
 Duda/ Janda
5. Apakah anda memiliki anak atau tidak ?
 Memiliki (lanjut ke nomor 5)

Tidak Memiliki

6. Jumlah anak yang saya miliki : ...

7. Pekerjaan saya saat ini :

Pegawai Negeri

Wiraswasta

Karyawan

Wirausaha

Ibu Rumah Tangga

Lainnya...

PENGALAMAN : Pernyataan dibawah ini berhubungan dengan pengaruh informasi perawatan balita di akun Instagram @popmama_com terhadap pengalaman followers-nya.

8. Informasi perawatan balita didalam akun Instagram @popmama_com **menambah pengalaman** saya dalam melakukan perawatan pada balita.

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

9. Akun Instagram @popmama_com memberikan **informasi perawatan balita yang sesuai dengan kebutuhan** saya dalam merawat balita.

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

10. Informasi perawatan balita didalam akun Instagram @popmama_com **merubah pandangan** saya pada pengalaman perawatan balita yang sudah saya miliki sebelumnya.

Sangat Setuju

Setuju

Tidak Setuju

Sangat Tidak Setuju

PENAFSIRAN : Pernyataan dibawah ini berhubungan dengan pengaruh informasi perawatan balita di akun Instagram @popmama_com terhadap penafsiran para followers-nya mengenai informasi yang didapatkan dengan pengalaman yang sudah mereka miliki sebelumnya.

11. Saya dapat **memahami informasi perawatan balita** yang disampaikan melalui postingan di Instagram @popmama_com.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

12. Informasi perawatan balita yang disampaikan melalui akun Instagram @popmama_com **memiliki kesamaan** dengan cara saya dalam merawat balita sebelumnya.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

13. Informasi perawatan balita yang disampaikan melalui akun Instagram @popmama_com **menambah pengetahuan** saya dalam merawat balita.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

UMPAN BALIK : Pernyataan dibawah ini berhubungan dengan pengaruh informasi perawatan balita di akun Instagram @popmama_com terhadap respon dan umpan balik dari para followers-nya.

14. Informasi perawatan balita yang disampaikan melalui akun Instagram @popmama_com **memberikan dampak yang positif** bagi saya dalam menerapkan perawatan balita.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

15. Setelah membaca informasi perawatan balita yang diposting di akun Instagram @popmama_com, maka saya **mempraktekkan informasi yang saya dapatkan** tersebut secara langsung.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

16. Saya **merasa puas dan senang** dengan informasi perawatan balita yang saya dapatkan dari akun Instagram @popmama_com.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

OBSERVASI : Pernyataan dibawah ini berhubungan dengan pengaruh informasi perawatan balita di akun Instagram @popmama_com terhadap kemampuan para followers-nya dalam memonitor sikap dan perilaku.

17. Terdapat **perubahan cara dan perilaku** saya dalam merawat balita setelah membaca informasi perawatan balita di akun Instagram @popmama_com.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

18. Terdapat **peningkatan kemampuan** dalam diri saya dalam merawat anak balita setelah memperoleh informasi dari akun Instagram @popmama_com.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

19. Terdapat **persamaan** antara informasi perawatan balita yang saya dapatkan sebelumnya dengan informasi perawatan balita yang saya dapatkan melalui akun Instagram @popmama_com.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

PENIRUAN : Pernyataan dibawah ini berhubungan dengan pengaruh informasi perawatan balita di akun Instagram @popmama_com terhadap perilaku followers-nya setelah memperoleh informasi tersebut.

20. Saya **mempraktekkan informasi perawatan balita** yang saya dapatkan melalui akun Instagram @popmama_com dalam kehidupan saya sehari- hari saat merawat balita.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

21. **Objek visualisasi** (Gambar/ Video) yang digunakan dalam memberikan informasi perawatan balita di akun Instagram @popmama_com **memudahkan saya dalam melakukan peniruan.**

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

22. Setelah memperoleh informasi perawatan balita di akun Instagram @popmama_com saya **merasa lebih baik dalam memberikan perawatan** kepada anak balita.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

PERHATIAN : Pernyataan dibawah ini berhubungan dengan pengaruh informasi perawatan balita di akun Instagram @popmama_com terhadap perhatian followers-nya.

23. Menurut saya **tampilan akun Instagram** @popmama_com menarik.

- Sangat Setuju
- Setuju

- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

24. **Informasi perawatan balita** yang disampaikan melalui akun Instagram @popmama_com lengkap dan **sesuai dengan kebutuhan** saya.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

25. Saya selalu **mengikuti perkembangan informasi** perawatan balita yang diposting di akun Instagram @popmama_com.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

REPRESENTATIF : Pernyataan dibawah ini berhubungan dengan pengaruh informasi perawatan balita di akun Instagram @popmama_com terhadap followersnya mengenai isi dari konten instagram tersebut.

26. Menurut saya **informasi yang disampaikan** di akun Instagram @popmama_com **mudah untuk diingat.**

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

27. Saya merasa isi informasi perawatan balita di akun Instagram @popmama_com **mudah untuk dipahami.**

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

28. Saya hanya **menyimpan informasi** perawatan balita yang menurut **saya sesuai dengan kebutuhan** yang saya perlukan.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

PENGUATAN : Pernyataan dibawah ini berhubungan dengan pengaruh informasi perawatan balita di akun Instagram @popmama_com terhadap dampak bagi para followers-nya setelah melihat instagram tersebut.

29. Informasi perawatan balita yang disampaikan dalam akun Instagram @popmama_com **memberikan dampak positif** bagi saya setelah membacanya.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

30. Setelah membaca informasi perawatan balita di akun Instagram @popmama_com saya menjadi **termotivasi untuk menerapkan perawatan yang baik dan benar** pada anak balita.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

31. Dengan membaca informasi perawatan balita yang diposting di akun Instagram @popmama_com maka **pengetahuan saya dalam merawat balita menjadi semakin bertambah.**

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

EFIKASI DIRI : Pernyataan dibawah ini berhubungan dengan pengaruh informasi perawatan balita di akun Instagram @popmama_com terhadap efek yang ditimbulkan bagi para followers-nya.

32. Dengan adanya informasi perawatan balita di akun Instagram @popmama_com maka saya menjadi lebih mudah dalam mencari informasi seputar perawatan balita.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

33. Dengan adanya informasi perawatan balita yang saya dapatkan dari akun Instagram @popmama_com maka saya menjadi lebih percaya diri dalam merawat anak balita.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

34. Dengan membaca informasi perawatan balita di akun Instagram @popmama_com maka kemampuan dan pengalaman saya dalam merawat balita menjadi jauh lebih baik.

- Sangat Setuju
- Setuju
- Tidak Setuju
- Sangat Tidak Setuju

LAMPIRAN

Analisis Data Statistik Deskriptif Variabel X (Informasi)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	100	3	4	3,50	,503
X2	100	2	4	3,43	,537
X3	100	2	4	3,29	,518
X4	100	3	4	3,46	,501
X5	100	1	4	3,20	,512
X6	100	1	4	3,43	,555
X7	100	3	4	3,47	,502
X8	100	2	4	3,30	,522
X9	100	2	4	3,42	,535
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN

Analisis Data Statistik Deskriptif Variabel Y (Tingkat Pemahaman)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1	100	2	4	3,18	,479
Y2	100	2	4	3,33	,514
Y3	100	2	4	3,21	,518
Y4	100	2	4	3,26	,543
Y5	100	2	4	3,36	,523
Y6	100	2	4	3,25	,539
Y7	100	2	4	3,34	,517
Y8	100	2	4	3,31	,486
Y9	100	2	4	3,23	,548
Y10	100	2	4	3,31	,506
Y11	100	2	4	3,36	,523
Y12	100	1	4	3,20	,569
Y13	100	2	4	3,37	,506
Y14	100	2	4	3,39	,530
Y15	100	3	4	3,40	,492
Y16	100	3	4	3,41	,494
Y17	100	1	4	3,37	,580
Y18	100	2	4	3,32	,530
Valid N (listwise)	100				

LAMPIRAN
Analisis Kategorisasi Variabel X (Informasi)

X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	50	50,0	50,0	50,0
	4	50	50,0	50,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

X2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	53	53,0	53,0	55,0
	4	45	45,0	45,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,0	3,0	3,0
	3	65	65,0	65,0	68,0
	4	32	32,0	32,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

X4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	54	54,0	54,0	54,0
	4	46	46,0	46,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

X5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	2	2,0	2,0	3,0
	3	73	73,0	73,0	76,0
	4	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	3	54	54,0	54,0	55,0
	4	45	45,0	45,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	53	53,0	53,0	53,0
	4	47	47,0	47,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,0	3,0	3,0
	3	64	64,0	64,0	67,0
	4	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	54	54,0	54,0	56,0
	4	44	44,0	44,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

LAMPIRAN

Analisis Kategorisasi Variabel Y (Tingkat Pemahaman)

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4,0	4,0	4,0
	3	74	74,0	74,0	78,0
	4	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	63	63,0	63,0	65,0
	4	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5,0	5,0	5,0
	3	69	69,0	69,0	74,0
	4	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5,0	5,0	5,0
	3	64	64,0	64,0	69,0
	4	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	60	60,0	60,0	62,0
	4	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5,0	5,0	5,0
	3	65	65,0	65,0	70,0
	4	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	62	62,0	62,0	64,0
	4	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	67	67,0	67,0	68,0
	4	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6,0	6,0	6,0
	3	65	65,0	65,0	71,0
	4	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	65	65,0	65,0	67,0
	4	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	60	60,0	60,0	62,0
	4	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	5	5,0	5,0	6,0
	3	67	67,0	67,0	73,0
	4	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	61	61,0	61,0	62,0
	4	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	57	57,0	57,0	59,0
	4	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	60	60,0	60,0	60,0
	4	40	40,0	40,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	59	59,0	59,0	59,0
	4	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	2	2,0	2,0	3,0
	3	56	56,0	56,0	59,0
	4	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,0	3,0	3,0
	3	62	62,0	62,0	65,0
	4	35	35,0	35,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Y12	Pearson Correlation	,161	,023	,179	,284	,503*	,344	,211	,493*	,493*	,429	,524*	1	,429	,116	,171	,314	,293	,385	,484*
	Sig. (2-tailed)	,496	,924	,450	,225	,024	,138	,373	,027	,027	,059	,018		,059	,627	,471	,177	,209	,094	,030
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y13	Pearson Correlation	,572**	,663**	,348	,724**	,575**	,638**	,547*	,740**	,535*	,560*	,734**	,429	1	,507*	,685**	,524*	,507*	,471*	,821**
	Sig. (2-tailed)	,008	,001	,133	,000	,008	,002	,013	,000	,015	,010	,000	,059		,023	,001	,018	,023	,036	,000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y14	Pearson Correlation	,392	,426	,435	,689**	,640**	,702**	,511*	,532*	,699**	,507*	,424	,116	,507*	1	,589**	,594**	,424	,416	,751**
	Sig. (2-tailed)	,087	,061	,055	,001	,002	,001	,021	,016	,001	,023	,062	,627	,023		,006	,006	,062	,068	,000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y15	Pearson Correlation	,514*	,579**	,328	,678**	,490*	,733**	,492*	,480*	,480*	,685**	,612**	,171	,685**	,589**	1	,612**	,762**	,583**	,806**
	Sig. (2-tailed)	,020	,007	,158	,001	,028	,000	,028	,032	,032	,001	,004	,471	,001	,006		,004	,000	,007	,000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y16	Pearson Correlation	,420	,436	,302	,612**	,514*	,781**	,241	,392	,392	,314	,400	,314	,524*	,594**	,612**	1	,763**	,816**	,729**
	Sig. (2-tailed)	,065	,054	,196	,004	,020	,000	,306	,087	,087	,177	,081	,177	,018	,006	,004		,000	,000	,000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y17	Pearson Correlation	,392	,426	,264	,541*	,640**	,702**	,375	,366	,366	,507*	,594**	,293	,507*	,424	,762**	,763**	1	,762**	,751**
	Sig. (2-tailed)	,087	,061	,260	,014	,002	,001	,104	,113	,113	,023	,006	,209	,023	,062	,000	,000		,000	,000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Y18	Pearson Correlation	,229	,356	,123	,499*	,490*	,733**	,328	,280	,480*	,257	,408	,385	,471*	,416	,583**	,816**	,762**	1	,671**
	Sig. (2-tailed)	,332	,123	,605	,025	,028	,000	,158	,231	,032	,274	,074	,094	,036	,068	,007	,000	,000		,001
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Total_Y	Pearson Correlation	,606**	,670**	,569**	,854**	,753**	,883**	,689**	,763**	,676**	,713**	,774**	,484*	,821**	,751**	,806**	,729**	,751**	,671**	1
	Sig. (2-tailed)	,005	,001	,009	,000	,000	,000	,001	,000	,001	,000	,000	,030	,000	,000	,000	,000	,000	,001	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN
TABEL UJI VALIDITAS VARIABEL X

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	Total_X
X1	Pearson Correlation	1	,816**	,392	,600**	,000	,503*	,612**	,333	,594**	,756**
	Sig. (2-tailed)		,000	,087	,005	1,000	,024	,004	,151	,006	,000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X2	Pearson Correlation	,816**	1	,480*	,816**	,047	,739**	,667**	,238	,623**	,839**
	Sig. (2-tailed)	,000		,032	,000	,845	,000	,001	,312	,003	,000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X3	Pearson Correlation	,392	,480*	1	,392	-,090	,355	,320	,196	,299	,522*
	Sig. (2-tailed)	,087	,032		,087	,706	,125	,169	,407	,200	,018
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X4	Pearson Correlation	,600**	,816**	,392	1	,229	,704**	,612**	,500*	,763**	,877**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,087		,331	,001	,004	,025	,000	,000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X5	Pearson Correlation	,000	,047	-,090	,229	1	,208	,187	,306	,175	,305
	Sig. (2-tailed)	1,000	,845	,706	,331		,380	,429	,190	,460	,191
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X6	Pearson Correlation	,503*	,739**	,355	,704**	,208	1	,903**	,302	,673**	,833**
	Sig. (2-tailed)	,024	,000	,125	,001	,380		,000	,196	,001	,000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X7	Pearson Correlation	,612**	,667**	,320	,612**	,187	,903**	1	,272	,762**	,827**
	Sig. (2-tailed)	,004	,001	,169	,004	,429	,000		,246	,000	,000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X8	Pearson Correlation	,333	,238	,196	,500*	,306	,302	,272	1	,537*	,595**
	Sig. (2-tailed)	,151	,312	,407	,025	,190	,196	,246		,015	,006
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
X9	Pearson Correlation	,594**	,623**	,299	,763**	,175	,673**	,762**	,537*	1	,857**
	Sig. (2-tailed)	,006	,003	,200	,000	,460	,001	,000	,015		,000
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Total_X	Pearson Correlation	,756**	,839**	,522*	,877**	,305	,833**	,827**	,595**	,857**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,018	,000	,191	,000	,000	,006	,000	
	N	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).