



PENGARUH DAYA TARIK IKLAN SHOPEE 12.12
BIRTHDAY SALE DI YOUTUBE TERHADAP MINAT
BELI DI SMA NUSANTARA 1 TANGERANG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata-1 Ilmu komunikasi

Disusun Oleh:

NAMA: BELLA TRIEGIANDANI KURNIADJI
N.I.M: 2017-05-01-015

PROGRAM STUDI MARKETING COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2021