

**LAMPIRAN**

Lampiran 1

**Pengisian Kuesioner Pra-Survey**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Algi Firdaus

NIM : 20170101062

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul

Sehubungan dengan penyusunan skripsi yang sedang saya lakukan, saya ingin membuat suatu penelitian dengan judul “MENCIPTAKAN MINAT BELI KONSUMEN MELALUI *BRAND AMBASSADOR*, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN PADA *MARKETPLACE* TOKOPEDIA”

Maka dengan ini saya meminta ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner pra-survey dengan menjawab beberapa pertanyaan yang ada dibawah ini. Penelitian ini sama sekali tidak akan menimbulkan kerugian bagi responden. Semua informasi dari hasil penelitian hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

Atas perhatian dan kesediaan waktunya menjadi responden saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

**Algi Firdaus**

**Data Responden**

**NAMA RESPONDEN :**

**PENDIDIKAN TERAKHIR :**

**DAFTAR PERTANYAAN**

Berikan tanda (X) pada salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan keadaan saudara/i

*Brand Ambassador*

1. Apakah anda menjadi lebih tertarik belanja di Tokopedia dengan adanya BTS sebagai *brand ambassador*

Setuju  Tidak Setuju

Berikan Alasan:

Promosi

2. Dengan adanya Iklan Tokopedia di media sosial, apakah anda tertarik untuk melakukan pembelian

Setuju  Tidak Setuju

Berikan Alasan:

Kualitas Layanan

1. Apakah menurut anda Kualitas Layanan yang diberikan Tokopedia sudah baik

Setuju  Tidak Setuju

Berikan Alasan

Lampiran 2

**Daftar Pertanyaan  
(Kuesioner Penelitian)**

Saya adalah Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen yang berfokus pada bidang Pemasaran. Penelitian ini dilakukan dalam rangka menyusun Skripsi S-1 sebagai salah satu syarat kelulusan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul. Penelitian ini merupakan survei mengenai **“Menciptakan Minat Beli Konsumen Melalui *Brand Ambassador*, Promosi dan Kualitas Layanan pada *marketplace* Tokopedia”**. Demi tercapainya tujuan penelitian ini saya mengharapkan ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk meluangkan waktu sedikit guna mengisi kuesioner ini.

Nama : Algi Firdaus

NIM : 20170101062

Atas kerjasama dan kesediaannya dalam berpartisipasi mengisi kuesioner ini. Saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Algi Firdaus

**Petunjuk Pengisian Bagian I**

Pilihlah salah satu jawaban menurut anda yang tepat pada pertanyaan atau pernyataan berikut ini dengan memberi tanda silang (X) sesuai dengan kondisi saudara/I :

**(Karakteristik Responden)**

1. Nama Lengkap
2. Usia
  - a. 17-21 tahun
  - b. 22-26 tahun
  - c. 27-35 tahun
  - d. >35 tahun
3. Jenis Kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
4. Pendidikan terakhir anda?
  - a. SMA/Sederajat
  - b. S1
  - c. S2

**Petunjuk Pengisian Bagian II**

Berikan tanda centang (√) pada kotak yang sesuai dengan pilihan anda. Terdapat 5 (lima) alternatif pengisian jawaban yaitu:

Skor	Keterangan
1	Sangat Setuju (SS)
2	Setuju (S)
3	Cukup (C)
4	Tidak Setuju (TS)
5	Sangat Tidak Setuju (STS)

1. *Brand Ambassador*

No	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1	Bangtan Sonyoundan (BTS) adalah orang yang sangat populer					
2	Bangtan Sonyoundan (BTS) adalah orang yang sangat ramah					
3	Bangtan Sonyoundan (BTS) mempunyai penampilan yang menarik					
4	Cara Bangtan Sonyoundan (BTS) dalam mempromosikan produk sangat menarik					
5	Bangtan Sonyoundan (BTS) merupakan salah satu selebriti yang terkenal di Indonesia					
6	Dalam menyampaikan iklan Bangtan Sonyoundan (BTS) mempunyai daya tarik untuk disukai					
7	Bangtan Sonyoundan (BTS) jujur dalam menyampaikan pesan iklan produk di Tokopedia					
8	Penampilan Bangtan Sonyoundan (BTS) dalam iklan menyenangkan					
9	Bangtan Sonyoundan (BTS) sebagai <i>brand ambassador</i> Tokopedia merupakan <i>boy band</i> yang disukai dikalangan masyarakat					
10	Bangtan Sonyoundan (BTS) berpenampilan menarik dalam iklan Tokopedia					
11	Bangtan Sonyoundan (BTS) menampilkan gaya bicara yang meyakinkan dalam iklan Tokopedia					
12	Kharisma yang dimiliki Bangtan Sonyoundan (BTS) membuat konsumen tertarik menggunakan aplikasi Tokopedia					
13	Kharisma yang dimiliki Bangtan Sonyoundan (BTS) membuat					

	konsumen yakin pada produk yang ada di Tokopedia					
14	Bangtan Sonyoundan (BTS) mempunyai nilai lebih di mata konsumen					
15	Bangtan Sonyoundan (BTS) merupakan <i>boy band</i> terkenal bagi konsumen					

**2. Iklan**

No	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1	Pesan iklan yang dilakukan Tokopedia secara dua arah					
2	Menurut saya informasi yang disampaikan sangat mudah diakses					
3	Iklan dapat memberikan kesenangan kepada konsumen Tokopedia					
4	Iklan pada Tokopedia dapat menyuplai informasi kepada konsumen					
5	Adanya gangguan iklan pada Tokopedia					
6	Iklan yang disampaikan Tokopedia memberikan informasi terpercaya					

**3. Kualitas Layanan**

No	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1	Kemudahan akses konsumen dalam permohonan pelayanan pada Tokopedia					
2	Tokopedia menyediakan kendala yang terpercaya dalam kualitas layanan					
3	Tokopedia merespon setiap konsumen yang ingin mendapatkan pelayanan					
4	Tokopedia memberikan jaminan tepat waktu terhadap layanan					

5	Tokopedia selalu mengedepankan kepentingan konsumen					
---	---	--	--	--	--	--

**4. Minat Beli**

No	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
1	Tokopedia memberikan perhatian penuh kepada konsumen					
2	Tokopedia menawarkan ragam jenis produk yang menarik					
3	Produk – produk yang ditawarkan tokopedia mampu membuat hasrat konsumen untuk membeli					
4	Tokopedia <i>fast respons</i> terhadap calon konsumen					

Lampiran 3

Tabulasi Data 150 Responden

BRAND AMBASSADOR															
BA.1	BA.2	BA.3	BA.4	BA.5	BA.6	BA.7	BA.8	BA.9	BA.10	BA.11	BA.12	BA.13	BA.14	BA.15	TOTAL
5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	67
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	67
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	72
5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	68
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	72
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	63
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	67
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	69
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	64
5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	70
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	65
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	70
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	71
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
2	2	2	4	2	2	4	2	4	2	2	4	2	2	2	38
4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	2	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75



Universitas Esa Unggul

5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	70
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	67
5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	64
4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	66
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	68
5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	62
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	68
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	72
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	70
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	74
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	69
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	63
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	73
5	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	63
4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	62
4	2	4	3	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	55
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	59
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	72
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	74
3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	44
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	3	3	3	4	4	49
4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	47

Universitas Esa Unggul

5	3	4	3	5	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	51
5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	69
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	53
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	70
5	3	5	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	56
4	3	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	62
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
5	3	4	3	5	3	2	3	4	3	1	3	3	4	5	51
5	4	5	5	5	4	4	5	3	5	3	4	4	5	5	66
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	68
5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	70
5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	68
4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	68
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	68
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	74
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
3	2	3	3	3	2	4	4	2	2	2	4	3	4	3	44
2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	73
4	3	5	5	5	3	5	5	3	3	3	2	2	3	3	54
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	47
5	5	5	5	4	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	70
2	4	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	60
4	2	1	5	1	5	3	2	4	4	4	5	5	5	2	52
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	57

Universitas Esa Unggul

5	3	4	4	5	4	3	4	5	5	2	3	3	5	3	58
2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	67
5	2	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	50
4	3	3	3	4	4	3	4	3	5	4	5	5	5	5	60
4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	67
4	3	3	3	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	60
4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	67
5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	57
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	56
4	2	3	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	57
5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	71
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	74
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	3	5	5	1	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	47
2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	1	1	1	1	30
4	3	3	4	5	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	54
5	3	5	2	5	4	3	2	3	4	3	2	4	3	4	52
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73

Universitas Esa Unggul

5	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	55
4	2	5	4	3	5	4	5	5	4	4	3	3	2	4	57
3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	50
4	3	2	2	5	2	3	1	2	1	2	1	1	2	4	35
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	72
5	5	5	5	3	5	3	3	3	4	2	1	3	2	4	53
3	3	4	4	5	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	53
3	3	4	4	5	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	67
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	67
4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	3	59
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	67
4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	3	59
5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	1	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
1	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	53
4	3	5	5	1	4	3	5	5	5	3	3	2	3	5	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	2	1	5	1	5	3	2	4	4	4	5	5	5	2	52
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	68
4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	66

Universitas Esa Unggul

4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	67
5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	68
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	70
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	71
5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	65
3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	51
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	71
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	70

PROMOSI						
PA.1	PA.2	PA.3	PA.4	PA.5	PA.6	TOTAL
4	4	5	4	5	4	26
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	5	5	4	27
5	4	4	4	4	4	25
4	5	5	4	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	4	5	27
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	4	4	5	28
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	4	5	4	5	27
4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	4	5	27
5	5	4	5	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
2	2	2	4	2	2	14
4	2	4	2	4	2	18
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	29
4	3	3	5	4	4	23
5	5	4	5	4	5	28
5	4	5	4	5	4	27
4	4	5	4	4	5	26
5	5	4	4	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
3	3	4	5	5	3	23
5	3	5	5	4	3	25
4	4	5	5	5	3	26
5	4	5	4	5	4	27
2	4	5	4	4	3	22
5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	4	5	5	25
4	3	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	3	18
4	4	5	4	4	4	25
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
4	2	5	5	5	4	25

5	4	3	4	5	5	26
4	3	5	4	4	3	23
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	3	3	21
4	4	4	3	4	4	23
3	4	4	5	5	3	24
3	4	3	4	4	5	23
3	3	4	3	4	3	20
3	3	3	4	3	4	20
5	4	4	5	4	4	26
4	3	4	3	2	5	21
5	4	5	5	5	5	29
4	4	5	4	3	2	22
4	2	5	5	5	5	26
4	4	5	4	4	4	25
3	4	4	4	4	4	23
3	4	3	4	4	5	23
5	4	4	5	4	5	27
3	4	5	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	5	5	28
4	4	5	4	5	5	27
5	4	4	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	3	2	20
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
4	4	5	4	5	3	25
2	2	3	3	3	4	17
4	4	4	4	4	4	24
5	3	3	4	3	5	23
5	4	5	5	4	5	28
4	4	5	4	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	5	4	27
3	3	3	3	3	3	18
5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	3	3	3	24
4	5	5	5	4	5	28
4	4	5	4	5	4	26
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	5	29
3	4	3	3	4	4	21
4	4	4	4	4	3	23
3	2	5	5	5	5	25
5	3	4	4	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30





4	4	5	5	4	4	26
4	4	5	5	4	5	27

KUALITAS LAYANAN					
KL.1	KL.2	KL.3	KL.4	KL.5	TOTAL
4	5	4	5	5	23
5	4	5	4	5	23
4	4	4	5	5	22
5	5	5	5	4	24
5	4	3	4	5	21
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	4	22
4	4	4	5	5	22
5	5	5	4	4	23
5	4	4	4	4	21
5	4	4	4	4	21
5	4	4	4	5	22
5	5	5	4	4	23
4	5	4	5	5	23
5	4	5	4	5	23
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
2	4	4	2	2	14
4	2	4	2	4	16
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	3	19
4	5	4	5	4	22
5	5	5	4	4	23
4	5	4	4	5	22
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	3	21
4	4	4	5	5	22
5	5	4	5	5	24
5	5	3	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
3	3	4	4	4	18
3	3	3	3	3	15

4	4	4	4	4	20
5	4	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	19
4	4	4	3	4	19
4	4	3	3	4	18
3	4	4	3	4	18
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	3	17
4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	3	17
5	5	2	4	2	18
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	5	22
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	5	22
5	4	4	4	5	22
3	4	4	4	4	19
5	5	5	5	5	25
3	4	3	2	4	16
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
2	2	5	5	4	18
3	3	3	3	4	16
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	3	18
5	4	5	4	4	22
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	5	23
3	3	3	3	3	15
5	4	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	4	5	3	5	22
4	3	3	3	3	16
3	3	4	3	3	16

5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22
4	4	4	3	3	18
5	3	4	4	3	19
4	3	3	2	3	15
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
5	5	5	4	4	23
4	3	3	2	2	14
2	4	2	3	4	15
3	3	3	3	4	16
5	5	4	5	5	24
3	1	3	1	3	11
3	3	2	4	3	15
3	3	2	4	3	15
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	4	22
4	4	3	4	3	18
4	4	3	3	4	18
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	3	3	4	18
5	4	4	3	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	4	4	3	3	17
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	5	22
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
5	5	4	4	4	22

4	5	4	4	4	21
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
4	4	4	5	5	22

MINAT BELI				
MB.1	MB.2	MB.3	MB.4	TOTAL
4	5	5	4	18
5	4	5	4	18
4	5	4	4	17
5	5	5	4	19
4	5	4	4	17
5	4	5	4	18
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
5	5	4	4	18
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
5	4	4	5	18
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
5	5	5	5	20
2	2	2	2	8
2	4	2	4	12
5	5	5	5	20
5	4	5	4	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
3	4	4	4	15
4	4	5	4	17
5	4	4	5	18
5	5	4	4	18
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
3	5	3	3	14
4	3	3	4	14
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
2	5	4	3	14

5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	5	5	4	18
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20
3	5	5	3	16
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
3	4	4	4	15
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
3	4	3	3	13
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
3	5	5	3	16
4	4	4	4	16
2	5	5	4	16
3	5	4	4	16
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	5	2	15
5	4	4	4	17
5	4	4	4	17
5	4	5	5	19
4	5	5	4	18
4	5	5	4	18
4	5	5	4	18
5	5	5	5	20
3	3	2	4	12
3	4	3	3	13
5	4	3	5	17
1	5	1	3	10
4	3	2	3	12
4	5	4	5	18
3	4	4	3	14
5	4	4	4	17
4	4	5	4	17
4	4	4	4	16
4	5	3	2	14
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
3	3	4	4	14
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17

5	5	5	5	20
5	3	5	5	18
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
4	5	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
5	5	5	4	19
4	5	4	5	18
3	4	4	3	14
4	3	3	3	13
3	5	4	4	16
4	5	5	4	18
3	4	4	3	14
4	4	4	4	16
2	4	4	3	13
3	3	2	2	10
3	3	3	3	12
5	5	4	4	18
1	3	2	1	7
3	2	4	4	13
3	2	4	4	13
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
3	5	4	3	15
3	5	4	4	16
4	5	5	4	18
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	1	5	16
3	5	4	4	16
3	5	5	3	16
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
3	4	4	4	15
5	5	5	5	20
4	4	5	4	17
5	5	5	4	19
5	5	5	5	20

5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
5	5	5	5	20

Lampiran 4

Hasil Output SPSS  
(Uji Instrumen)

Uji Validitas

Correlations X<sub>1</sub>

		BA.1	BA.2	BA.3	BA.4	BA.5	BA.6	BA.7	BA.8	BA.9	BA.1 0	BA.1 1	BA.1 2	BA.1 3	BA.1 4	BA.1 5	TOTAL.B A
BA.1	Pearson Correlation	1	.637*	.887*	.364*	.813*	.575*	.250	.553*	.480*	.513**	.542**	.198	.749**	.490**	.724**	.760**
	Sig. (2- tailed)		.000	.000	.048	.000	.001	.182	.002	.007	.004	.002	.295	.000	.006	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA.2	Pearson Correlation	.637**	1	.621*	.828*	.528*	.771*	.380*	.792*	.322	.771**	.485**	.653**	.504**	.740**	.699**	.886**
	Sig. (2- tailed)	.000		.000	.000	.003	.000	.038	.000	.083	.000	.007	.000	.005	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA.3	Pearson Correlation	.887**	.621*	1	.336	.929*	.553*	.319	.596*	.523*	.553**	.590**	.242	.718**	.469**	.764**	.787**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000		.069	.000	.002	.086	.001	.003	.002	.001	.197	.000	.009	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA.4	Pearson Correlation	.364*	.828*	.336	1	.316	.613*	.375*	.641*	.250	.613**	.286	.791**	.300	.578**	.524**	.716**



Universitas Esa Unggul

	Sig. (2-tailed)	,048	,000	,069		,089	,000	,041	,000	,182	,000	,125	,000	,108	,001	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA.5	Pearson Correlation	.813**	.528*	.929*	,316	1	.599*	.390*	.574*	.542*	.537**	.571**	,225	.707**	.387*	.686**	.755**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000	,089		,000	,033	,001	,002	,002	,001	,233	,000	,035	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA.6	Pearson Correlation	.575**	.771*	.553*	.613*	.599*	1	,278	.819*	,238	.742**	.396*	.571**	.464**	.716**	.666**	.805**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,002	,000	,000		,136	,000	,205	,000	,030	,001	,010	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA.7	Pearson Correlation	,250	.380*	,319	.375*	.390*	,278	1	,311	.435*	,278	.439*	,253	,361	,138	,246	.466**
	Sig. (2-tailed)	,182	,038	,086	,041	,033	,136		,094	,016	,136	,015	,178	,050	,466	,190	,010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA.8	Pearson Correlation	.553**	.792*	.596*	.641*	.574*	.819*	,311	1	.380*	.871**	.424*	.539**	,311	.792**	.641**	.849**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,001	,000	,001	,000	,094		,038	,000	,019	,002	,095	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
BA.9	Pearson Correlation	.480**	,322	.523*	,250	.542*	,238	.435*	.380*	1	.496**	.494**	-,058	,361	,294	.441*	.503**
	Sig. (2-tailed)	,007	,083	,003	,182	,002	,205	,016	,038		,005	,006	,760	,050	,115	,015	,005

Universitas Esa Unggul

BA.10	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.513**	.771*	.553*	.613*	.537*	.742*	.278	.871*	.496*	1	.520**	.571**	.402*	.819**	.615**	.852**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,002	,000	,002	,000	,136	,000	,005		,003	,001	,028	,000	,000	,000
BA.11	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.542**	.485*	.590*	.286	.571*	.396*	.439*	.424*	.494*	.520**	1	,267	.707**	.612**	.616**	.707**
	Sig. (2-tailed)	,002	,007	,001	,125	,001	,030	,015	,019	,006	,003		,154	,000	,000	,000	,000
BA.12	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,198	.653*	,242	.791*	,225	.571*	,253	.539*	-.058	.571**	,267	1	,279	.656**	.546**	.632**
	Sig. (2-tailed)	,295	,000	,197	,000	,233	,001	,178	,002	,760	,001	,154		,135	,000	,002	,000
BA.13	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.749**	.504*	.718*	,300	.707*	.464*	,361	,311	,361	.402*	.707**	,279	1	.435*	.679**	.680**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,000	,108	,000	,010	,050	,095	,050	,028	,000	,135		,016	,000	,000
BA.14	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.490**	.740*	.469*	.578*	.387*	.716*	,138	.792*	,294	.819**	.612**	.656**	.435*	1	.745**	.823**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,009	,001	,035	,000	,466	,000	,115	,000	,000	,000	,016		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Universitas Esa Unggul

BA.15	Pearson Correlation	.724**	.699*	.764*	.524*	.686*	.666*	.246	.641*	.441*	.615**	.616**	.546**	.679**	.745**	1	.845**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,003	,000	,000	,190	,000	,015	,000	,000	,002	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL.B A	Pearson Correlation	.760**	.886*	.787*	.716*	.755*	.805*	.466*	.849*	.503*	.852**	.707**	.632**	.680**	.823**	.845**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,010	,000	,005	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations X<sub>2</sub>

		P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	TOTAL.P
P.1	Pearson Correlation	1	.468**	.625**	.188	.555**	.492**	.707**
	Sig. (2-tailed)		.009	.000	.319	.001	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P.2	Pearson Correlation	.468**	1	.572**	.652**	.464**	.806**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.009		.001	.000	.010	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P.3	Pearson Correlation	.625**	.572**	1	.080	.825**	.532**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.675	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30

Universitas Esa Unggul

P.4	Pearson Correlation	.188	.652**	.080	1	.195	.697**	.617**
	Sig. (2-tailed)	.319	.000	.675		.302	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P.5	Pearson Correlation	.555**	.464**	.825**	.195	1	.544**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.001	.010	.000	.302		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
P.6	Pearson Correlation	.492**	.806**	.532**	.697**	.544**	1	.889**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.002	.000	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL.P	Pearson Correlation	.707**	.871**	.778**	.617**	.761**	.889**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations X<sub>3</sub>

	KL.1	KL.2	KL.3	KL.4	KL.5	TOTAL.KL	
KL.1	Pearson Correlation	1	.229	.503**	.387*	.575**	.724**
	Sig. (2-tailed)		.224	.005	.035	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KL.2	Pearson Correlation	.229	1	.439*	.709**	.238	.717**
	Sig. (2-tailed)	.224		.015	.000	.206	.000
	N	30	30	30	30	30	30

Universitas Esa Unggul

KL.3	Pearson Correlation	.503**	.439*	1	.283	.235	.629**
	Sig. (2-tailed)	.005	.015		.129	.212	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KL.4	Pearson Correlation	.387*	.709**	.283	1	.597**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.035	.000	.129		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
KL.5	Pearson Correlation	.575**	.238	.235	.597**	1	.741**
	Sig. (2-tailed)	.001	.206	.212	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL.KL	Pearson Correlation	.724**	.717**	.629**	.841**	.741**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Correlations Y**

		MB.1	MB.2	MB.3	MB.4	TOTAL.MB
MB.1	Pearson Correlation	1	.511**	.830**	.555**	.891**
	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
MB.2	Pearson Correlation	.511**	1	.562**	.666**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.004		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
MB.3	Pearson Correlation	.830**	.562**	1	.432*	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.017	.000
	N	30	30	30	30	30
MB.4	Pearson Correlation	.555**	.666**	.432*	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.017		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL.MB	Pearson Correlation	.891**	.799**	.869**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Uji Reliabilitas**

*Brand Ambassador (X<sub>1</sub>)*

<b>Reliability Statistics</b>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
,945	15

*Promosi (X<sub>2</sub>)*

<b>Reliability Statistics</b>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
,866	6

*Kualitas Layanan (X<sub>3</sub>)*

<b>Reliability Statistics</b>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
,785	5

*Minat Beli (Y)*

<b>Reliability Statistics</b>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
,852	4

Lampiran 5

**Hasil Output SPSS  
(Uji Analisis Regresi Linier Berganda)**

**Uji Analisis Regresi Linier Berganda**

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
1 (Constant)	.075	.838
1 BRAND AMBASSADOR (X1)	-.012	.014
PROMOSI (X2)	.395	.048
KUALITAS IAYANAN (X3)	.357	.055

**Uji t**

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.075	.838		.089	.929
1 BRAND AMBASSADOR (X1)	-.012	.014	-.047	-.872	.384
PROMOSI (X2)	.395	.048	.545	8.261	.000
KUALITAS IAYANAN (X3)	.357	.055	.415	6.471	.000

a. Dependent Variable: MINAT BELI (Y)

**Uji F**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	875.095	3	291.698	150.180	.000 <sup>b</sup>
	Residual	283.579	146	1.942		
	Total	1158.673	149			

a. Dependent Variable: MINAT BELI (Y)

b. Predictors: (Constant), KUALITAS IAYANAN (X3), BRAND AMBASSADOR (X1), PROMOSI (X2)



Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ )

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.869 <sup>a</sup>	.755	.750	1.39367

a. Predictors: (Constant), KUALITAS IAYANAN (X3), BRAND AMBASSADOR (X1), PROMOSI (X2)

Lampiran 6  
Hasil Uji Turnitin

**MENCIPTAKAN MINAT BELI KONSUMEN MELALUI *BRAND*  
*AMBASSADOR*, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN PADA  
*MARKETPLACE* TOKOPEDIA**

by M A

**Submission date:** 22-Feb-2021 05:18PM (UTC-0800)

**Submission ID:** 1515717161

**File name:** Jurnal\_Algi.docx (49.26K)

**Word count:** 5034

**Character count:** 32371

---

**MENCIPTAKAN MINAT BELI KONSUMEN MELALUI  
*BRAND* *AMBASSADOR*, PROMOSI DAN KUALITAS  
LAYANAN PADA *MARKETPLACE* TOKOPEDIA**

Jurnal Algi

---

ORIGINALITY  
REPORT

**14%**

SIMILARITY  
INDEX

**11%**

INTERNET  
SOURCES

**4%**

PUBLICATIONS

**9%**

STUDENT  
PAPERS

---

PRIMARY SOURCES

---