

## ABSTRAK

Selly Kencana Bunga. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di BEI tahun 2010-2012*( dibimbing oleh Ibu Dra. Retno Suliati.Akt.MM ).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh CSR terhadap profitabilitas (2) Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan (3) Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas perusahaan sebagai variabel intervening.

Penelitian ini menggunakan pengujian hipotesis, dengan jumlah observasi yang digunakan adalah 36 observasi. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jenis data adalah data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan dan laporan keuangan. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis jalur dengan alat bantu statistik *Software SPSS versi 20.0*. Item pengungkapan yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 78 item pengungkapan, yang dibagi menjadi indikator lingkungan, energi, kesehatan dan keselamatan tenaga kerja, lain-lain tentang tenaga kerja, produk, keterlibatan masyarakat dan umu yang berdasarkan pada Sembiring.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh secara positif terhadap Profitabilitas, Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* berpengaruh secara positif terhadap Nilai perusahaan perusahaan melalui Profitabilitas.

*Keywords:* Pengungkapan CSR, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan.

## **ABSTRACT**

*Selly Kencana Bunga, The influence of Disclosure of Corporate Social Responsibility to Profitability Against Firm Values As an intervening variable On Textile And Garment Company Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2010-2012 (Led by Mrs Dra. Retno Suliati.Akt.MM).*

*This study aimed to determine: (1) The influence of CSR to profitability (2) The influence profitability to firm value (3) The influence of CSR to firm value with the profitability of the company as an intervening variable.*

*This study uses hypothesis testing, the number of observations used were 36 observations. The method used was purposive sampling. This type of data is secondary data sourced from annual reports and financial statements. Hypothesis testing is done by path analysis with SPSS software version 20.0. Disclosure items used in this study consisted of 78 items of disclosure, which is divided into indicators of the environment, energy, health and labor safety, etc. about the labor, product, community involvement and umu is based on Sembiring.*

*The results of this study indicate that the disclosure of corporate social responsibility is not a positive influence on Profitability, Profitability positive effect on Firm Value and Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) is a positive effect on the company's corporate value through profitability.*

*Keywords: CSR Disclosure, Profitability, and Firm Value.*