

## **ABSTRAK**

Judul : Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung”

Nama : Hutomo Dandy Bramantyo

Program Studi : S1 Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung” Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 165 responden. Responden dalam penelitian ini adalah pengguna *smartphone* Samsung yang dapat ditemui diwilayah Jakarta Barat. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda Variabel independen penelitian ini terdiri atas Promosi, Harga dan kualitas produk variabel dependen terdiri atas keputusan pembelian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Promosi, harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Pengaruh Promosi, Harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

*Title : Influence of Price, Promotion and Product Quality on Samsung Smartphone Purchase Decisions”*

*Name : Hutomo Dandy Bramantyo*

*Study Program : S1 Management*

*This study aims to determine the effect of price, promotion and product quality on purchasing decisions for Samsung smartphones. The number of samples used in this study were 165 respondents. Respondents in this study are Samsung smartphone users who can be found in the West Jakarta area. The analysis used in this study is multiple linear regression analysis. The independent variables of this study consist of promotion, price and product quality depending on the purchase decision. The results of this study indicate that promotion, price and product quality have a positive and significant effect on purchasing decisions.*

*Keywords: Effect of Promotion, Price and product quality on purchasing decisions*