



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (Studi kasus  
Pengguna *Smartphone* Samsung di wilayah Cengkareng, Jakarta Barat)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**Disusun oleh :**

**Nama : Hutomo Dandy Bramantyo**

**NIM : 2015-11-002**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2021**