

## ABSTRAK

Nama/NIM : Eddy Saputra/2010-58-041  
Judul : Persepsi Mahasiswa Jurusan *Broadcast* Angkatan  
2012 Universitas Esa Unggul Terhadap Acara *Eat  
Bulaga* Indonesia Di SCTV  
Jumlah Halaman : xii ; 65 hal; 24 tabel ; 2 gambar; 5 Lampiran  
Kata Kunci : Persepsi Program *Eat Bulaga* Indonesia  
Daftar Pustaka : 18 judul buku; 1 sumber lainnya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana persepsi mereka terhadap acara *Eat Bulaga* Indonesia secara keseluruhan yang diwakili oleh periode November 2013 hingga Januari 2014 dengan total sampel 27 responden. Hasil penelitian didapat bahwa persepsi responden memiliki persepsi yang biasa saja terhadap acara *Eat Bulaga* Indonesia.

Sudah selayaknya setiap program televisi tetap menjunjung tinggi nilai-nilai edukasi, sosial dan humanis, tidak hanya berfokus kepada kegerlapan dunia hiburan. Setiap acara yang ditayangkan harus mampu memberikan persepsi yang baik bagi penontonnya.

Latar belakang penelitian ini berdasarkan dari acara *Eat Bulaga* Indonesia yang unik dari segi format acara hingga *host* acara tersebut. Teori-teori yang digunakan untuk penelitian ini diantaranya adalah *audience theory*, teori komunikasi, televisi, dan persepsi.

Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan tujuan penelitian deskriptif. Metode survei dengan instrumen yang digunakan yaitu kuesioner diharapkan dapat melihat sejauh mana persepsi mereka tentang acara *Eat Bulaga* Indonesia di SCTV.

Hasil dari penelitian ini sebagian besar dari 27 responden menjawab netral pada kuesioner yang diberikan. Kesimpulannya, persepsi mereka terhadap acara tersebut adalah biasa saja, Karena dari segi perhatian pada acara tersebut atau acara tersebut kurang memberikan hiburan yang menarik.