

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media massa merupakan salah satu sarana untuk menyebarkan informasi dari komunikator kepada komunikan atau khalayak. Media massa awal (surat kabar, majalah, fonogram, film, dan radio) berkembang pesat hingga menjadi seperti yang kita kenali bentuknya pada saat ini dengan perubahan utama pada skala dan diverifikasi, ditambah dengan munculnya televisi pada pertengahan abad ke-20. Salah satu jenis media massa seperti media elektronik adalah media massa yang saat ini sangat menjadi kebutuhan untuk mendapatkan informasi di zaman modern. (McQuail, 2011:4).

Salah satu media elektronik seperti televisi merupakan media yang memberikan pengalaman secara langsung disaat penonton acara yang ditayangkan pada saat itu juga. Seperti menurut Sendjaja pada bukunya Pengantar Ilmu Komunikasi yang disebut *Stimulated Experience* yaitu pengalaman yang didapat ketika melihat sesuatu yang belum pernah dilihat sebelumnya, seperti berjumpa dengan seseorang yang sebelumnya belum pernah dijumpai atau datang ke suatu tempat yang belum pernah dikunjungi.

Indonesia memiliki banyak stasiun tv, baik swasta maupun tv nasional. Salah satu tv nasional swasta yang ada di Indonesia yaitu SCTV (Surya Citra Televisi). SCTV merupakan tv bernuansa hiburan dengan berbagai jenis format acara, seperti *talk show*, *variety show*, *news*, acara musik, dan lain-lain. SCTV adalah stasiun televisi swasta kedua di Indonesia setelah RCTI.

Berbagai macam program acara yang ada di SCTV, *variety show* merupakan salah satu program unggulannya. Dalam kamus istilah pertelevisian, *variety show* adalah program yang menyajikan jenis hiburan yang bervariasi dalam satu kali pertunjukan, bisa perpaduan antara musik, tari, komedi, sulap, kuis, operet, dan lain-lain. Program *variety show* yang ada di SCTV salah satunya yaitu acara Eat Bulaga Indonesia.

Eat Bulaga Indonesia merupakan acara yang diadopsi dari acara tv Filipina Eat Bulaga yang berasal dari kata Filipina yaitu "*it bulaga*" yang artinya cilukba. Maksud dari kata tersebut yaitu *surprise* atau kejutan, karena dalam acara tersebut terdapat banyak kejutan-kejutan hadiah dari tiap segmen. Eat Bulaga Indonesia tayang setiap senin-sabtu pukul 14:30-16:30 WIB yang dibawakan oleh 13 orang *host*. Acara ini berisi kuis, komedi, edukasi, dan juga berbagi kebahagiaan kepada masyarakat di kampung-kampung. Eat Bulaga merupakan acara untuk semua kalangan atau dengan rating SU (Semua Umur).

Acara Eat Bulaga yang sangat menarik, menghibur, dan juga mengedukasi membuat saya tertarik untuk meneliti acara tersebut. Karena acara tersebut ditonton oleh semua kalangan, maka saya mencoba untuk meneliti dari sisi

penonton acara tersebut. Dari sekian banyak penonton dari berbagai kalangan, saya akan mengambil populasi dari mahasiswa konsentrasi *Broadcast* angkatan 2012 Universitas Esa Unggul.

Persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Persepsi ialah memberikan makna pada stimulasi inderawi (*sensory stimuli*). (Jalaludin Rahkmat, 2005 : 51). Peneliti memilih variabel persepsi pada penelitian ini karena tertarik untuk melihat sejauh mana persepsi dari mahasiswa Universitas Esa Unggul jurusan *Broadcast* angkatan 2012.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti tertarik untuk memahami mengenai acara *EAT BULAGA INDONESIA* yang tayang di SCTV periode November 2013 – Februari 2014, dari sisi persepsi penontonnya. Maka penulis akan membuat penelitian ini dengan judul **“PERSEPSI MAHASISWA JURUSAN BROADCAST ANGKATAN 2012 UNIVERSITAS ESA UNGGUL TERHADAP ACARA *EAT BULAGA INDONESIA* DI SCTV”**. Dengan harapan agar peneliti dapat memahami berbagai macam persepsi yang didapat dari penontonnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar dari latar belakang yang telah dijelaskan mengenai program acara *variety show* Eat Bulaga Indonesia dan penonton acara tersebut, maka rumusan

masalah dari penelitian ini adalah “Sejauh mana persepsi mahasiswa jurusan broadcast angkatan 2012 Universitas Esa Unggul terhadap acara Eat Bulaga Indonesia di SCTV?”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, peneliti bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa jurusan broadcast angkatan 2012 Universitas Esa Unggul terhadap acara Eat Bulaga di SCTV.

1.4 Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini peneliti berharap mendapatkan manfaat penelitian dalam dua aspek, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis.

a. Manfaat Teoritis

Peneliti berharap pada penelitian ini mendapatkan wawasan tentang program acara televisi yang berkualitas, menerapkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan di bidang konsentrasi penyiaran sehingga dapat membandingkan antara yang terjadi antara teori dan yang terjadi dalam dunia pertelevisian. Selain itu penulis juga berharap penelitian ini dapat menjadi acuan bagi peneliti lain yang ingin meneliti dalam bidang pertelevisian.

b. Manfaat Praktis

Peneliti berharap dari penelitian ini dapat mengetahui sejauh mana persepsi dari mahasiswa jurusan broadcasting angkatan 2012 Universitas Esa Unggul terhadap acara Eat Bulaga di SCTV, untuk menjadi masukan bagi pelaku pertelevisian sehingga menjadikan tayangan-tayangan bermutu dan positif bagi pemirsanya.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dan memberikan arahan bagi penulisan laporan agar menjadi satu kesatuan, maka penulisan terbagi dalam lima BAB yaitu :

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, peneliti menjelaskan tentang garis besar latar belakang dari penelitian. Rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan juga akan dijelaskan pada bab ini.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini, peneliti menjelaskan tentang teori-teori apa saja yang digunakan untuk mendukung hasil laporan, seperti teori utama yaitu *Audience Theory* dan teori-teori pendukung lainnya.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini, peneliti menjelaskan tentang metode yang digunakan untuk mendapatkan sampel dan juga reliabilitas dan validitas dari instrumen yang digunakan.

4. BAB IV HASIL PENELITIAN

Pada bab ini, peneliti menjelaskan tentang sejarah dari objek penelitian dan hasil dari penelitian yang penulis lakukan terhadap sampel yang diteliti.

5. BAB V PENUTUP

Pada bab ini, peneliti menjelaskan tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan juga berisi saran untuk hasil penelitian.