

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menghadapi persaingan bebas di era modern ini, perusahaan dituntut untuk dapat beradaptasi dan mengikuti perkembangan teknologi yang terjadi pada saat ini. Keberhasilan perusahaan tergantung pada kinerja manajemen dalam melaksanakan pekerjaannya, oleh sebab itu perusahaan-pun harus meningkatkan atau membangun sebuah sistem yang mampu bekerja secara sinkron atau sejalan. Maka dari itu, jika suatu perusahaan memiliki sebuah sistem selain akan meningkatnya kemampuan dalam bersaing juga dapat mengurangnya pekerjaan yang dilakukan secara manual dan dapat mempercepat kegiatan produksi.

Alur Sistem merupakan sebuah bagan yang menunjukkan arus pekerjaan secara keseluruhan dari sistem. *Sales Distribusi* atau distribusi penjualan merupakan sebuah proses bisnis mencakup berbagai aktivitas yang berkaitan dengan perolehan pendapatan dimana, aktivitas yang mengendalikan penjualan, pesanan, pengiriman, pengembalian, pengelolaan stok sampai menghasilkan sebuah laporan sementara.

PT. Adyaboga Pranata Industries adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang makanan ringan (produksi biskuit, *crackers* dan wafer). Beralamatkan Pusat Niaga Roxy Mas Blok C5 No.3 JL. KH Hasyim Ashari, Jakarta (10150) ini sudah berdiri sejak tahun 1991. Pada perusahaan ini memiliki beberapa masalah salah satunya, yaitu: bagian distribusi penjualan dan alur sistem.

Keberhasilan pada penjualan produk bergantung pada hasil usaha pemasaran, tidak hanya itu untuk memastikan pelanggan benar-benar puas maka departemen pemasaran juga harus menjaga ketersediaan barang yang dipesan oleh *customer*. Jika barang yang dipesan sesuai dengan permintaan maka, *sales* akan langsung menghubungi *customer* memberitahu bahwa permintaan barang tersedia dan akan membuat jadwal pengiriman jika,

barang yang dipesan tidak sesuai atau kurang dengan permintaan maka bagian departemen pemasaran akan menghubungi bagian *production planning* dan *inventory control* untuk menjadwalkan barang yang kurang agar segera diproduksi atau sales akan tetap menghubungi *customer* menginfokan dan menanyakan apakah *customer* menerima jika pengiriman tidak sesuai dengan permintaan dikarenakan tidak sesuai barang yang dipesan. Penjualan pada PT. Adyaboga Pranata Industries dari bulan January sampai Agustus 2021 perbulan rata-rata mencapai 200.000 ribu ctn.

Pada perusahaan ini memiliki beberapa masalah seperti, tidak adanya peringatan ketersediaan stok barang atau *stock reminder* yang berfungsi sebagai pengingat bahwa stok barang yang dipesan tidak mencukupi dan nomor urut *sales order* yang berfungsi sebagai acuan untuk mencari *history* pada pemesanan seperti kasus dimana, *sales* tidak dapat menemukan data pemesanan awal, dikarenakan tidak adanya nomor urut *sales order* dan ini berdampak juga pada penjadwalan produksi yang sebelumnya sudah ditentukan sering terjadinya perbaikan atau revisi pada jadwal produksi yang sebelumnya sudah di tentukan, hal ini tentu saja akan terjadinya penguluran waktu yang lebih lama dalam menyiapkan bahan pembuatan biskuit atau wafer seperti bahan pembungkus, dan bahan baku lainnya karena, tidak semua biskuit atau wafer memiliki komponen yang sama maka. Pada tahap proses selanjutnya dalam pencatatan pemesanan yaitu, data masih dilakukan secara manual dengan penulisan tangan dalam secarik kertas sehingga, sering terjadinya *missing* / kesalahan data pemesanan, setelah pada tahapan manual kemudian menyatakan penginputan ke dalam *form sales order* dengan menggunakan *spreadsheet* (Microsoft Excel) yang dimana hal tersebut menjadikan tidak terintegrasinya pencatatan data *sales order* pada bagian marketing.

Berdasarkan latar belakang tersebut PT. Adyaboga Pranata Industries mencari solusi untuk mengatasi masalah tersebut agar dapat menyusun manajemen yang baik sekaligus memperlancar aktivitas alur sistem distribusi penjualan maka atas dasar hal tersebut penulis melakukan sebuah penelitian

dengan judul: “**RANCANG BANGUN ALUR SISTEM DISTRIBUSI PENJUALAN BERBASIS WEB (STUDI KASUS: PT. ADYABOGA PRANATA INDUSTRIES)**” dimana penulis akan mengumpulkan data-data dengan observasi langsung dan mendokumentasikannya dan metodologi pengembangan sistem yang digunakan dalam pembuatan *website* adalah metode RAD (*Rapid Application Development*), bahasa pemrograman yang digunakan PHP 7.3 dengan *Laravel Framework* 8, dan analisis masalah menggunakan metode PIECES.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penelitian ini mengidentifikasi beberapa masalah yang akan dijadikan bahan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun sebuah aplikasi *sales distribution* yang saat ini masih menggunakan penulisan manual menjadi sebuah sistem yang lebih efektif dan efisien?
2. Bagaimana membangun sebuah *flow system* agar *sales* mengetahui bahwa *stock* barang yang dipesan tidak atau cukup?
3. Bagaimana mengurutkan nomor urut *sales order* pada sistem ini?

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Membangun *sales distribution system* untuk membantu bagian pemasaran dalam melakukan kegiatan penerimaan pemesanan dan laporan dengan bantuan satu aplikasi.
2. Untuk mempermudah mengetahui barang yang tidak sesuai dengan pemesanan *customer*.
3. Untuk mempermudah mencari *history* pemesanan yang datanya sudah terurut.

1.4 Manfaat Tugas Akhir

Penelitian ini bermanfaat untuk mengurangi penggunaan kertas yang terpakai secara berlebihan, dapat meningkatkan keefektifan dan efisiensi

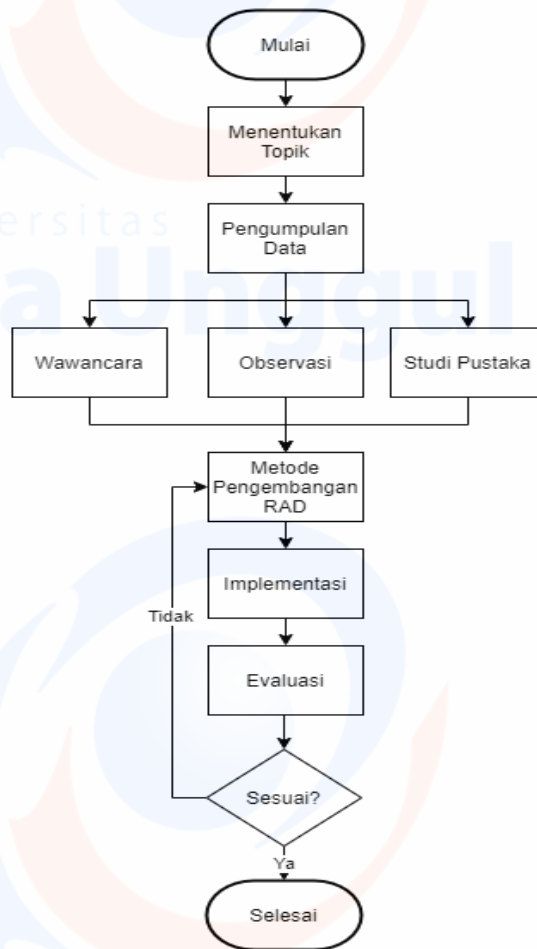
marketing yang tidak perlu lagi untuk membuka report *sales order* pada spreadsheet yang dimana datanya tidak terkontrol dan dapat mempermudah dalam menentukan penjadwalan produksi kedepannya.

1.5 Lingkup Tugas Akhir

Berikut ini adalah ruang lingkup permasalahan yang digunakan dalam penulisan tugas akhir, sebagai berikut:

1. Sistem ini hanya membahas tentang *sales order*, *stock reminder*, dan *delivery*.
2. Merancang sistem untuk meningkatkan keakuratan dan kelengkapan data *ordering* departemen pemasaran.
3. Pembangunan menggunakan PHP 7.3 dengan *Laravel Framework 8*.

1.6 Kerangka Berpikir



Gambar 1.1 Kerangka Berpikir

Pada tahapan kerangka berpikir diatas dijelaskan beberapa tahap, yakni:

1. Menentukan Topik: mencari permasalahan yang ada pada bagian distribusi penjualan di PT. Adyaboga Pranata Industries sehingga mendapatkan sebuah gambaran terhadap pembangunan sistem.
2. Pengumpulan Data: mengumpulkan data untuk memecahkan masalah menggunakan teknik pengumpulan data yakni:
 - a. Wawancara: berupa kegiatan tanya jawab antara orang yang ingin mencari sebuah informasi atau data (pewawancara) dengan orang yang mengetahui atau memberi sebuah informasi atau data (narasumber) terkait dalam topik yang diambil oleh pewawancara.

- b. Observasi: bagian dari pengumpulan data yang dimana data diambil secara langsung dari lapangan, dengan mengidentifikasi tempat yang hendak diteliti dan terjun langsung untuk mengikuti kegiatan yang memungkinkan mendapatkan informasi yang tidak bisa didapatkan dalam sesi wawancara atau studi pustaka.
 - c. Studi Pustaka: mencari sebuah karangan ilmiah yang berisikan tentang pendapat dari sejumlah pakar yang membahas suatu masalah yang kemudian akan dianalisa dan ditarik kesimpulan.
3. Pengembangan Sistem: tahapan pengembangan sistem menggunakan RAD (Rapid Application Development) yang terdiri dari beberapa tahapan yakni: *Requirements Planning*, *RAD design workshop*, dan *Implementation*.
 4. Implementation: sistem diimplementasikan (coding) ke bahasa yang dimengerti mesin dalam bentuk program dan melakukan pengujian sistem.

1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Sistematika penulisan yang digunakan pada penelitian ini dibagi menjadi 5 bab dengan rincian, sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini memuat latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan pembahasan tentang penelitian-penelitian terdahulu yang digunakan sebagai referensi dalam penelitian ini.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan pendekatan yang akan digunakan dalam perancangan dan metode pengumpulan data mengenali penelitian ini.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat penjelasan dari hasil penelitian, pembahasan dan perancangan tentang aplikasi yang dibangun.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran mengenai sistem yang akan dikembangkan.