

ABSTRAK

Saat ini, proses pencarian dan pemesanan jasa *Makeup artist* masih dilakukan melalui rekomendasi orang terdekat dan sosial media. Hal ini menjadi kurang optimal karna sedikitnya informasi yang didapat dan hasil pencarian tidak sesuai dan akurat sehingga klien harus menghubungi *Makeup artist* terlebih dahulu agar dapat mengetahui informasi mengenai harga jasa yang ditawarkan, produk yang digunakan, lokasi dan lain sebagainya. Sehingga membuat klien harus meluangkan waktu yang lama untuk mencari *Makeup artist* yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya. Selain itu juga, proses pemesanan jasa biasanya dilakukan melalui pesan sosial media sehingga rentan terjadi kehilangan data serta proses pemesanan menjadi sangat lama. Oleh karena itu pada penelitian ini, dilakukan pengembangan aplikasi penyedia dan pencarian jasa *Makeup artist* untuk mempermudah klien dalam melakukan pencarian dan pemesanan serta mempermudah *Makeup artist* dalam mengelola *order* dan agar dapat meningkatkan pelayanan serta promosi jasanya. Pengembangan sistem ini menggunakan metode *prototype* dengan tahapan mendengarkan pengguna, membangun *prototype* dan Uji pengguna. Pengujian perangkat lunak dilakukan dengan pengujian *Blackbox* metode *Equivalence Partitioning* (EP) dan *System Usability Scale* (SUS).

Kata kunci — *Prototype, Makeup artist, Aplikasi, Mobile*

ABSTRACT

Currently, the process of searching for and ordering Makeup artist services is still carried out through recommendations from the closest people and social media. This becomes less than optimal due to the lack of information obtained and the search results are not appropriate and accurate so the client must contact the Makeup artist first in order to find out information about the price of the services offered, the products used, the location and so on. So that makes clients have to spend a long time to find a Makeup artist that suits their wishes and needs. In addition, the service ordering process is usually carried out via social media messages so that it is vulnerable to data loss and the ordering process takes a very long time. Therefore, in this study, an application was developed for the provider and search for Makeup artist services to make it easier for clients to search and order and make it easier for Makeup artists to manage orders and in order to improve services and promote their services. The development of this system uses the prototype method with the stages of listening to users, building prototypes and testing users. Software testing is done by testing the black box method of Equivalence Partitioning (EP) and System Usability Scale (SUS).

Keywords — *Prototype, Makeup artist, Application.*