



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**“PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AMBASSADOR* DAN PERIKLANNAN TERHADAP MINAT BELI MELALUI *E-COMMERCE* BUKALAPAK (*Studi kasus pengguna E-commerce Bukalapak di Jakarta*)”**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**Disusun oleh :**

**Nama : M. Gearly Gabriel Cendraraja**

**NIM : 2015-11-151**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2021**