

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

PRA SURVEI

Kepada Responden yang terhormat,
 Perkenalkan Saya Hery Gunawan, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta yang sedang melakukan pra survey dalam penulisan skripsi dan men dapatkan gelar sarjana S1 Manajemen. Terima kasih atas partisipasinya anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi daftar pra survey ini, dengan tujuan sebagai data penelitian Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vivo Smartphone (Studi Kasus di Cengkareng Jakarta Barat). Saya Berharap responden dapat menjawab dengan sebaik-baiknya saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian pra survei:

1. Mohon dengan hormat, bantuan ibu/Saudari untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada.
2. Berikan tanda (√) untuk menjawab pertanyaan secara detail yang sesuai dengan keadaan sesungguhnya.

1. Menurut Anda Apakah *Celebrity Endorser Vivo Smartphone* Merupakan Sosok Selebriti Yang Terkenal?

- a. Setuju b. Tidak Setuju

Alasan:

.....

2. Menurut Penilaian Anda Bagaimana Citra Merek Dari Vivo Smartphone?

- a. Baik b. Tidak Baik

Alasan:

.....

3. Menurut Anda Apakah Iklan Vivo Smartphone Menarik?

- a. Setuju b. Tidak Setuju

Alasan:

.....

Lampiran 2

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh *Celebrity Endorser*, Citra Merek, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vivo Smartphone

Kepada responden yang terhormat,
Saya, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Esa Unggul Jakarta.

Nama : Hery Gunawan
NIM : 20160101389

Bersama ini saya sampaikan daftar pernyataan kepada pembeli dan pengguna Vivo Smartphone. Pernyataan dalam kuesioner ini berkenaan dengan penelitian saya yang berjudul Pengaruh *Celebrity Endorser*, Citra Merek, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vivo Smartphone di Cengkareng, Jakarta Barat, maka dari itu saya saya meminta kesediaan saudara mengisi kuesioner ini.

Atas kesediaan dan partisipasi saudara, saya ucapkan terima kasih.

DATA RESPONDEN

PETUNJUK

Isilah data responden di bawah ini kemudian pilihlah jawaban dengan tanda (X) dipertanyaan yang tersedia.

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan

2. Usia :
 - a. 17-23 Tahun
 - b. 24-26 Tahun
 - c. 27-30 Tahun
 - d. 31-35 Tahun
 - e. $\geq 35,1$ Tahun

3. Pendidikan Terakhir :

- c. SMP
 - d. SMA
 - e. D3/S1/S2/S3 Sederajat
4. Pekerjaan anda saat ini :
- a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Wirausaha
 - d. Lain-lain
5. Pengeluaran perbulan :
- a. < Rp. 3.000.000
 - b. Rp. 3.000.001 – Rp. 4.000.000
 - c. Rp. 4.000.001 – Rp. 5.000.000
 - d. Rp. 5.000.001 – Rp. 7.000.000
 - e. > Rp. 7000.001

TANGGAPAN RESPONDEN

PETUNJUK :

Isilah semua pertanyaan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (X) pada kotak yang telah tersedia

KETERANGAN

No.	Pernyataan	Skor
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2	Tidak Setuju (TS)	2
3	Setuju (S)	3
4	Sangat Setuju (SS)	4

Daftar Pernyataan

NO	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
CELEBRITY ENDORSER		1	2	3	4
1.	Afgan Syahreza sebagai <i>endorser</i> Vivo Smartphone memiliki penampilan yang menarik.				
2.	Afgan Syahreza sebagai endorser Vivo Smartphone memiliki kemampuan untuk memikat konsumen.				
3.	Afgan Syahreza menyampaikan pesan iklan produk Vivo Smartphone dengan jujur.				
4.	Afgan Syahreza memiliki kemampuan untuk meyakinkan konsumen bahwa produk Vivo adalah Smartphone yang menarik.				
5.	Afgan Syahreza memiliki pengetahuan atau wawasan yang luas.				
6.	Afgan Syahreza merupakan artis yang mengenal kualitas handphone yang baik.				
CITRA MEREK		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
7.	Vivo Smartphone memiliki reputasi yang baik.				
8.	Produk Vivo Smartphone mudah diingat dan dikenali				
9.	Warna biru tua pada logo produk Vivo Smartphone menjadi ciri khasnya				
10.	Produk Vivo Smartphone mempunyai fitur yang canggih.				
11.	Slogan atau tagline " <i>kamera selfie</i> " yang terletak di logo sangat melekat pada ingatan.				
12.	Warna logo Vivo Smartphone menggambarkan ketenangan dan kesejukan.				
IKLAN		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
13.	Pesan iklan Vivo Smartphone yang disampaikan menarik perhatian.				
14.	Frekuensi penayangan iklan Vivo Smartphone sangat tinggi sehingga membuat berulang kali melihatnya.				

NO	PERNYATAAN	KETERANGAN			
		STS	TS	S	SS
15.	Setelah melihat iklan produk Vivo Smartphone, muncul niat untuk membeli produk tersebut.				
16.	Iklan produk Vivo Smartphone memberikan informasi yang bermanfaat.				
17.	Iklan Vivo Smartphone yang ditayangkan mendorong untuk memiliki produk.				
18.	Dengan melihat iklan Vivo Smartphone akan mengetahui keunggulan-keunggulan yang ditawarkan				
19.	Iklan yang ditayangkan membuat yakin untuk membeli produk Vivo Smartphone.				
20.	Saya akan merekomendasikan produk Vivo Smartphone kepada orang lain.				
KEPUTUSAN PEMBELIAN		STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
21.	Saya membeli produk Vivo Smartphone karena produknya sesuai dengan kebutuhan.				
22.	Saya membeli produk Vivo Smartphone karena produknya dikenal aman untuk digunakan.				
23.	Saya membeli produk Vivo Smartphone disaat ada potongan harga.				
24.	Saya membeli produk Vivo Smartphone ketika membutuhkan produk tersebut.				
25.	Saya membeli produk Vivo Smartphone karena lebih baik dari produk lain				
26.	Vivo merupakan merek Smartphone dengan kamera selfie yang berkualitas				
27.	Saya ingin membeli Vivo Smartphone karena produk yang sudah banyak dikenal				
28.	Banyak pembeli produk Vivo Smartphone menjadikan saya lebih percaya untuk membeli produk Vivo Smartphone				
29.	Saya membeli produk Vivo Smartphone sesuai dengan yang saya butuhkan				
30.	Pembayaran dalam membeli produk Vivo Smartphone sangat mudah dan cepat				

Lampiran 3

Tabulasi Data Karakteristik Responden

Keterangan		Jumlah Responden	Total
Jenis Kelamin	Laki-laki	64	150
	Perempuan	86	
Usia	17 - 23 tahun	53	150
	24 - 26 tahun	31	
	27 - 30 tahun	13	
	31 - 35 tahun	19	
	> 35,1 tahun	34	
Pendidikan Terakhir	SMP	7	150
	SMA	60	
	D3/S1/S2/S3 Sederajat	83	
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	31	150
	Karyawan	74	
	Wirausaha	15	
	Lain-lain	30	
Rata-rata Pengeluaran Per Bulan	< Rp 3.000.000	16	150
	Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000	38	
	Rp 5.000.001 - Rp 7.000.000	76	
	> Rp 7.000.001	20	

Sumber: data diolah penulis (2021)

Lampiran 4

Tabulasi Data Pre Test (30 Responden)

No	Celebrity Endorser (X1)						Total CE
	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	
1	4	4	1	4	4	4	21
2	3	2	2	2	2	2	13
3	2	3	2	2	2	1	12
4	3	4	2	4	4	3	20
5	3	3	3	3	4	2	18
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	1	1	1	1	1	9
8	3	3	3	3	3	3	18
9	4	4	2	3	4	2	19
10	3	4	2	3	4	3	19
11	4	4	4	4	3	4	23
12	1	1	1	1	1	1	6
13	3	3	3	3	3	3	18
14	3	3	3	3	3	2	17
15	3	4	3	3	4	4	21
16	3	4	2	4	3	3	19
17	4	3	3	3	3	3	19
18	3	2	3	3	2	2	15
19	3	4	4	3	4	4	22
20	3	3	2	2	4	3	17
21	3	3	3	3	4	3	19
22	3	3	3	4	4	3	20
23	1	3	3	2	2	3	14
24	2	2	3	3	2	4	16
25	4	4	4	3	4	3	22
26	3	3	2	3	3	3	17
27	4	4	4	4	4	3	23
28	4	3	3	3	2	3	18
29	3	3	3	2	2	2	15
30	3	3	3	3	2	2	16

No	Citra Merek (X2)						Total CM
	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	
1	3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	2	2	2	3	15
3	1	2	2	3	4	1	13
4	4	3	1	2	2	4	16
5	3	3	3	3	3	3	18
6	3	3	3	3	3	3	18
7	1	4	1	1	4	1	12
8	3	3	3	3	3	3	18
9	4	3	3	4	3	3	20
10	3	3	3	3	2	2	16
11	4	3	4	4	4	4	23
12	1	1	1	1	1	1	6
13	3	3	3	3	3	3	18
14	3	2	3	3	3	2	16
15	3	3	3	4	4	3	20
16	3	4	4	4	4	3	22
17	3	3	3	3	3	3	18
18	2	2	2	3	2	3	14
19	4	4	4	4	4	4	24
20	1	3	3	2	2	3	14
21	3	3	3	3	3	3	18
22	4	4	3	3	3	4	21
23	3	3	4	2	4	4	20
24	2	3	4	3	2	3	17
25	4	4	3	4	4	3	22
26	3	3	2	3	2	3	16
27	4	3	2	2	2	2	15
28	4	4	3	2	4	2	19
29	2	3	3	3	3	3	17
30	3	2	2	2	2	2	13

Sumber: data diolah penulis (2021)

Tabulasi Data Pre Test (30 Responden)

No	Iklan (X3)								Total I	No	Keputusan Pembelian (Y)										Total KP
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8			KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	24	1	1	1	1	4	1	4	2	2	2	2	20
2	2	2	2	2	2	2	2	3	18	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	23
3	1	4	2	3	3	2	1	3	19	3	3	2	3	1	1	1	4	4	4	4	27
4	4	2	4	4	3	4	3	4	28	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	34
5	3	3	3	3	3	3	3	3	24	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
6	3	3	3	3	3	3	3	3	24	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
7	4	1	4	4	1	1	3	4	22	7	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	34
8	3	3	3	3	3	3	3	3	24	8	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33
9	3	3	3	3	3	3	3	4	25	9	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	35
10	3	4	3	3	3	3	4	3	26	10	3	4	3	4	2	4	2	3	4	2	31
11	4	4	4	3	3	3	4	3	28	11	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	36
12	1	1	1	1	1	1	3	1	10	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
13	3	3	3	3	3	3	4	3	25	13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
14	3	3	3	2	2	3	1	3	20	14	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	29
15	3	4	4	3	3	3	2	3	25	15	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	27
16	3	3	3	3	3	3	3	3	24	16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
17	3	3	3	3	3	3	3	3	24	17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
18	2	2	1	3	2	3	3	1	17	18	2	2	3	3	1	1	2	2	3	3	22
19	3	3	3	4	4	4	3	4	28	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
20	2	2	3	3	3	4	2	3	22	20	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	30
21	3	2	3	3	3	3	3	3	23	21	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	28
22	3	4	4	4	3	4	3	3	28	22	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	35
23	3	2	4	3	4	1	3	3	23	23	2	4	1	4	3	3	2	4	1	4	28
24	2	3	4	3	4	2	3	4	25	24	2	4	3	4	4	2	4	4	3	4	34
25	4	3	4	3	4	3	3	4	28	25	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	35
26	2	3	2	3	2	3	3	2	20	26	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	28
27	3	3	2	4	2	3	4	2	23	27	2	3	4	4	1	2	2	2	3	3	26
28	4	3	3	2	4	3	4	3	26	28	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
29	3	3	3	2	2	2	4	3	22	29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
30	2	3	2	3	2	3	4	3	22	30	2	3	2	4	2	3	2	2	4	2	26

Sumber: data diolah penulis (2021)

Lampiran 5

Tabulasi Data 150 Responden

No	Celebrity Endorser (X1)						Total CE
	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	
1	3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	2	2	3	3	16
3	4	3	3	3	3	3	19
4	3	3	3	3	3	3	18
5	3	2	3	3	4	2	17
6	4	4	4	1	1	4	18
7	4	3	4	3	3	3	20
8	4	4	3	4	3	3	21
9	3	3	3	3	3	3	18
10	3	4	3	4	4	3	21
11	4	3	3	3	3	3	19
12	4	4	2	4	3	3	20
13	3	3	3	3	3	3	18
14	3	3	3	3	3	3	18
15	3	3	3	4	3	2	18
16	4	3	3	4	4	3	21
17	4	3	3	3	2	4	19
18	4	4	2	2	4	3	19
19	4	4	4	4	3	3	22
20	3	3	3	4	4	4	21
21	1	2	3	1	1	1	9
22	4	3	3	3	3	3	19
23	3	3	3	3	3	3	18
24	4	3	3	3	3	3	19
25	3	4	3	4	4	3	21
26	3	1	1	2	1	2	10
27	3	3	2	3	3	3	17
28	3	3	2	4	4	3	19
29	3	2	3	3	3	3	17
30	3	3	3	3	3	3	18
31	3	3	3	3	3	3	18
32	3	3	3	3	3	3	18
33	3	3	3	3	3	3	18
34	3	3	3	3	3	3	18
35	4	4	4	4	4	4	24
36	3	3	4	4	3	3	20
37	3	3	2	3	2	3	16
38	3	3	3	3	3	3	18
39	3	3	3	3	3	3	18
40	3	3	3	3	3	3	18
41	3	3	3	3	3	3	18
42	4	2	3	3	4	2	18
43	4	3	3	3	3	3	19
44	4	3	3	3	2	2	17
45	3	3	3	3	3	2	17
46	3	4	4	3	3	4	21
47	4	3	3	3	3	3	19
48	3	3	3	3	3	3	18
49	4	3	3	3	2	3	18
50	3	3	3	3	3	3	18
51	3	3	2	3	3	2	16

No	Citra Merek (X2)						Total CM
	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	
1	3	3	3	3	3	3	18
2	3	3	2	3	3	3	17
3	3	4	2	2	2	2	15
4	3	3	3	3	3	3	18
5	2	3	3	3	3	3	17
6	4	4	1	1	1	4	15
7	3	4	3	3	3	3	19
8	3	3	3	4	3	3	19
9	3	3	2	3	3	2	16
10	4	4	4	4	3	3	22
11	3	3	2	3	3	3	17
12	3	3	2	3	2	3	16
13	3	3	3	3	3	3	18
14	3	3	3	3	3	4	19
15	3	4	2	3	3	2	17
16	4	4	3	3	3	3	20
17	4	3	4	4	3	4	22
18	1	3	1	1	2	3	11
19	4	4	4	4	1	4	21
20	3	3	4	3	3	3	19
21	3	3	2	2	1	1	12
22	3	3	3	3	3	3	18
23	3	3	2	3	3	3	17
24	3	3	3	3	4	3	19
25	3	3	4	3	4	4	21
26	2	2	2	2	2	2	12
27	2	3	2	3	2	2	14
28	3	4	4	4	3	3	21
29	3	4	2	3	3	3	18
30	4	4	4	4	4	4	24
31	3	3	3	3	3	3	18
32	3	3	3	3	3	3	18
33	3	3	3	3	3	3	18
34	3	3	3	3	3	3	18
35	4	4	3	4	4	4	23
36	3	3	3	3	4	3	19
37	3	3	3	3	3	2	17
38	3	3	3	3	3	3	18
39	2	3	3	2	3	3	16
40	3	3	3	3	3	3	18
41	3	3	3	3	3	3	18
42	2	2	2	2	2	1	11
43	3	3	3	3	2	3	17
44	3	3	2	3	3	2	16
45	3	3	3	3	2	3	17
46	4	4	3	3	4	4	22
47	4	3	3	4	3	4	21
48	3	3	3	3	3	3	18
49	4	4	3	3	4	3	21
50	3	3	3	3	3	3	18
51	2	3	3	1	3	3	15

No	Celebrity Endorser (X1)						Total CE
	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	
52	3	3	3	3	3	3	18
53	3	3	2	2	3	3	16
54	3	3	3	3	3	3	18
55	3	3	3	3	3	2	17
56	4	3	3	4	3	3	20
57	4	4	4	4	4	4	24
58	3	3	3	3	3	3	18
59	3	4	3	3	3	4	20
60	3	3	2	2	2	3	15
61	4	4	3	3	4	3	21
62	4	3	3	3	3	3	19
63	3	3	3	4	3	4	20
64	4	4	3	3	3	3	20
65	3	3	3	3	3	3	18
66	3	4	3	3	3	3	19
67	3	3	3	3	3	3	18
68	3	3	3	3	3	3	18
69	3	2	3	3	3	3	17
70	3	3	2	3	3	2	16
71	3	4	2	3	4	3	19
72	3	2	2	2	2	2	13
73	3	3	3	3	3	2	17
74	3	2	2	2	4	2	15
75	4	3	3	4	4	3	21
76	3	2	2	2	3	2	14
77	3	3	3	3	3	3	18
78	3	3	3	3	3	3	18
79	3	3	3	3	3	3	18
80	4	4	3	3	2	2	18
81	3	3	3	3	3	3	18
82	3	3	2	2	3	2	15
83	3	3	2	2	3	2	15
84	4	4	4	4	4	4	24
85	4	4	4	4	4	4	24
86	3	3	3	3	3	3	18
87	3	3	3	3	3	2	17
88	3	3	2	3	3	3	17
89	3	3	3	3	3	2	17
90	3	3	2	3	3	2	16
91	3	3	3	3	2	2	16
92	4	4	3	3	4	3	21
93	3	3	2	3	3	3	17
94	3	3	3	3	3	3	18
95	3	3	3	3	3	3	18
96	3	3	3	3	3	3	18
97	3	3	3	3	3	3	18
98	2	2	2	2	3	1	12
99	3	3	3	3	3	3	18
100	4	4	4	4	4	4	24

No	Citra Merek (X2)						Total CM
	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	
52	3	3	3	3	4	4	20
53	3	4	3	3	2	2	17
54	3	3	2	3	2	3	16
55	3	3	3	3	2	2	16
56	3	3	3	3	3	3	18
57	3	3	1	3	4	4	18
58	3	3	3	3	3	3	18
59	4	3	3	3	4	3	20
60	2	3	3	2	2	2	14
61	3	4	2	3	2	2	16
62	3	3	2	3	2	2	15
63	3	3	3	3	3	4	19
64	3	3	2	3	2	3	16
65	3	3	3	3	3	3	18
66	3	3	4	3	3	3	19
67	3	3	3	3	3	3	18
68	2	3	3	3	2	3	16
69	3	3	3	3	3	3	18
70	3	3	3	3	2	3	17
71	2	4	3	4	3	4	20
72	3	3	3	3	3	3	18
73	3	3	2	4	2	2	16
74	3	3	1	2	1	2	12
75	3	3	2	3	2	3	16
76	3	4	2	3	3	2	17
77	3	3	3	3	3	3	18
78	3	3	4	4	3	3	20
79	3	3	3	3	3	3	18
80	2	3	3	3	3	4	18
81	2	3	3	3	2	3	16
82	4	4	3	3	2	2	18
83	3	4	2	3	2	3	17
84	4	4	3	4	4	4	23
85	2	3	2	3	2	2	14
86	3	3	2	3	3	3	17
87	3	4	3	3	3	3	19
88	3	3	2	3	3	2	16
89	3	3	3	3	3	3	18
90	3	3	3	3	2	3	17
91	3	3	3	3	3	3	18
92	3	3	3	3	2	3	17
93	3	4	3	3	2	4	19
94	3	3	3	3	3	3	18
95	3	3	2	3	3	3	17
96	3	3	3	3	3	3	18
97	3	3	3	3	2	2	16
98	2	3	2	2	2	3	14
99	3	3	3	3	3	3	18
100	4	4	4	4	4	4	24

No	Celebrity Endorser (X1)						Total CE
	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	
101	3	3	3	3	3	3	18
102	3	3	3	3	3	2	17
103	3	3	1	2	2	2	13
104	4	1	4	3	2	4	18
105	3	3	2	2	3	3	16
106	3	3	3	3	3	3	18
107	3	2	2	2	3	4	16
108	3	3	4	3	3	4	20
109	4	4	4	3	3	4	22
110	3	3	4	3	3	3	19
111	3	3	3	3	3	3	18
112	3	3	3	3	3	3	18
113	3	4	3	3	3	3	19
114	3	3	3	4	3	3	19
115	3	3	2	3	3	3	17
116	3	3	3	3	3	3	18
117	3	3	3	4	4	4	21
118	3	3	3	4	4	4	21
119	3	3	4	3	2	3	18
120	3	3	3	3	3	3	18
121	3	3	3	3	2	2	16
122	2	2	3	2	3	2	14
123	3	3	3	3	3	2	17
124	3	2	3	3	3	2	16
125	2	2	2	2	2	2	12
126	3	3	2	2	1	1	12
127	4	4	3	3	3	3	20
128	3	2	3	3	3	2	16
129	3	3	2	3	2	2	15
130	4	4	3	3	3	2	19
131	2	2	3	2	3	2	14
132	3	3	2	3	3	1	15
133	3	3	3	3	3	3	18
134	3	3	3	3	3	3	18
135	3	3	2	3	2	2	15
136	3	3	3	3	2	3	17
137	4	4	4	4	4	4	24
138	3	2	2	2	2	2	13
139	4	4	3	3	3	4	21
140	3	3	3	3	3	3	18
141	3	3	3	3	3	3	18
142	3	3	3	3	3	3	18
143	4	3	3	3	3	3	19
144	3	3	3	3	3	3	18
145	3	3	3	2	3	3	17
146	2	2	3	3	2	2	14
147	3	3	3	3	4	4	20
148	4	3	3	3	4	3	20
149	1	3	3	3	3	2	15
150	3	3	4	4	3	2	19

No	Citra Merek (X2)						Total CM
	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	
101	4	4	3	4	4	4	23
102	3	3	3	2	3	3	17
103	2	3	1	2	3	2	13
104	4	1	3	4	2	4	18
105	3	3	3	2	2	2	15
106	3	3	3	3	3	3	18
107	1	1	3	3	3	3	14
108	3	3	3	3	3	3	18
109	3	3	4	4	3	3	20
110	3	3	3	3	3	3	18
111	3	3	3	3	3	3	18
112	3	3	3	3	3	3	18
113	3	3	3	3	3	4	19
114	3	3	4	3	3	4	20
115	2	3	3	3	3	2	16
116	3	3	4	3	3	3	19
117	4	4	4	4	3	3	22
118	4	4	4	4	4	4	24
119	3	4	3	3	3	3	19
120	3	3	3	3	3	3	18
121	3	3	3	3	3	2	17
122	3	2	3	3	3	3	17
123	3	3	3	3	3	3	18
124	2	3	3	2	2	2	14
125	2	2	2	2	2	2	12
126	3	3	1	3	1	2	13
127	3	4	2	3	2	3	17
128	3	3	3	3	2	2	16
129	1	2	3	2	2	2	12
130	3	2	2	3	3	2	15
131	3	3	3	3	2	3	17
132	2	4	2	2	2	3	15
133	3	3	3	3	3	3	18
134	3	3	3	3	3	3	18
135	3	3	1	2	3	3	15
136	3	3	2	2	3	2	15
137	4	4	4	4	4	4	24
138	2	3	2	2	2	3	14
139	4	4	3	3	3	3	20
140	3	3	3	3	3	3	18
141	3	3	3	3	3	3	18
142	3	3	3	3	3	3	18
143	3	3	2	3	3	3	17
144	3	3	3	3	3	3	18
145	3	3	3	3	3	3	18
146	3	3	3	3	3	3	18
147	3	2	2	3	2	2	14
148	3	3	3	3	3	3	18
149	3	3	4	3	3	3	19
150	4	4	3	4	4	4	23

No	Iklan (X3)								Total I
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	
1	3	3	3	3	3	3	4	3	25
2	3	3	3	3	2	3	3	2	22
3	2	3	2	2	2	3	3	2	19
4	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	3	3	2	3	2	3	3	3	22
6	4	1	1	4	4	4	3	1	22
7	3	3	2	3	3	4	4	4	26
8	4	3	3	3	3	4	4	3	27
9	2	4	2	2	2	4	2	3	21
10	4	3	4	4	4	4	4	3	30
11	3	2	2	3	2	3	4	2	21
12	3	2	2	3	3	3	3	2	21
13	2	2	3	3	3	3	3	3	22
14	3	2	3	3	2	3	3	3	22
15	3	3	3	3	3	3	3	3	24
16	3	3	3	4	4	4	4	3	28
17	2	4	3	4	3	4	4	3	27
18	3	2	4	1	1	2	3	2	18
19	4	4	4	4	3	4	3	3	29
20	3	3	3	3	3	4	4	3	26
21	2	2	2	2	2	3	3	2	18
22	3	3	3	3	3	3	3	3	24
23	3	3	3	3	3	3	3	3	24
24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
25	3	4	3	4	4	4	3	3	28
26	3	3	3	4	4	4	3	4	28
27	2	3	2	3	2	3	3	2	20
28	3	4	3	3	3	3	3	4	26
29	3	2	3	3	3	4	3	3	24
30	3	3	3	4	4	3	3	3	26
31	3	2	2	3	2	3	3	3	21
32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
33	3	3	3	3	3	3	3	3	24
34	3	3	3	3	3	3	3	3	24
35	4	4	4	3	3	3	3	3	27
36	3	3	3	3	3	3	3	3	24
37	2	2	2	2	2	3	3	2	18
38	3	3	3	3	3	3	3	3	24
39	2	3	2	2	2	3	3	2	19
40	2	2	3	3	2	3	4	3	22
41	3	3	3	3	3	3	3	3	24
42	2	2	2	2	2	3	3	2	18
43	3	3	3	2	2	3	3	3	22
44	3	2	3	3	3	3	2	3	22
45	3	3	3	3	3	3	3	2	23
46	3	3	4	3	2	3	3	2	23
47	4	3	4	3	3	3	3	3	26
48	3	3	3	3	3	3	4	3	25
49	3	4	4	3	4	4	3	4	29
50	3	3	3	3	3	3	4	3	25
51	2	4	1	2	1	3	3	1	17

No	Keputusan Pembelian (Y)										Total KP
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
2	3	3	3	4	1	2	3	3	3	3	28
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	26
6	4	4	1	1	1	4	4	4	1	1	25
7	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	30
8	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	32
9	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
10	4	3	2	4	4	4	2	4	4	3	34
11	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	22
12	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	25
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
14	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	24
15	3	2	4	2	2	3	2	2	3	3	26
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	3	3	4	4	3	4	2	4	4	4	35
18	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	27
19	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
23	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	14
24	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	30
25	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	37
26	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	34
27	3	2	1	3	2	2	2	2	2	3	22
28	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	32
29	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
30	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	34
31	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	27
32	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
35	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	37
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
37	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	23
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
39	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	22
40	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	27
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
42	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	25
43	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	24
44	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
45	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	28
46	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	35
47	4	4	3	3	2	3	2	3	3	3	30
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
49	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	36
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
51	1	3	2	2	1	3	2	2	2	3	21

No	Iklan (X3)								Total I
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	
52	3	3	3	3	3	3	4	3	25
53	2	2	2	2	2	2	4	2	18
54	2	2	2	3	2	3	3	2	19
55	2	2	2	3	2	3	3	2	19
56	3	3	3	3	3	3	3	4	25
57	4	2	3	3	4	4	3	3	26
58	3	3	3	3	3	3	3	3	24
59	3	3	3	4	3	4	2	4	26
60	2	2	2	2	2	3	3	2	18
61	3	2	2	3	2	4	2	3	21
62	3	4	4	3	3	4	4	3	28
63	3	2	2	3	1	3	3	3	20
64	3	2	3	4	2	3	3	2	22
65	3	3	3	3	3	3	1	3	22
66	2	3	2	3	2	3	3	2	20
67	3	3	3	3	3	3	3	3	24
68	3	3	2	3	2	2	3	2	20
69	3	3	3	3	3	3	3	3	24
70	3	2	1	2	2	2	3	2	17
71	3	2	2	3	3	4	3	4	24
72	2	3	2	2	1	3	3	1	17
73	3	3	2	3	3	3	3	3	23
74	4	2	3	3	3	1	2	3	21
75	3	4	2	3	2	3	4	3	24
76	2	3	2	3	2	3	4	2	21
77	3	3	3	3	3	3	3	3	24
78	3	3	3	4	3	3	3	4	26
79	3	3	3	3	3	3	3	3	24
80	3	3	2	2	3	3	3	2	21
81	3	2	3	2	4	3	4	3	24
82	2	3	2	3	2	3	3	3	21
83	2	2	2	2	2	2	3	3	18
84	4	4	4	4	4	4	3	4	31
85	3	3	3	3	3	4	3	3	25
86	3	3	3	3	3	3	3	3	24
87	3	3	3	3	2	3	3	3	23
88	2	2	2	3	2	3	2	2	18
89	3	3	3	3	3	3	3	3	24
90	3	3	3	2	2	4	3	3	23
91	3	2	2	3	2	3	3	3	21
92	3	2	2	3	2	3	3	3	21
93	3	3	4	3	3	3	3	3	25
94	3	3	3	3	3	3	3	4	25
95	3	3	2	3	2	3	3	2	21
96	3	3	3	3	3	3	3	3	24
97	2	2	2	3	2	2	3	2	18
98	1	1	2	3	3	4	4	2	20
99	3	3	3	3	3	3	3	3	24
100	4	4	4	4	4	4	3	4	31

No	Keputusan Pembelian (Y)										Total KP
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	
52	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	32
53	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	21
54	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	27
55	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	26
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
57	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	37
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
59	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	37
60	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
61	3	3	2	4	4	2	2	4	4	2	30
62	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	33
63	1	1	3	1	1	2	1	1	2	3	16
64	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	24
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
66	2	3	2	3	1	3	1	3	3	3	24
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
68	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	22
69	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29
70	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
71	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	29
72	4	3	4	4	2	2	2	2	3	3	29
73	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
74	3	3	4	4	2	2	2	3	3	3	29
75	3	3	4	3	2	3	3	2	3	4	30
76	2	2	2	3	1	1	2	2	2	3	20
77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
79	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
80	2	3	3	2	2	4	3	2	2	3	26
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
82	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	29
83	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	12
84	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
85	1	2	4	4	1	2	4	1	4	2	25
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
87	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	28
88	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	22
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
90	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	25
91	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	27
92	2	3	2	2	1	3	2	2	2	3	22
93	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	32
94	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	30
95	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	22
96	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	28
97	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	24
98	2	3	3	4	1	4	3	3	4	3	30
99	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

No	Iklan (X3)								Total I
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	
101	3	3	3	3	3	3	3	3	24
102	3	4	2	3	2	2	3	2	21
103	2	3	1	3	1	3	3	1	17
104	1	4	4	3	4	3	3	4	26
105	2	2	3	3	3	3	3	3	22
106	3	3	3	3	3	3	3	3	24
107	3	3	3	3	3	3	4	3	25
108	3	3	3	3	3	3	3	3	24
109	4	3	3	4	3	3	3	3	26
110	3	3	3	3	3	3	3	3	24
111	3	3	3	3	3	3	4	3	25
112	3	3	3	3	3	3	3	3	24
113	3	3	3	4	3	3	3	4	26
114	3	2	3	3	3	3	3	4	24
115	2	2	4	3	3	3	4	2	23
116	3	3	4	3	3	3	4	3	26
117	4	3	4	4	4	3	3	4	29
118	4	4	4	4	4	4	3	4	31
119	3	3	3	3	4	3	3	3	25
120	3	3	3	3	3	3	2	3	23
121	2	2	2	3	3	3	3	3	21
122	3	2	2	2	2	3	3	2	19
123	3	3	3	3	3	3	2	3	23
124	3	3	2	3	2	3	4	2	22
125	2	2	2	2	2	2	3	2	17
126	3	3	4	4	4	3	3	3	27
127	3	2	2	3	2	3	3	1	19
128	2	3	2	3	2	3	2	3	20
129	2	2	2	3	2	4	2	2	19
130	2	2	3	2	2	3	2	3	19
131	3	2	3	2	3	3	3	3	22
132	2	3	2	2	2	2	3	2	18
133	3	3	3	3	3	3	3	3	24
134	3	3	3	3	3	3	3	3	24
135	3	3	2	3	1	3	4	2	21
136	3	2	3	3	2	3	2	3	21
137	4	4	4	4	4	4	3	4	31
138	2	3	2	2	2	3	3	2	19
139	3	3	3	3	3	3	3	3	24
140	3	3	3	3	3	3	3	3	24
141	3	3	3	3	3	3	3	3	24
142	3	3	3	3	3	3	3	3	24
143	3	4	3	3	4	3	3	2	25
144	3	3	3	3	3	3	4	3	25
145	3	2	3	3	3	3	3	3	23
146	3	3	3	4	3	4	3	3	26
147	2	2	2	3	2	3	2	2	18
148	3	3	2	3	3	3	3	2	22
149	3	2	3	2	3	3	4	3	23
150	3	2	3	3	3	3	3	3	23

No	Keputusan Pembelian (Y)										Total KP
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	
101	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	32
102	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	23
103	2	2	4	3	1	2	1	1	3	2	21
104	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	35
105	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
107	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
108	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
109	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	35
110	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
112	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
113	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	32
114	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	33
115	3	1	2	3	3	3	3	4	4	4	30
116	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	33
117	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	37
118	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	37
119	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	32
120	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
121	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	24
122	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	21
123	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
124	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	24
125	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
126	3	2	2	3	3	3	1	3	3	2	25
127	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	14
128	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	27
129	1	2	3	1	1	4	1	1	2	3	19
130	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	28
131	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
132	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	26
133	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
134	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
135	2	3	2	3	1	3	2	2	2	2	22
136	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
137	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
138	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	25
139	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	32
140	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
141	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
142	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
143	2	3	3	2	2	2	3	4	2	2	25
144	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
145	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	32
146	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	33
147	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	21
148	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	23
149	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
150	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	32

Lampiran 6

Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Variabel *Celebrity Endorser*

Correlations

		CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	TCE
CE1	Pearson Correlation	1	.429*	.240	.477**	.425*	.273	.604**
	Sig. (2-tailed)		.018	.202	.008	.019	.145	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CE2	Pearson Correlation	.429*	1	.420*	.739**	.797**	.622**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.018		.021	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CE3	Pearson Correlation	.240	.420*	1	.447*	.327	.478**	.630**
	Sig. (2-tailed)	.202	.021		.013	.078	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CE4	Pearson Correlation	.477**	.739**	.447*	1	.670**	.675**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.013		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CE5	Pearson Correlation	.425*	.797**	.327	.670**	1	.586**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.019	.000	.078	.000		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CE6	Pearson Correlation	.273	.622**	.478**	.675**	.586**	1	.793**
	Sig. (2-tailed)	.145	.000	.008	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TCE	Pearson Correlation	.604**	.873**	.630**	.867**	.837**	.793**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel *Citra Merek*

Correlations

		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	TCM
CM1	Pearson Correlation	1	.466**	.347	.452*	.240	.569**	.717**
	Sig. (2-tailed)		.010	.060	.012	.201	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM2	Pearson Correlation	.466**	1	.405*	.298	.572**	.410*	.699**
	Sig. (2-tailed)	.010		.027	.110	.001	.024	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM3	Pearson Correlation	.347	.405*	1	.666**	.487**	.550**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.060	.027		.000	.006	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM4	Pearson Correlation	.452*	.298	.666**	1	.460*	.488**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.012	.110	.000		.010	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM5	Pearson Correlation	.240	.572**	.487**	.460*	1	.169	.661**
	Sig. (2-tailed)	.201	.001	.006	.010		.373	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
CM6	Pearson Correlation	.569**	.410*	.550**	.488**	.169	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.001	.024	.002	.006	.373		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TCM	Pearson Correlation	.717**	.699**	.790**	.775**	.661**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Iklan

Correlations

		I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	TI
I1	Pearson Correlation	1	.119	.709**	.380	.325	.271	.271	.528**	.747**
	Sig. (2-tailed)		.530	.000	.038	.080	.148	.148	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
I2	Pearson Correlation	.119	1	.248	.185	.433*	.433*	.433*	.176	.533**
	Sig. (2-tailed)	.530		.187	.329	.017	.017	.017	.352	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
I3	Pearson Correlation	.709**	.248	1	.423*	.544**	.141	.141	.764**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.187		.020	.002	.457	.457	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
I4	Pearson Correlation	.380	.185	.423*	1	.243	.436*	.436*	.417	.618**
	Sig. (2-tailed)	.038	.329	.020		.195	.016	.016	.022	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
I5	Pearson Correlation	.325	.433*	.544**	.243	1	.362*	.362*	.519**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.080	.017	.002	.195		.050	.050	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
I6	Pearson Correlation	.271	.433*	.141	.436*	.362*	1	1.000**	.173	.571**
	Sig. (2-tailed)	.148	.017	.457	.016	.050		.000	.361	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
I7	Pearson Correlation	.271	.433*	.141	.436*	.362*	1.000**	1	.173	.571**
	Sig. (2-tailed)	.148	.017	.457	.016	.050	.000		.361	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
I8	Pearson Correlation	.528**	.176	.764**	.417	.519**	.173	.173	1	.710**
	Sig. (2-tailed)	.003	.352	.000	.022	.003	.361	.361		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TI	Pearson Correlation	.747**	.533**	.781**	.618**	.704**	.571**	.571**	.710**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.001	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	TKP
KP1	Pearson Correlation	1	.382	.625**	.176	.543**	.506**	.707**	.636**	.657**	.458	.842**
	Sig. (2-tailed)		.037	.000	.352	.002	.004	.000	.000	.000	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.382	1	.259	.370	.677**	.272	.245	.397	.276	.350	.632**
	Sig. (2-tailed)	.037		.168	.044	.000	.146	.192	.030	.140	.058	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	.625**	.259	1	.054	.218	.178	.390	.280	.565**	.246	.564**
	Sig. (2-tailed)	.000	.168		.776	.246	.347	.033	.134	.001	.190	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	.176	.370	.054	1	.324	.522**	.164	.171	.256	.210	.477**
	Sig. (2-tailed)	.352	.044	.776		.081	.003	.388	.365	.172	.265	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	.543**	.677**	.218	.324	1	.396	.503**	.494**	.283	.307	.716**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.246	.081		.030	.005	.006	.130	.099	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP6	Pearson Correlation	.506**	.272	.178	.522**	.396	1	.358	.422	.285	.151	.606**
	Sig. (2-tailed)	.004	.146	.347	.003	.030		.052	.020	.127	.426	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP7	Pearson Correlation	.707**	.245	.390	.164	.503**	.358	1	.798**	.584**	.693**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.192	.033	.388	.005	.052		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP8	Pearson Correlation	.636**	.397	.280	.171	.494**	.422	.798**	1	.465**	.725**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.030	.134	.365	.006	.020	.000		.010	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP9	Pearson Correlation	.657**	.276	.565**	.256	.283	.285	.584**	.465**	1	.315	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000	.140	.001	.172	.130	.127	.001	.010		.090	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP10	Pearson Correlation	.458	.350	.246	.210	.307	.151	.693**	.725**	.315	1	.647**
	Sig. (2-tailed)	.011	.058	.190	.265	.099	.426	.000	.000	.090		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TKP	Pearson Correlation	.842**	.632**	.564**	.477**	.716**	.606**	.801**	.792**	.688**	.647**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.008	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7

Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Celebrity Endorser***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	6

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	6

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Iklan**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	8

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian**Reliability Statistics**

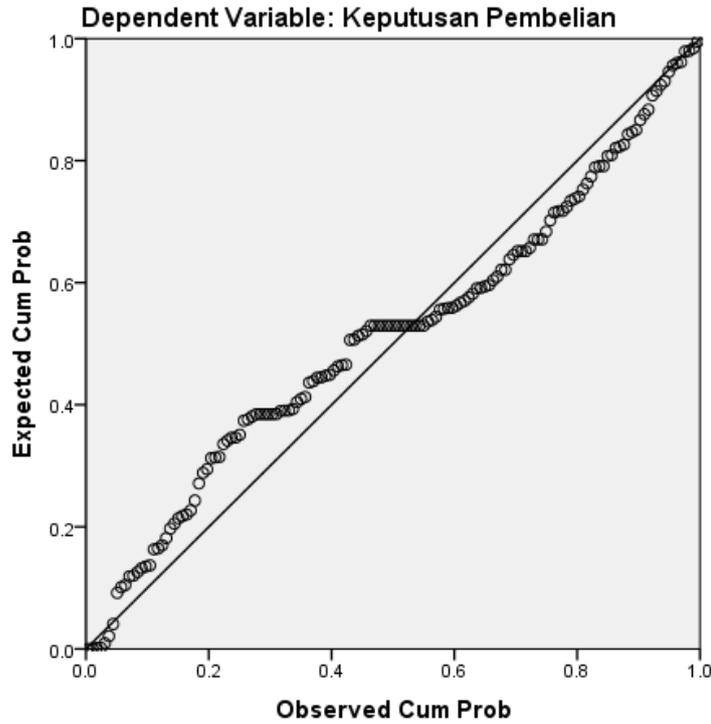
Cronbach's Alpha	N of Items
.868	10

Lampiran 8

Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas Data (P-Plot)

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



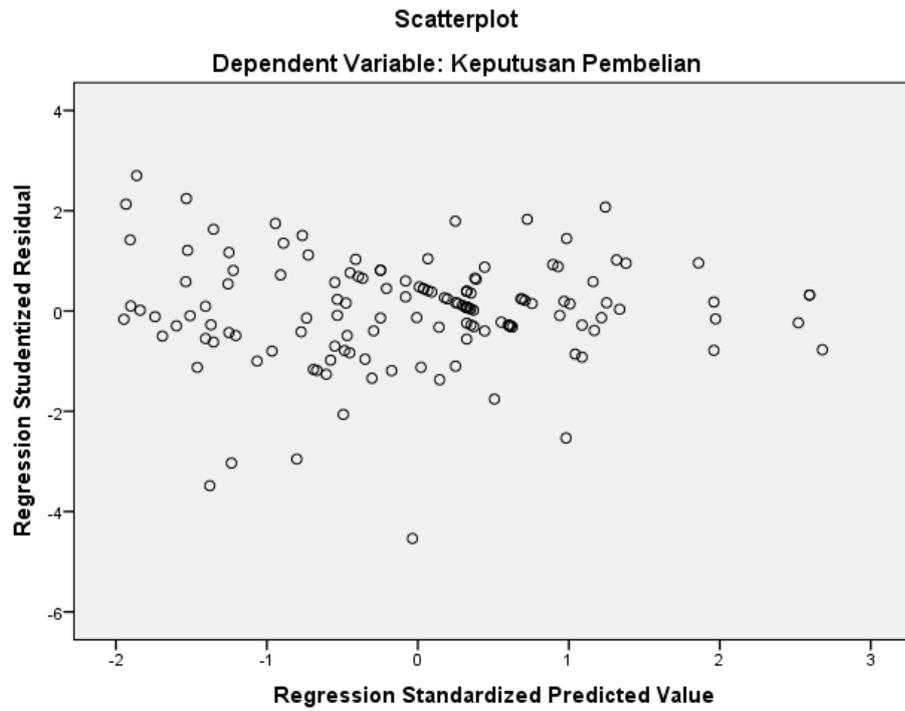
Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.502	2.186		-.687	.493		
	Celebrity Endorser	-.115	.129	-.057	-.894	.373	.635	1.576
	Citra Merek	.300	.143	.151	2.096	.038	.490	2.043
	Iklan	1.164	.111	.716	10.451	.000	.542	1.845

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 9

Hasil Uji Hipotesis

Hasil Uji Analisis Regresi Linear BergandaCoefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.502	2.186		.687	.493
	Celebrity Endorser	.115	.129	.057	1.894	.043
	Citra Merek	.300	.143	.151	2.096	.038
	Iklan	1.164	.111	.716	10.451	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji FANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2477.132	3	825.711	82.461	.000 ^b
	Residual	1461.941	146	10.013		
	Total	3939.073	149			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Iklan, Celebrity Endorser, Citra Merek

Hasil Uji tCoefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.502	2.186		.687	.493
	Celebrity Endorser	.115	.129	.057	1.894	.043
	Citra Merek	.300	.143	.151	2.096	.038
	Iklan	1.164	.111	.716	10.451	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.793 ^a	.629	.621	3.16438

a. Predictors: (Constant), Iklan, Celebrity Endorser, Citra Merek