

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN TUGAS AKHIR

“Strategi Pemulihan Pariwisata Daerah Perbatasan Pasca Pandemi Covid-19
(Studi Kasus : Kawasan Wisata Lagoi, Kecamatan Teluk Sebong, Kabupaten
Bintan)”

Fakultas Teknik

Universitas Esa Unggul

Jalan Arjuna Utara No.9 Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510

Yth. Bapak/Ibu Responden

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Gusmirona mahasiswi jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota di Universitas Esa Unggul ingin melakukan survey mengenai strategi pemulihan pariwisata di masa pandemic Covid-19 di Kawasan Wisata Lagoi. Adapun metode analisis yang saya gunakan ialah analisis SWOT. Survei ini diajukan dengan tujuan untuk memenuhi keperluan data menunjang proses analisis pada penelitian tugas akhir saya.

Saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, karena partisipasi dan bantuan Bapak/Ibu sangat berguna dan dapat memberikan masukan yang berarti dalam penelitian ini.

Terima kasih.

Salam Hormat,

Mahasiswi Universitas Esa Unggul

I. Identitas Responden

Nama Responden :

Instansi :

II. Kuesioner

Dalam pengisian kuesioner ini, Bapak/Ibu diharapkan memberikan tanda ceklis (v) pada salah satu tingkat kesetujuan dari faktor internal dan eksternal Kawasan Wisata Lagoi. Penilaian pada kuesioner ini berdasarkan pendapat serta pengalaman Bapak/Ibu. Tingkat kesetujuan memiliki nilai ketentuan sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Setuju

4 = Sangat Setuju

No.	Faktor Internal	SS	S	TS	STS
Kekuatan (Strength)					
1	Lokasi Kawasan Wisata Lagoi yang strategis				
2	Sumber daya alam Kawasan Lagoi yang sangat berpotensi				
3	Sumber daya manusia di Kawasan Lagoi yang tersedia cukup dalam kualitas maupun kuantitas				
4	Citra Kawasan Wisata Lagoi yang sudah mendunia				
5	Kawasan Wisata Lagoi terkesan eksklusif dan memiliki ciri khas				
6	Kawasan Wisata Lagoi sudah menerapkan protokol kesehatan di masa pandemi Covid-19				
7	Beberapa resort/hotel di Kawasan Wisata Lagoi sudah tersertifikasi program CHSE				
Kelemahan (Weakness)					
1	Kurangnya dukungan masyarakat disekitar kawasan wisata				
2	Jarak antar objek wisata dalam Kawasan relative jauh				
3	Harga/biaya resort cenderung mahal				
4	Kurangnya fasilitas transportasi dan akomodasi umum di dalam Kawasan wisata				

No.	Faktor Eksternal	SS	S	TS	STS
Peluang (<i>Opportunity</i>)					
1	Peluang untuk meningkatkan Kerjasama antar pengelola Kawasan Wisata Lagoi dengan Pemerintah Provinsi Kepri maupun pemerintah provinsi lain.				
2	Dapat menjadi kawasan wisata percontohan di masa pandemic Covid-19				
3	Kebijakan pemerintah dalam pemberian insentif kepada tenaker pariwisata				
4	Membangun kepercayaan pasar wisata lokal/nusantara				
5	Transformasi dan inovasi digital				
Ancaman (<i>Treath</i>)					
1	Dunia pada umumnya termasuk Indonesia dilanda pandemic Covid-19				
2	Jumlah pengunjung bersifat musiman dan penurunan jumlah pengunjung di masa pandemi Covid-19				
3	Pengurangan jumlah tenaker pariwisata Kawasan Wisata Lagoi				
4	Tutupnya rute internasional karena ditutupnya pintu keluar beberapa negara asal wisatawan mancanegara				

Lampiran 2 Input Data

A. Hasil Kuesioner

No.	Faktor Internal	1	2	3
Kekuatan (Strength)				
1	Lokasi Kawasan Wisata Lagoi yang strategis	4	3	3
2	Sumber daya alam Kawasan Lagoi yang sangat berpotensi	3	3	3
3	Sumber daya manusia di Kawasan Lagoi yang tersedia cukup dalam kualitas maupun kuantitas	3	3	3
4	Citra Kawasan Wisata Lagoi yang sudah mendunia	4	4	3
5	Kawasan Wisata Lagoi terkesan eksklusif dan memiliki ciri khas	3	3	3
6	Kawasan Wisata Lagoi sudah menerapkan protokol kesehatan di masa pandemi Covid-19	4	4	4
7	Beberapa resort/hotel di Kawasan Wisata Lagoi sudah tersertifikasi program CHSE	3	3	3
Kelemahan (Weakness)				
1	Kurangnya dukungan masyarakat disekitar kawasan wisata	-3	-3	-2
2	Jarak antar objek wisata dalam Kawasan relative jauh	-3	-2	-3
3	Harga/biaya resort cenderung mahal	-3	-2	-3
4	Kurangnya fasilitas transportasi dan akomodasi umum di dalam Kawasan wisata	-3	-2	-3

No.	Faktor Eksternal	1	2	3
Peluang (Opportunity)				
1	Peluang untuk meningkatkan Kerjasama antar pengelola Kawasan Wisata Lagoi dengan Pemerintah Provinsi Kepri maupun pemerintah provinsi lain.	3	3	3
2	Dapat menjadi kawasan wisata percontohan di masa pandemic Covid-19	4	4	4
3	Kebijakan pemerintah dalam pemberian insentif kepada tenaker pariwisata	3	3	3
4	Membangun kepercayaan pasar wisata lokal/nusantara	3	3	3
5	Transformasi dan inovasi digital	4	3	3
Ancaman (Treath)				
1	Dunia pada umumnya termasuk Indonesia dilanda pandemic Covid-19	-3	-3	-3
2	Jumlah pengunjung bersifat musiman dan penurunan jumlah pengunjung di masa pandemi Covid-19	-3	-4	-3
3	Pengurangan jumlah tenaker pariwisata Kawasan Wisata Lagoi	-3	-3	-3



4	Tutupnya rute internasional karena ditutupnya pintu keluar beberapa negara asal wisatawan mancanegara	-3	-3	-3
---	---	----	----	----

Lampiran 3 Biodata Penulis

A. Data Personal

NIM : 20170202026

Nama : Gusmirona

Tempat/Tgl. Lahir : Tanah Datar, 6 Agustus 1999

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Jenjang Pendidikan : Sarjana

Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota

Alamat : Jalan Patra, Kampung Guji RT 03/02 No. 52 Duri Kupa,
Kec. Kebon Jeruk Jakarta Barat 11510

Telp : 085375331534

Email : gusmirona@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

Jenjang	Nama Lembaga	Jurusan	Tahun Lulus
SD	SDS 021 Mutiara Hati		2011

SMP	MTs Nurul Mubtadiin		2014
SMA	SMAN Negeri Tunas Bangsa	IPA	2017