

ABSTRACT

The development of information technology through the internet in Indonesia is growing very fast, and the existence of the internet today provides many benefits for its users. The communication process that occurs in social media has an important role, one of which is Instagram . Instagram is currently also used by the Purna Paskibraka Indonesia Jakarta Barat organization (PPI Jakarta Barat). PPI Jakarta Barat uses Instagram as a social media strategy to build a positive organizational image. Some features found on Instagram such as sharing photos, videos, instastories, and IGTV. This study aims to describe the strategy of forming the image of Purna Paskibraka Indonesia Jakarta Barat through social media Instagram @PPIJakBar. This study uses a qualitative method by conducting in depth interviews with 3 (three) research subjects who are administrators of the Purna Paskibraka Indonesia Jakarta Barat organization (PPI Jakarta Barat). The results of this study reveal that in the process of creating photo and video content that is shared on the @PPIJakBar Instagram account, carefully consider the topic of discussion, and how to present it in the form of photos or videos, captions, and editing are important things to strengthen the strategy of forming an organizational image PPI Jakarta Barat.

Keywords: strategy, image formation, organization, social media, PPI

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi melalui internet di Indonesia tumbuh sangat cepat, dan keberadaan internet saat ini banyak memberi manfaat bagi penggunaannya. Proses komunikasi yang terjadi dalam media sosial memiliki peran yang cukup penting, salah satunya adalah media sosial Instagram. Instagram saat ini juga digunakan oleh organisasi Purna Paskibraka Indonesia Jakarta Barat (PPI Jakarta Barat). PPI Jakarta Barat menggunakan media sosial Instagram sebagai salah satu strategi pembentukan citra positif organisasi. Memanfaatkan fitur-fitur yang terdapat pada Instagram seperti berbagi foto, video, *insta story*, dan IGTV. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi pembentukan citra Purna Paskibraka Indonesia Jakarta Barat melalui media sosial Instagram @PPIJakBar. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan melakukan wawancara mendalam pada 3 (tiga) orang subjek penelitian yang merupakan pengurus organisasi Purna Paskibraka Indonesia Jakarta Barat (PPI Jakarta Barat). Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa dalam proses pembuatan konten foto dan video yang di bagikan akun

instagram @PPIJakBar adalah dengan mempertimbangkan baik-baik topik pembahasan, dan cara penyajian berupa foto atau video, *caption*, dan *editing* adalah hal penting untuk memperkuat strategi pembentukan citra organisasi PPI Jakarta Barat.

Kata kunci: strategi, pembentukan citra, organisasi, media sosial, PPI