

ANALISA HAK MORAL DAN HAK EKONOMI PENCIPTA PADA PUTUSAN HAKIM DALAM KASUS COVER LAGU DI YOUTUBE ANTARA GEN HALILINTAR DENGAN NAGASWARA

(Putusan Nomor 910K/Pdt.Sus-HKI/2020)

Adam Alfarizi¹, Dr. Wasis Susetio, S.H., M.H.²

¹UNIVERSITAS ESA UNGGUL, JAKARTA

²UNIVERSITAS ESA UNGGUL, JAKARTA

adamalfrz@gmail.com

ABSTRAK

Pada saat ini di era digital ketika seseorang menyukai lagu, mereka menyanyikan ulang lagu tersebut, lalu mengunggahnya ke Youtube salah satunya, dan dari kegiatan tersebut mereka bisa mendapatkan keuntungan jika dikomersilkan. Karya cipta musik dan lagu diatur dan dilindungi dalam Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Pencipta mempunyai Hak Eksklusif terhadap hasil karya ciptaannya. Di Indonesia kegiatan cover lagu di Youtube telah beberapa kali terjadi Pelanggaran Hak Cipta karena sering kali dilakukan tanpa memerhatikan kepentingan dari Hak Pencipta berupa hak moral dan hak ekonomi. Salah satu contoh kasus yang menjadi pembahasan dalam penelitian ini adalah kasus Pelanggaran Hak Cipta Lagu yang dilakukan Gen Halilintar. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu a) Bagaimana pengaturan perlindungan hukum hak moral dan hak ekonomi Pencipta lagu atas kegiatan *cover* lagu di *Youtube* menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta? b) Bagaimana pertimbangan hakim dalam memutuskan kasus antara Gen Halilintar dengan Nagaswara pada putusan nomor 910K/Pdt.Sus-HKI/2020? Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode normatif. Hasil penelitian ini adalah perlindungan hukum pencipta terhadap hak yang dimiliki atas kegiatan *cover* lagu di *Youtube* adalah upaya preventif yaitu melakukan pencatatan ciptaan dan upaya represif yaitu upaya penyelesaian sengketa melalui non litigasi maupun litigasi, serta pertimbangan hakim dalam putusan adalah menolak permohonan kasasi dari Nagawara karena dari hasil pembuktian Gen Halilintar berhasil membuktikan bahwa tidak mendapatkan keuntungan dari video itu, karena keuntungan tersebut jatuh kepada WAMI selaku LMK, sehingga hak ekonomi pencipta telah terpenuhi. Tetapi hakim tidak mempertimbangkan terhadap adanya pelanggaran hak moral yang terjadi.

Kata Kunci: Hak Moral, Hak Ekonomi, *Cover*, *Youtube*

ABSTRACT

At this time in the digital era when someone likes a song, they sing it again, then upload one of them to Youtube, and from that activity they can benefit if it is commercialized. Music and song copyrights are regulated and protected in Law Number 28 of 2014 concerning Copyright. The creator has exclusive rights to the work of his creation. In Indonesia, there have been several copyright infringement activities on song covers on Youtube because they are often carried out without paying attention to the interests of the Creator's Rights in the form of moral rights and economic rights. One example of the case being discussed in this study is the case of Song Copyright Infringement by Gen Halilintar. The formulation of the problem in this study is a) How is the legal protection of the moral rights and economic rights of songwriters for song cover activities on Youtube according to Law Number 28 of 2014 concerning Copyright? b) What is the judge's consideration in deciding the case between Gen Halilintar and Nagaswara in decision number 910K/Pdt.Sus-HKI/2020? The research method used in this research is the normative method. The results of this study are the legal protection of the creators of the rights they have for song cover activities on Youtube is a preventive effort, namely recording the creation and repressive efforts, namely efforts to resolve disputes through non-litigation and litigation, and the judge's consideration in the decision is to reject the appeal from Nagawara because of The results of the proof of Gen Halilintar succeeded in proving that they did not benefit from the video, because the profit fell to WAMI as the LMK, so that the creator's economic rights have been fulfilled. But the judge did not consider the violation of moral rights that occurred.

Keywords: *Moral Rights, Economic Rights, Cover, Youtube*