



Universitas
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
Esa Unggul

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Kasus Pada Konsumen di Wilayah Kemanggisan, Jakarta Barat)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : REKHA TIARA KIRANA

NIM : 20160101333

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2020