

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI RESTORAN D’COST**

(Studi Kasus D’Cost Mal Daan Mogot)

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : WIRAHAYU

NIM : 2013-11-310



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA

2017