

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @MADAME.GIE TERHADAP
BRAND LOYALTI PRODUK KOSMETIK MADAME GIE PADA
MAHASISWI UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA FAKULTAS
EKONOMI ANGKATAN 2018**

¹Uyun Imaniar, ²Ikkal Rachmat
^{1,2}Universitas Esa Unggul
Jakarta Barat
uyunimaniar06@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Instagram @madame.gie Social Media on Brand Loyalti on Madame Gie Cosmetics Products, using a quantitative approach, survey method. Data was obtained by distributing online questionnaires via Google Form to students of Bina Sarana Informatika University, Faculty of Economics 2018. The sample used in this study was 88 respondents. From the results of statistical tests that have been carried out, the results obtained are that there are valid questions to be asked. In the reliability test, the Cronbach's Alpha value resulting from the SPSS 25 output. From the results of statistical analysis, it can be seen that Instagram Social Media (X) has a significant effect on Brand Loyalti (Y) for Madame Gie's cosmetic products by 38.9% and the rest is influenced by other factors not examined.

Keywords : Social Media Instagram, Brand Loyalty and Cosmetics

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Sosial Media Instagram @madame.gie terhadap Brand Loyalti pada Produk Kosmetik Madame Gie, dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, metode survey. Data diperoleh dengan cara menyebar kuesioner secara online melalui Google Form kepada Mahasiswi Universitas Bina Sarana Informatika Fakultas Ekonomi 2018. Sampel yang digunakan pada penelitian ini 88 responden. Dari hasil uji statistik yang telah dilakukan, Hasil yang diperoleh adalah ada setiap butir pertanyaan valid untuk ditanyakan. Pada uji reliabilitas nilai Cronbach's Alpha hasil output SPSS 25. Dari hasil analisis statistik dapat diketahui bahwa Sosial Media Instagram (X) berpengaruh cukup signifikan terhadap Brand Loyalti (Y) produk kosmetik madame gie sebesar 38.9% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Media Sosial Instagram, Brand Loyalty dan Kosmetik