



**Pengaruh Media Sosial Instagram @madame.gie Terhadap  
Brand Loyalty Pada Produk Kosmetik Madame Gie  
Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bina Sarana  
Informatika Fakultas Ekonomi Angkatan 2018**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi

**UYUN IMANIAR  
20170501024**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA 2021**