

LAMPIRAN

INSTRUMEN PENELITIAN/KUESIONER PENELITIAN

I. JUDUL

“Pengaruh Sosial Media Instagram @madame.gie Terhadap Brand Equity Produk Kosmetik Madame Gie (Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas Bina Sarana Informatika Fakultas Ekonomi 2018”

II. KRITERIA RESPONDEN

- 1) Mahasiswa Angkatan 2018 Universitas Bina Sarana Informatika (BSI) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen dan Bisnis.
- 2) Bergender Perempuan.
- 3) Menggunakan Produk Madame.gie.
- 4) Mengikuti Sosial Media Instagram @madame.gie.

III. IDENTITAS RESPONDEN

- 1) Nama :
- 2) Username Instagram :
- 3) Usia :
- 4) Alamat :
- 5) No. Hp :

IV. PETUNJUK PENGISIAN

- 1) Tulislah identitas anda pada kolom yang telah disediakan.
- 2) Bacalah dengan teliti setiap pertanyaan sebelum menjawab.
- 3) Berilah tanda centang (✓) pada alternatif jawaban yang dianggap sesuai dengan kenyataan yang sebenarnya.
- 4) Apabila Anda ingin mengganti jawaban yang sudah dicentang maka Anda hanya perlu memberikan garis mendatar (-) pada jawaban yang dianggap tidak sesuai kemudian menggantinya (mencentang) dengan jawaban yang sesuai
- 5) Berikut singkatan jawaban dari angket :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

A. Kuisioner Media Sosial Instagram @madame.gie (X)

No	Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
A. Isi Pesan (konten) Produk Madame Gie					
1.	Informasi yang disampaikan melalui akun Instagram @madame.gie sangat lengkap dan mudah dipahami.				
2.	Postingan Produk yang dibagikan melalui akun Instagram @madame.gie sangat menarik				
3.	Postngan yang dibagikan melalui akun social media Instagram @madame.gie memudahkan dalam melihat detail produk.				
B. Komunikasi pada Sosial Instagram @madame.gie					
1.	Informasi yang diberikan di akun media sosial instagram @madame.gie yang menyediakan informasi tentang Produk Kosmetik madame gie lengkap dan up to date				
2.	Respon admin di akun media sosial instagram @madame.gie dalam menjawab pertanyaan sangat baik dan cepat.				

C. Ketrlibatan Konsumen dengan akun Sosial Media @madame.gie					
1.	Anda kerap kali berkontribusi dalam memberikan like/ comment /share di akun media social instagram @madame.gie.				
2.	Anda sering kali mengikuti tantangan yang dibuat melalui Akun social media @madame.gie				
D. Koneksi yang terjalin					
1.	Anda kerap kali Mencari kembali informasi-informasi di akun media sosial instagram @madame.gie.				
2.	Membagikan informasi terbaru dan membagikannya kepada rekan serta kerabat mengenai produk dari akun social media @madame.gie				

B. Kuisioner Brand Equity @madame.gie (Y)

No	Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
A. Brand Awareness (Kesadaran)					
1.	Anda dapat mengenali merek Madame Gie melalui logonya.				
2.	Anda bisa mengenali produk kosmetik Madame gie dari slogannya.				
B. Brand Assosiation (Asosiasi)					
1.	Produk Madame gie merupakan Produk Kosmetik Lokal no 1 Pilihan anda.				
2.	Produk Kosmetik Madame gie merupakan produk lebih unggul dibandingkan dengan Kompetitornya.				
C. Brand Quality (Kualitas)					
1.	Produk Kosmetik Madame Gie memiliki variasi produk kosmetik yang lengkap dan Unik.				
2.	anda percaya dan tidak meragukan lagi pada kualitas produk Kosmetik madame gie.				
D. Brand Loyalty (Loyalitas)					
1.	Jika produk kosmetik madame gie mengalami kenaikan harga, anda tetap membelinya.				
2.	Anda selalu puas dengan				

	produk Kosmetik madame gie				
--	----------------------------	--	--	--	--



