

LAMPIRAN 1

PRA SURVEY

Responden yang terhormat,

Bersama ini saya mengharapkan kesediaan saudara untuk mengisi daftar pertanyaan dalam kuesioner ini dengan tujuan untuk mengadakan penelitian sebagai pendukung penyusunan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Revlon Di Wilayah Kabupaten Tangerang” atas kesediaan saudara menjawabnya dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Yunita Azhari Harahap

201511491

I. Kualitas produk

No	Pertanyaan
1	<p>Menurut anda apakah kualitas produk Revlon sudah sesuai dengan yang anda harapkan?</p> <p style="text-align: center;">a. Sesuai</p> <p>b. Tidak Sesuai</p> <p>Alasannya :</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

II. Harga

No	Pertanyaan
2	<p>Menurut anda apakah harga yang telah ditawarkan Revlon mahal?</p> <p style="text-align: center;">a. Mahal</p> <p>b. Tidak Mahal</p> <p>Alasannya :</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

III. Citra Merek

No	Pertanyaan
2	<p>Menurut anda apakah citra merek Revlon baik?</p> <p style="text-align: center;">a. Baik</p> <p>b. Tidak Baik</p> <p>Alasannya :</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

LAMPIRAN 2



KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK HARGA DAN
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI
PRODUK REVLON DI WILAYAH KABUPATEN
TANGERANG**

Responden yang terhormat,

Saya mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jurusan Manajemen, bermaksud untuk mengadakan penelitian sebagai pendukung penyusunan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Revlon Di Wilayah Kabupaten Tangerang”.

Untuk itu, saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Kesediaan anda dalam mengisi kuesioner ini merupakan bantuan yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi saya. Akhir kata, saya mengucapkan banyak terima kasih atas kesediaan dan waktu yang anda luangkan untuk mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Yunita Azhari Harahap

201511491

Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama sebelum menjawab.
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pernyataan.
3. Isilah kuesioner dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia dan pilih dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju
 TS : Tidak Setuju
 S : Setuju
 SS : Sangat Setuju

Contoh Pengisian :

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Merek Revlon yang sudah dikenal banyak orang				√

Data responden :

1. Nama :
2. Usia :
 - a. 17 - 24 tahun
 - b. 25 - 32 tahun
 - c. 33 - 40 tahun
3. Pekerjaan :
 - a. Mahasiswa
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Pegawai Negri
 - d. Wiraswasta

4. Pengeluaran untuk kosmetik setiap bulan :
- Rp. 50.000 – Rp. 100.000
 - Rp. 101.000 – Rp. 150.000
 - Rp. 151.000 – Rp. 200.000
 - Rp. 201.000 – Rp. 250.000

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Kualitas Produk (X₁)		1	2	3	4
1	Produk memiliki packaging yang bagus				
2	Produk memiliki tekstur yang baik				
3	Produk memiliki banyak pilihan produk				
4	Produk memiliki banyak pilihan warna				
5	Kesesuaian mutu berlabel halal				
6	Kesesuaian produk dengan komposisi bahan-bahan yang alami				
Harga (X₂)		1	2	3	4
7	Harga yang terjangkau oleh konsumen				
8	Harga yang ditawarkan mampu dibeli semua golongan masyarakat				
9	Harga sesuai dengan kualitas produk yang diberikan				
10	Harga sesuai dengan produk yang ditawarkan				
11	Harga lebih murah dari merek lain				
12	Memiliki harga yang dapat bersaing dengan merek lain				
13	Harga produk yang sesuai dengan hasil yang didapat				
14	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan				
Citra Merek (X₃)		1	2	3	4
15	Kemasan revlon yang praktis dan tidak mudah rusak.				
16	Revlon menghasilkan produk yang tidak pernah mengecewakan.				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
17	Revlon slalu menampilkan kemasan baru sehingga menarik konsumen.				
18	Revlon mempromosikan produknya melalui periklanan di televise yang menarik dan mudah dipahami.				
19	Revlon dapat dibeli semua kalangan masyarakat.				
20	Revlon dapat digunakan oleh kalangan remaja dewasa dan orang tua.				
21	Revlon mudah ditemukan di supermarket- supermarket terdekat.				
22	Revlon memberikan apa yang konsumen butuhkan saat ini.				
Minat Beli (Y)		1	2	3	4
23	Saya selalu berkeinginan untuk membeli produk revlon.				
24	Ketertarikan terhadap produk-produk yang ditawarkan				
25	Saya selalu merekomendasikan produk revlon ke kerabat saya.				
26	Memberikan respon positif kepada orang lain				
27	Keinginan menjadikan produk sebagai pilihan utama				
28	Memiliki jumlah produk yang banyak				
29	Mencari informasi mengenai produk				
30	Memiliki produk yang sesuai spesifikasi yang ditawarkan				

LAMPIRAN 3

**Tabulasi Pres-test 30 Responden
Kualitas Produk & Harga**

n	Kualitas Produk						Σ	Harga								Σ
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	3	3	4	4	28
2	4	3	3	3	4	3	20	3	4	4	3	3	3	3	4	27
3	3	4	3	4	3	4	21	3	3	4	3	4	3	3	4	27
4	2	2	1	2	2	2	11	1	2	1	2	2	2	1	2	13
5	1	2	1	2	1	2	9	2	2	2	1	2	2	2	2	15
6	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	4	4	4	4	3	29
7	3	1	2	4	3	1	14	3	4	3	3	3	4	3	4	27
8	3	3	2	3	3	3	17	3	4	4	4	3	3	4	4	29
9	2	2	2	1	2	2	11	2	2	2	2	2	2	2	1	15
10	4	3	4	3	4	3	21	3	4	3	4	4	2	3	4	27
11	4	3	2	2	4	3	18	4	3	3	3	2	3	4	3	25
12	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	3	4	3	3	29
13	4	4	3	3	4	4	22	3	3	3	3	4	3	4	3	26
14	3	2	1	2	3	2	13	3	4	3	3	3	4	2	4	26
15	3	4	4	4	3	4	22	4	3	3	4	3	3	3	3	26
16	3	2	4	4	3	2	18	2	2	3	2	2	2	2	4	19
17	2	2	2	1	2	2	11	1	2	2	1	1	2	2	2	13
18	2	2	1	2	2	2	11	2	2	2	2	2	1	1	2	14
19	4	3	3	4	4	3	21	3	4	3	4	4	4	4	2	28
20	2	1	1	2	2	1	9	1	2	1	1	1	1	1	1	9
21	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	2	2	16
22	4	3	3	4	4	3	21	2	1	3	3	2	1	2	2	16
23	3	2	1	1	3	2	12	1	2	1	2	1	2	2	1	12
24	2	2	2	2	2	2	12	1	2	2	2	1	2	2	2	14
25	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	3	3	2	18
26	2	3	4	3	2	3	17	2	2	2	2	2	2	2	3	17
27	2	2	2	2	2	2	12	1	1	2	2	1	1	2	1	11
28	3	3	1	3	3	3	16	2	3	3	2	2	2	2	2	18
29	2	2	1	2	2	2	11	1	1	1	1	1	1	1	1	8
30	2	3	1	3	2	3	14	2	2	1	1	2	1	2	1	12

**Tabulasi Pres-test 30 Responden
Citra Merek & Minat Beli**

n	Citra Merek								Σ	Minat Beli								Σ
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
1	3	3	3	4	3	4	3	3	26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	4	3	3	3	4	26
3	4	3	3	3	3	4	3	4	27	3	4	3	4	3	4	3	4	28
4	1	1	2	2	2	1	2	2	13	2	2	2	2	2	2	2	2	16
5	2	2	2	2	1	2	2	2	15	2	1	1	2	2	1	1	2	12
6	4	3	3	3	4	4	4	3	28	4	3	4	3	4	3	4	3	28
7	3	3	4	3	3	3	3	4	26	4	3	3	3	4	3	3	3	26
8	4	4	3	2	2	4	4	3	26	4	3	3	4	4	3	3	4	28
9	2	2	2	2	1	1	2	2	14	2	2	2	2	2	2	2	2	16
10	4	3	3	4	4	4	3	3	28	4	3	3	4	4	3	3	4	28
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	4	2	3	3	4	2	3	24
12	4	3	4	4	3	3	4	3	28	3	3	4	3	3	3	4	3	26
13	3	4	3	3	3	3	4	3	26	4	4	3	4	4	4	3	4	30
14	2	3	4	3	3	4	3	3	25	3	4	4	3	3	4	4	3	28
15	1	2	3	2	2	3	2	3	18	4	4	3	4	4	4	3	4	30
16	3	3	2	2	3	2	2	2	19	3	3	4	2	3	3	4	2	24
17	2	2	1	2	1	1	2	2	13	2	2	1	2	2	2	1	2	14
18	2	2	2	1	2	2	1	2	14	2	2	2	2	2	2	2	2	16
19	2	1	3	3	2	1	2	2	16	2	4	3	2	2	4	3	2	22
20	1	2	1	2	1	1	2	2	12	2	2	1	1	2	2	1	1	12
21	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	1	2	2	2	1	14
22	4	4	3	2	2	4	4	3	26	3	2	2	4	3	2	2	4	22
23	1	2	1	2	2	2	2	2	14	2	3	1	1	2	3	1	1	14
24	2	2	1	2	2	2	2	2	15	2	2	2	2	2	2	3	2	17
25	2	2	2	2	2	1	3	2	16	3	2	2	2	3	2	2	2	18
26	2	2	2	3	3	3	3	3	21	3	2	2	2	3	2	2	2	18
27	2	2	1	2	2	2	2	2	15	5	2	2	2	2	2	2	5	22
28	3	2	2	3	3	3	3	3	22	4	5	2	2	3	3	2	2	23
29	1	1	1	1	2	1	2	2	11	3	3	2	2	3	2	1	2	18
30	1	1	2	2	2	3	2	2	15	2	2	2	2	2	2	2	2	16

LAMPIRAN 4

Tabel Tabulasi 150 Responden

n	Kualitas Produk						Σ	Harga								Σ
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	3	3	3	4	4	28
2	4	3	3	3	4	3	20	3	4	4	3	3	3	3	4	27
3	3	4	3	4	3	4	21	3	3	4	3	4	3	3	4	27
4	2	2	1	2	2	2	11	1	2	1	2	2	2	1	2	13
5	1	2	1	2	1	2	9	2	2	2	1	2	2	2	2	15
6	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	4	4	4	4	3	29
7	3	1	2	4	3	1	14	3	4	3	3	3	4	3	4	27
8	3	3	2	3	3	3	17	3	4	4	4	3	3	4	4	29
9	2	2	2	1	2	2	11	2	2	2	2	2	2	2	1	15
10	4	3	4	3	4	3	21	3	4	3	4	4	2	3	4	27
11	4	3	2	2	4	3	18	4	3	3	3	2	3	4	3	25
12	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	3	4	3	3	29
13	4	4	3	3	4	4	22	3	3	3	3	4	3	4	3	26
14	3	2	1	2	3	2	13	3	4	3	3	3	4	2	4	26
15	3	4	4	4	3	4	22	4	3	3	4	3	3	3	3	26
16	3	2	4	4	3	2	18	2	2	3	2	2	2	2	4	19
17	2	2	2	1	2	2	11	1	2	2	1	1	2	2	2	13
18	2	2	1	2	2	2	11	2	2	2	2	2	1	1	2	14
19	4	3	3	4	4	3	21	3	4	3	4	4	4	4	2	28
20	2	1	1	2	2	1	9	1	2	1	1	1	1	1	1	9
21	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	2	2	16
22	4	3	3	4	4	3	21	2	1	3	3	2	1	2	2	16
23	3	2	1	1	3	2	12	1	2	1	2	1	2	2	1	12
24	2	2	2	2	2	2	12	1	2	2	2	1	2	2	2	14
25	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	3	3	2	18
26	2	3	4	3	2	3	17	2	2	2	2	2	2	2	3	17
27	2	2	2	2	2	2	12	1	1	2	2	1	1	2	1	11
28	3	3	1	3	3	3	16	2	3	3	2	2	2	2	2	18
29	2	2	1	2	2	2	11	1	1	1	1	1	1	1	1	8
30	2	3	1	3	2	3	14	2	2	1	1	2	1	2	1	12
31	1	3	1	3	1	3	12	1	1	1	1	1	1	2	1	9
32	3	2	2	3	3	2	15	2	2	2	2	2	2	2	1	15
33	3	2	2	3	3	2	15	2	2	2	2	2	2	2	1	15
34	2	2	1	2	2	2	11	2	2	2	2	2	2	1	2	15
35	3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	1	2	2	2	2	15
36	2	3	3	2	2	3	15	2	2	2	2	2	2	3	2	17
37	2	2	2	2	2	2	12	1	1	2	2	1	2	2	2	13
38	2	3	2	2	2	3	14	1	1	1	2	1	1	2	1	10
39	2	3	1	2	2	3	13	2	1	1	1	2	1	1	2	11
40	1	2	1	2	1	2	9	2	2	2	2	2	2	2	2	16
41	1	2	1	2	1	2	9	1	2	1	1	1	2	2	2	12
42	2	2	3	2	2	2	13	1	1	2	3	1	2	2	1	13
43	2	3	2	2	2	3	14	2	2	2	2	2	2	2	2	16
44	2	1	1	2	2	1	9	2	2	3	2	2	2	3	2	18
45	3	3	3	2	3	3	17	2	2	2	2	2	2	2	2	16

n	Kualitas Produk						Σ	Harga								Σ
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
46	4	3	3	4	4	3	21	4	3	4	3	4	3	4	4	29
47	3	4	3	2	3	4	19	3	2	3	4	3	4	3	3	25
48	4	3	3	4	4	3	21	4	3	2	4	3	2	2	2	22
49	3	4	2	3	3	4	19	3	4	3	4	4	4	4	2	28
50	3	2	3	2	3	2	15	2	2	2	1	2	2	2	1	14
51	3	2	3	4	3	2	17	3	2	3	3	4	4	2	2	23
52	4	3	2	4	4	3	20	4	3	3	4	3	3	4	4	28
53	3	4	3	4	3	4	21	3	4	2	3	4	2	3	4	25
54	4	3	3	4	4	3	21	2	3	3	2	2	4	3	3	22
55	3	4	3	3	3	4	20	4	4	3	2	2	4	4	3	26
56	4	3	3	2	4	3	19	3	4	3	4	4	3	4	3	28
57	3	4	4	4	3	4	22	3	4	3	4	4	3	4	3	28
58	3	2	3	3	3	2	16	4	3	3	4	4	3	3	3	27
59	3	2	2	3	3	2	15	1	1	2	2	1	2	2	2	13
60	2	3	1	2	2	3	13	3	1	2	1	3	1	1	2	14
61	3	4	3	4	3	4	21	3	4	2	3	4	2	3	4	25
62	4	3	3	4	4	3	21	4	3	3	3	3	4	2	4	26
63	2	1	3	3	2	1	12	3	4	3	4	4	3	4	3	28
64	2	3	3	2	2	3	15	4	3	4	3	4	4	3	4	29
65	3	4	3	3	3	4	20	4	4	3	2	2	4	4	3	26
66	4	3	3	4	4	3	21	3	4	3	4	4	4	4	2	28
67	3	4	4	4	3	4	22	3	4	3	4	4	4	4	2	28
68	3	2	3	3	3	2	16	4	3	3	4	4	3	3	3	27
69	2	3	1	3	2	3	14	2	2	1	1	2	1	2	1	12
70	1	3	1	3	1	3	12	1	1	1	1	1	1	2	1	9
71	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	3	4	3	4	28
72	4	4	3	3	4	4	22	3	3	3	3	4	3	4	3	26
73	4	3	3	4	4	3	21	3	4	3	4	4	4	4	2	28
74	2	1	1	2	2	1	9	1	2	1	1	1	1	1	1	9
75	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	2	2	16
76	4	3	3	4	4	3	21	2	1	3	3	2	1	2	2	16
77	4	4	3	4	4	4	23	3	3	4	4	3	4	3	4	28
78	4	4	3	3	4	4	22	3	3	3	3	4	3	4	3	26
79	3	2	1	2	3	2	13	3	4	3	3	3	4	2	4	26
80	3	3	4	2	3	3	18	3	4	3	4	4	3	4	3	28
81	4	3	3	3	4	3	20	4	3	4	3	4	4	3	4	29
82	4	3	3	4	4	3	21	2	4	2	4	4	3	4	4	27
83	2	3	1	3	2	3	14	2	2	1	1	2	1	2	1	12
84	1	3	1	3	1	3	12	1	1	1	1	1	1	2	1	9
85	3	3	4	2	3	3	18	4	3	3	4	4	3	3	3	27
86	4	4	3	4	4	4	23	2	1	3	3	2	1	2	2	16
87	3	4	4	3	3	4	21	4	3	4	4	4	4	4	4	31
88	3	4	3	3	3	4	20	4	4	3	2	2	4	4	3	26
89	4	3	3	4	4	3	21	3	4	3	4	4	4	4	2	28
90	3	4	4	4	3	4	22	3	4	3	4	4	4	4	2	28
91	3	2	3	3	3	2	16	4	3	3	4	4	3	3	3	27
92	3	4	1	3	3	4	18	4	3	3	4	3	3	3	3	26
93	4	3	4	3	4	3	21	3	4	4	4	3	3	4	4	29
94	3	2	3	4	3	2	17	3	2	3	3	4	4	2	2	23

n	Kualitas Produk						Σ	Harga								Σ
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
95	4	3	2	4	4	3	20	4	3	3	4	3	3	4	4	28
96	3	2	3	2	3	2	15	2	2	2	1	2	2	2	1	14
97	2	2	1	2	2	2	11	1	1	2	2	1	1	1	1	10
98	2	1	1	2	2	1	9	1	2	1	1	1	1	1	1	9
99	3	3	4	3	3	3	19	3	2	3	4	3	4	3	3	25
100	4	3	3	4	4	3	21	4	3	2	4	3	2	2	2	22
101	4	3	3	4	4	3	21	3	4	3	4	4	3	3	3	27
102	3	4	3	4	3	4	21	4	3	3	4	4	3	3	3	27
103	4	3	3	3	4	3	20	2	1	3	3	2	1	2	2	16
104	4	4	4	4	4	4	24	2	3	3	2	2	4	3	3	22
105	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	3	3	3	3	4	26
106	3	4	3	3	3	4	20	4	4	3	2	2	4	4	3	26
107	4	3	3	4	4	3	21	3	4	3	4	4	4	4	2	28
108	2	1	1	2	2	1	9	1	2	1	1	1	1	1	1	9
109	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	2	2	16
110	4	3	3	4	4	3	21	2	1	3	3	2	1	2	2	16
111	3	4	2	3	3	4	19	4	3	3	4	3	4	3	3	27
112	3	3	4	4	3	3	20	2	3	3	2	3	4	3	3	23
113	3	4	3	4	3	4	21	4	3	3	4	3	3	3	3	26
114	4	3	3	3	4	3	20	2	1	3	3	2	1	2	2	16
115	4	3	4	4	4	3	22	2	3	3	2	2	4	3	3	22
116	3	4	4	3	3	4	21	4	3	4	4	4	4	4	4	31
117	4	3	4	4	4	3	22	3	4	2	1	1	3	2	2	18
118	3	3	4	2	3	3	18	3	4	2	1	1	3	1	2	17
119	4	4	3	4	4	4	23	3	3	4	3	3	4	3	3	26
120	3	4	4	3	3	4	21	1	2	3	2	2	3	2	3	18
121	4	4	4	4	3	4	23	4	3	2	2	4	4	4	4	27
122	3	3	4	4	4	4	22	4	4	3	2	4	4	4	4	29
123	3	4	3	3	4	3	20	4	4	1	3	4	4	4	4	28
124	3	3	3	3	3	4	19	4	3	1	2	4	4	4	4	26
125	4	3	4	4	4	3	22	4	2	2	2	4	4	4	4	26
126	3	3	2	3	3	3	17	1	1	1	1	4	4	4	4	20
127	3	3	2	2	3	3	16	2	3	1	4	2	2	2	2	18
128	3	2	2	3	3	3	16	3	3	1	1	3	3	3	3	20
129	4	3	3	4	3	3	20	4	4	3	3	4	4	4	4	30
130	4	3	1	4	4	4	20	2	3	2	4	2	2	2	2	19
131	3	2	4	3	3	3	18	4	3	2	2	4	3	3	2	23
132	3	3	4	3	3	4	20	4	3	2	2	3	4	4	4	26
133	4	3	3	4	4	4	22	4	4	3	2	4	4	4	4	29
134	4	3	3	4	3	3	20	3	2	3	3	4	3	2	4	24
135	4	3	3	3	3	3	19	4	4	3	3	3	4	3	4	28
136	3	3	3	4	4	3	20	4	3	2	1	3	4	3	3	23
137	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
138	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	2	4	4	4	4	30
139	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	2	4	3	4	4	29
140	3	3	2	3	3	4	18	4	4	2	2	3	4	4	3	26
141	4	4	3	2	4	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
142	3	3	2	3	4	4	19	4	3	1	3	4	3	3	4	25
143	3	4	1	1	4	4	17	4	4	3	1	4	4	4	3	27

n	Kualitas Produk						Σ	Harga								Σ
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
144	3	3	3	2	3	3	17	1	3	2	2	4	3	4	3	22
145	3	4	3	4	4	4	22	4	4	2	3	3	4	4	4	28
146	3	3	2	3	4	3	18	3	4	1	3	3	3	3	3	23
147	3	4	2	3	4	3	19	4	4	2	1	4	4	4	3	26
148	3	3	1	1	4	3	15	3	3	2	2	3	2	3	3	21
149	3	3	2	3	3	2	16	4	2	2	2	4	3	4	3	24
150	3	4	2	2	3	4	18	3	3	2	1	3	4	3	3	22

n	Citra Merek								Σ	Minat Beli								Σ
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
1	3	3	3	4	3	4	3	3	26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	3	4	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	4	3	3	3	4	26
3	4	3	3	3	3	4	3	4	27	3	4	3	4	3	4	3	4	28
4	1	1	2	2	2	1	2	2	13	2	2	2	2	2	2	2	2	16
5	2	2	2	2	1	2	2	2	15	2	1	1	2	2	1	1	2	12
6	4	3	3	3	4	4	4	3	28	4	3	4	3	4	3	4	3	28
7	3	3	4	3	3	3	3	4	26	4	3	3	3	4	3	3	3	26
8	4	4	3	2	2	4	4	3	26	4	3	3	4	4	3	3	4	28
9	2	2	2	2	1	1	2	2	14	2	2	2	2	2	2	2	2	16
10	4	3	3	4	4	4	3	3	28	4	3	3	4	4	3	3	4	28
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	4	2	3	3	4	2	3	24
12	4	3	4	4	3	3	4	3	28	3	3	4	3	3	3	4	3	26
13	3	4	3	3	3	3	4	3	26	4	4	3	4	4	4	3	4	30
14	2	3	4	3	3	4	3	3	25	3	4	4	3	3	4	4	3	28
15	1	2	3	2	2	3	2	3	18	4	4	3	4	4	4	3	4	30
16	3	3	2	2	3	2	2	2	19	3	3	4	2	3	3	4	2	24
17	2	2	1	2	1	1	2	2	13	2	2	1	2	2	2	1	2	14
18	2	2	2	1	2	2	1	2	14	2	2	2	2	2	2	2	2	16
19	2	1	3	3	2	1	2	2	16	2	4	3	2	2	4	3	2	22
20	1	2	1	2	1	1	2	2	12	2	2	1	1	2	2	1	1	12
21	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	1	2	2	2	1	14
22	4	4	3	2	2	4	4	3	26	3	2	2	4	3	2	2	4	22
23	1	2	1	2	2	2	2	2	14	2	3	1	1	2	3	1	1	14
24	2	2	1	2	2	2	2	2	15	2	2	2	2	2	2	2	2	16
25	2	2	2	2	2	1	3	2	16	3	2	2	2	3	2	2	2	18
26	2	2	2	3	3	3	3	3	21	3	2	2	2	3	2	2	2	18
27	2	2	1	2	2	2	2	2	15	2	2	2	2	2	2	2	2	16
28	3	2	2	3	3	3	3	3	22	3	3	2	2	3	3	2	2	20
29	1	1	1	1	2	1	2	2	11	3	2	2	2	3	2	2	2	18
30	1	1	2	2	2	3	2	2	15	2	2	2	2	2	2	2	2	16
31	1	1	1	1	2	2	2	2	12	3	1	2	2	3	1	2	2	16
32	2	2	2	2	3	3	2	2	18	2	3	2	3	2	3	2	3	20
33	2	2	2	2	3	3	2	2	18	2	3	2	3	2	3	2	3	20
34	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	1	1	2	2	1	1	2	12
35	2	2	2	3	2	2	2	3	18	3	3	2	2	3	3	2	2	20
36	2	2	2	2	2	2	3	2	17	2	2	2	2	2	2	2	2	16
37	2	2	1	2	2	2	2	2	15	2	2	2	2	2	2	2	2	16
38	3	1	1	2	2	1	2	2	14	2	2	2	2	2	2	2	2	16
39	2	1	1	2	2	1	2	2	13	2	2	2	2	2	2	2	2	16

n	Citra Merek								Σ	Minat Beli								Σ
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
40	2	2	2	2	2	2	2	3	17	2	1	1	2	2	1	1	2	12
41	1	2	1	2	2	1	2	2	13	2	1	2	2	2	1	2	2	14
42	2	2	1	2	2	2	2	2	15	2	2	1	2	2	2	1	2	14
43	2	2	2	2	3	2	3	2	18	3	2	2	2	3	2	2	2	18
44	3	2	2	3	1	3	3	1	18	3	2	1	2	3	2	1	2	16
45	2	2	2	2	2	2	3	2	17	3	3	2	2	3	3	2	2	20
46	4	3	3	4	3	3	3	3	26	4	4	2	3	4	4	2	3	26
47	3	4	3	4	3	3	4	4	28	3	2	3	4	3	2	3	4	24
48	3	2	3	3	4	4	2	2	23	4	3	4	3	4	3	4	3	28
49	4	3	3	4	3	3	4	4	28	3	4	3	4	3	4	3	4	28
50	2	2	2	3	3	3	3	3	21	2	3	2	2	2	3	2	2	18
51	3	4	2	1	1	3	2	2	18	4	4	3	4	4	4	3	4	30
52	2	3	4	3	3	4	3	3	25	3	3	4	2	3	3	4	2	24
53	1	2	3	2	2	3	2	3	18	4	3	3	3	4	3	3	3	26
54	3	3	4	3	4	3	3	4	27	3	4	4	4	3	4	4	4	30
55	4	3	3	4	4	3	3	3	27	3	4	3	4	3	4	3	4	28
56	2	3	3	3	2	1	2	2	18	2	4	3	2	2	4	3	2	22
57	2	3	3	2	2	4	3	3	22	3	4	4	4	3	4	4	4	30
58	3	3	4	3	3	3	3	4	26	3	4	4	3	3	4	4	3	28
59	2	2	1	2	3	2	2	3	17	3	2	2	3	3	2	2	3	20
60	1	1	1	2	2	1	2	2	12	2	2	3	2	2	2	3	2	18
61	2	1	3	3	2	1	2	2	16	3	4	4	4	3	4	4	4	30
62	2	2	3	3	3	2	2	3	20	3	2	3	3	3	2	3	3	22
63	4	3	2	2	2	4	3	4	24	3	4	3	4	3	4	3	4	28
64	3	3	4	3	3	3	3	3	25	4	3	3	3	4	3	3	3	26
65	4	3	3	4	4	3	3	3	27	3	4	3	4	3	4	3	4	28
66	2	1	3	3	2	1	2	2	16	2	4	3	2	2	4	3	2	22
67	2	3	3	2	2	4	3	3	22	3	4	4	4	3	4	4	4	30
68	3	3	4	3	3	3	3	4	26	3	4	4	3	3	4	4	3	28
69	1	1	2	2	2	3	2	2	15	2	2	2	2	2	2	2	2	16
70	1	1	1	1	2	2	2	2	12	3	1	2	2	3	1	2	2	16
71	4	3	4	4	3	3	3	4	28	3	3	4	3	3	3	4	3	26
72	3	4	3	3	3	3	4	2	25	4	4	3	4	4	4	3	4	30
73	2	1	3	3	2	1	2	2	16	2	4	3	2	2	4	3	2	22
74	1	2	1	2	1	1	2	2	12	2	2	1	1	2	2	1	1	12
75	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	1	2	2	2	1	14
76	4	4	3	2	2	4	4	3	26	3	2	2	4	3	2	2	4	22
77	3	3	3	4	3	4	3	4	27	3	3	4	3	3	3	4	3	26
78	3	4	3	3	3	3	4	2	25	4	4	3	4	4	4	3	4	30
79	2	3	4	3	3	4	3	3	25	3	4	4	3	3	4	4	3	28
80	3	4	1	3	3	2	3	4	23	3	2	3	4	3	2	3	4	24
81	4	3	4	3	4	3	4	4	29	4	3	2	4	4	3	2	4	26
82	3	2	3	4	3	4	3	3	25	3	4	3	4	3	4	3	4	28
83	1	1	2	2	2	3	2	2	15	2	2	2	2	2	2	2	2	16
84	1	1	1	1	2	2	2	2	12	3	1	2	2	3	1	2	2	16
85	3	4	2	3	4	2	3	4	25	3	3	4	2	3	3	4	2	24
86	4	3	3	3	3	4	2	4	26	4	3	3	3	4	3	3	3	26
87	3	4	3	3	4	3	4	3	27	4	3	3	4	4	3	3	4	28
88	4	3	3	4	4	3	3	3	27	3	4	3	4	3	4	3	4	28

n	Citra Merek								Σ	Minat Beli								Σ
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
89	2	1	3	3	2	1	2	2	16	2	4	3	2	2	4	3	2	22
90	2	3	3	2	2	4	3	3	22	3	4	4	4	3	4	4	4	30
91	3	3	4	3	3	3	3	4	26	3	4	4	3	3	4	4	3	28
92	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	3	4	4	4	3	4	30
93	4	3	4	4	4	4	4	4	31	3	4	4	3	3	4	4	3	28
94	3	4	2	1	1	3	2	2	18	4	4	3	4	4	4	3	4	30
95	2	3	4	3	3	4	3	3	25	3	3	4	2	3	3	4	2	24
96	2	2	2	3	3	3	3	3	21	2	3	2	2	2	3	2	2	18
97	2	2	1	1	2	2	2	2	14	1	2	1	2	1	2	1	2	12
98	1	2	1	2	1	1	2	2	12	2	2	1	1	2	2	1	1	12
99	2	3	4	3	3	4	3	3	25	4	3	2	2	4	3	2	2	22
100	1	2	3	2	2	3	3	3	19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
101	3	3	4	3	4	3	3	4	27	4	4	3	3	4	4	3	3	28
102	4	3	4	3	4	3	4	4	29	3	3	3	4	3	3	3	4	26
103	3	2	3	4	3	4	3	3	25	2	2	4	3	2	2	4	3	22
104	4	3	2	4	3	2	2	2	22	3	3	3	3	3	3	3	3	24
105	3	4	3	4	4	4	4	2	28	2	2	4	4	2	2	4	4	24
106	4	3	3	4	3	3	3	3	26	3	4	3	4	3	4	3	4	28
107	2	1	3	3	2	1	2	2	16	2	4	3	2	2	4	3	2	22
108	1	2	1	2	1	1	2	2	12	2	2	1	1	2	2	1	1	12
109	2	2	2	2	2	2	2	2	16	2	2	2	1	2	2	2	1	14
110	4	4	3	2	2	4	4	3	26	3	2	2	4	3	2	2	4	22
111	4	3	4	3	4	3	4	4	29	4	3	3	3	4	3	3	3	26
112	3	4	2	3	4	2	3	3	24	4	3	4	4	4	3	4	4	30
113	4	3	4	3	4	3	4	4	29	3	4	3	3	3	4	3	3	26
114	3	2	3	4	3	4	3	3	25	2	2	4	3	2	2	4	3	22
115	4	3	2	4	3	2	2	2	22	3	3	3	3	3	3	3	3	24
116	2	4	2	4	4	3	4	4	27	3	1	3	2	3	1	3	2	18
117	3	3	4	3	3	4	2	3	25	3	4	2	1	3	4	2	1	20
118	3	4	3	4	4	2	3	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
119	4	3	3	3	3	3	4	3	26	3	3	3	3	3	3	3	3	24
120	4	4	3	4	3	4	3	4	29	4	3	3	4	4	3	3	4	28
121	4	3	2	2	4	4	3	3	25	2	3	4	4	1	4	4	4	26
122	4	4	3	2	1	4	4	4	26	4	4	3	4	2	4	4	4	29
123	4	4	1	3	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	2	3	4	29
124	4	3	1	2	4	4	4	4	26	4	4	4	3	2	2	3	3	25
125	4	2	2	2	4	4	4	4	26	4	4	4	4	2	2	4	3	27
126	4	3	1	2	3	4	3	3	23	4	3	3	3	1	2	3	4	23
127	2	3	1	1	3	4	3	3	20	2	3	3	4	1	2	3	3	21
128	3	3	1	1	3	3	2	3	19	3	4	4	3	2	1	3	3	23
129	4	4	3	3	4	4	4	4	30	4	4	4	4	3	3	4	3	29
130	2	3	2	2	3	4	3	2	21	4	4	3	4	3	3	4	3	28
131	4	4	4	4	4	3	4	3	30	3	2	3	3	1	1	3	3	19
132	3	4	4	4	4	3	3	3	28	4	4	3	3	2	3	4	3	26
133	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	4	3	4	4	4	4	31
134	3	3	3	3	3	4	3	3	25	3	4	4	3	3	2	3	4	26
135	3	3	3	3	3	3	3	2	23	4	4	4	3	1	2	4	4	26
136	3	3	3	3	3	3	3	2	23	4	3	3	3	2	2	4	3	24
137	3	3	2	3	3	2	2	3	21	3	3	4	4	4	2	4	4	28

n	Citra Merek								Σ	Minat Beli								Σ
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	
138	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	4	4	4	2	4	4	30
139	3	3	3	4	3	3	3	3	25	4	4	4	4	2	4	4	4	30
140	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	1	4	3	2	3	4	25
141	3	3	3	3	3	2	3	2	22	4	4	4	4	3	3	4	4	30
142	3	3	4	4	4	3	3	4	28	3	3	3	4	2	3	4	3	25
143	3	3	4	3	3	3	3	3	25	4	4	4	3	3	4	4	4	30
144	3	3	3	3	3	4	3	3	25	4	3	3	4	1	2	4	3	24
145	3	3	3	3	3	3	3	3	24	4	4	4	4	3	1	4	4	28
146	4	4	4	3	3	4	3	2	27	3	3	3	3	4	2	4	4	26
147	3	4	4	4	4	3	3	3	28	4	3	4	4	1	4	3	4	27
148	4	3	3	4	3	3	4	4	28	3	3	4	4	1	2	3	3	23
149	3	3	3	3	3	3	3	2	23	4	2	3	4	1	2	4	3	23
150	3	3	3	3	4	3	3	3	25	3	3	3	4	2	3	4	4	26

LAMPIRAN 5

Hasil Uji Validitas

KUALITAS PRODUK

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	,450**	,568**	,595**	,937**	,449**	,843**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.2	Pearson Correlation	,450**	1	,445**	,413**	,473**	,931**	,776**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.3	Pearson Correlation	,568**	,445**	1	,523**	,515**	,447**	,758**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.4	Pearson Correlation	,595**	,413**	,523**	1	,545**	,424**	,743**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.5	Pearson Correlation	,937**	,473**	,515**	,545**	1	,469**	,829**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
X1.6	Pearson Correlation	,449**	,931**	,447**	,424**	,469**	1	,778**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150
Total	Pearson Correlation	,843**	,776**	,758**	,743**	,829**	,778**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	150	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		HARGA								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	,680**	,530**	,480**	,723**	,686**	,662**	,682**	,848**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.2	Pearson Correlation	,680**	1	,453**	,459**	,627**	,719**	,688**	,593**	,813**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.3	Pearson Correlation	,530**	,453**	1	,615**	,497**	,538**	,497**	,571**	,722**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.4	Pearson Correlation	,480**	,459**	,615**	1	,577**	,402**	,462**	,425**	,688**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.5	Pearson Correlation	,723**	,627**	,497**	,577**	1	,664**	,728**	,668**	,856**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.6	Pearson Correlation	,686**	,719**	,538**	,402**	,664**	1	,739**	,675**	,845**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.7	Pearson Correlation	,662**	,688**	,497**	,462**	,728**	,739**	1	,642**	,842**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.8	Pearson Correlation	,682**	,593**	,571**	,425**	,668**	,675**	,642**	1	,817**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Total	Pearson Correlation	,848**	,813**	,722**	,688**	,856**	,845**	,842**	,817**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CITRA MEREK

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	,678**	,464**	,543**	,592**	,552**	,663**	,572**	,825**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.2	Pearson Correlation	,678**	1	,448**	,408**	,498**	,581**	,676**	,540**	,784**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.3	Pearson Correlation	,464**	,448**	1	,630**	,481**	,482**	,498**	,484**	,735**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.4	Pearson Correlation	,543**	,408**	,630**	1	,620**	,293**	,465**	,454**	,713**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.5	Pearson Correlation	,592**	,498**	,481**	,620**	1	,492**	,571**	,597**	,782**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.6	Pearson Correlation	,552**	,581**	,482**	,293**	,492**	1	,613**	,543**	,747**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.7	Pearson Correlation	,663**	,676**	,498**	,465**	,571**	,613**	1	,614**	,817**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X3.8	Pearson Correlation	,572**	,540**	,484**	,454**	,597**	,543**	,614**	1	,767**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Total	Pearson Correlation	,825**	,784**	,735**	,713**	,782**	,747**	,817**	,767**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

MINAT BELI

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Total
Y1	Pearson Correlation	1	,500**	,478**	,622**	,605**	,298**	,523**	,627**	,750**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y2	Pearson Correlation	,500**	1	,595**	,516**	,330**	,796**	,594**	,536**	,805**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y3	Pearson Correlation	,478**	,595**	1	,577**	,245**	,424**	,928**	,587**	,801**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y4	Pearson Correlation	,622**	,516**	,577**	1	,345**	,371**	,616**	,948**	,824**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y5	Pearson Correlation	,605**	,330**	,245**	,345**	1	,363**	,231**	,410**	,566**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,002	0,000		0,000	0,004	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y6	Pearson Correlation	,298**	,796**	,424**	,371**	,363**	1	,431**	,394**	,677**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y7	Pearson Correlation	,523**	,594**	,928**	,616**	,231**	,431**	1	,604**	,816**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,004	0,000		0,000	0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y8	Pearson Correlation	,627**	,536**	,587**	,948**	,410**	,394**	,604**	1	,842**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Total	Pearson Correlation	,750**	,805**	,801**	,824**	,566**	,677**	,816**	,842**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,875	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	14,4800	11,419	0,766	0,839
X1.2	14,5667	11,898	0,675	0,855
X1.3	14,9000	11,218	0,618	0,868
X1.4	14,5133	11,889	0,621	0,863
X1.5	14,4467	11,417	0,743	0,843
X1.6	14,5267	11,795	0,674	0,854

Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,922	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	19,0467	32,890	0,793	0,907
X2.2	19,0333	33,697	0,749	0,910
X2.3	19,3000	35,768	0,646	0,918
X2.4	19,2067	34,917	0,586	0,924
X2.5	19,0133	32,631	0,802	0,906
X2.6	19,0000	32,658	0,786	0,907
X2.7	18,9733	33,664	0,789	0,907
X2.8	19,1200	33,583	0,754	0,910

Citra Merek**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
0,900	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	19,1467	21,737	0,752	0,881
X3.2	19,1800	22,645	0,706	0,885
X3.3	19,2667	22,653	0,634	0,893
X3.4	19,1267	23,642	0,622	0,893
X3.5	19,1067	22,942	0,707	0,885
X3.6	19,0600	22,486	0,648	0,891
X3.7	19,0400	23,515	0,763	0,882
X3.8	19,0467	23,709	0,699	0,887

Minat Beli**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
0,896	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	20,1600	25,008	0,678	0,884
Y2	20,1667	23,482	0,732	0,878
Y3	20,3133	23,451	0,726	0,878
Y4	20,2200	23,086	0,755	0,875
Y5	20,4267	26,273	0,447	0,903
Y6	20,3667	24,636	0,566	0,894
Y7	20,2800	23,290	0,745	0,876
Y8	20,2333	22,959	0,779	0,873

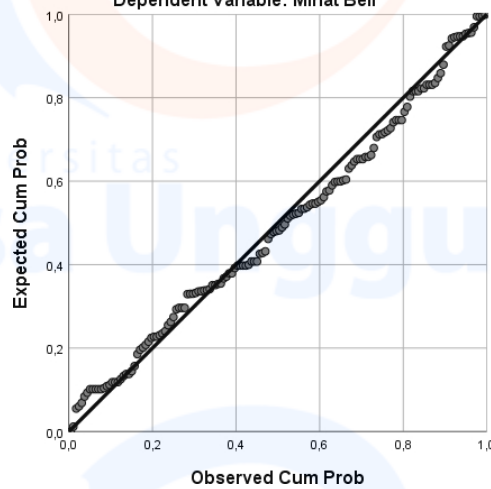
LAMPIRAN 7

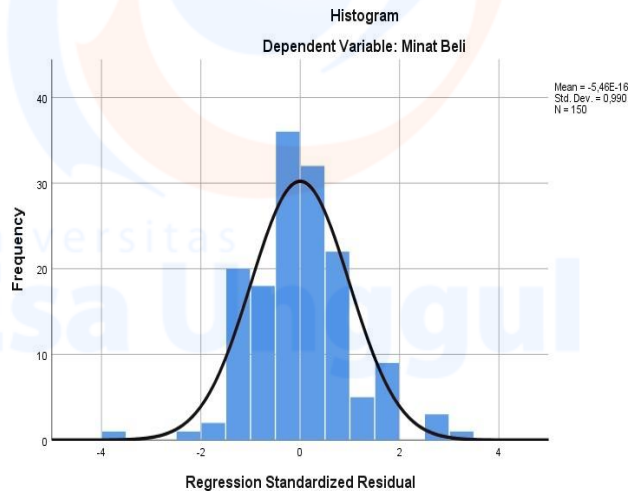
**Hasil Uji Asumsi Klasik
One-Sample Kolmogorov-Smirnov
Test**

		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	2,86037264
Most Extreme Differences	Absolute	0,062
	Positive	0,062
	Negative	-0,052
Test Statistic		0,062
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Minat Beli





Coefficients^a

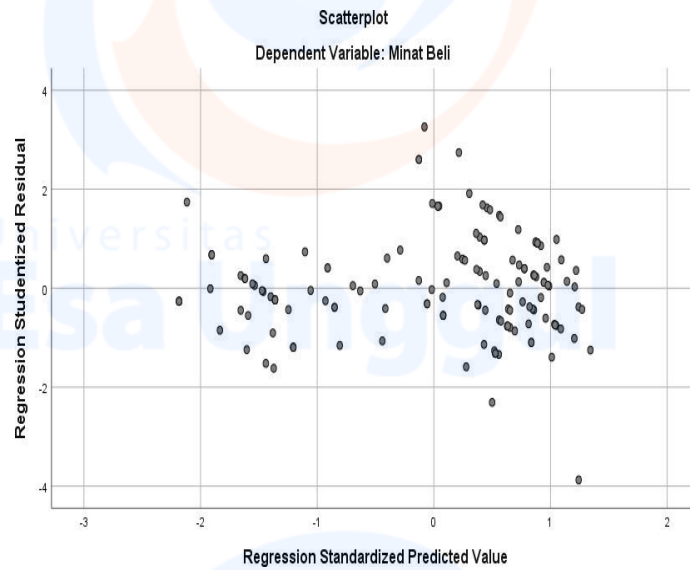
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,003	1,116		2,691	0,008		
	Kualitas Produk	0,444	0,088	0,323	5,025	0,000	0,439	2,276
	Harga	0,355	0,058	0,421	6,133	0,000	0,384	2,606
	Citra Merek	0,213	0,066	0,208	3,201	0,002	0,431	2,322

a. Dependent Variable: Minat Beli

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,425	0,711		2,003	0,047
	Kualitas Produk	0,047	0,056	0,101	0,828	0,409
	Harga	0,069	0,037	0,246	1,883	0,062
	Citra Merek	-0,073	0,042	-0,213	-1,728	0,086

a. Dependent Variable: AbsRes



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,003	1,116		2,691	0,008
	Kualitas Produk	0,444	0,088	0,323	5,025	0,000
	Harga	0,355	0,058	0,421	6,133	0,000
	Citra Merek	0,213	0,066	0,208	3,201	0,002

a. Dependent Variable: Minat Beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,858 ^a	0,735	0,730	2,890

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk, Harga

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3387,755	3	1129,252	135,242	,000 ^b
	Residual	1219,078	146	8,350		
	Total	4606,833	149			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk, Harga