



**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN CITRA MEREK TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
GEPREK BENSU TANJUNG DUREN JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA : ADELLYA NURATIKA

NIM : 2016-0101-264

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA**

2020