



**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN CITRA MEREK TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN  
GEPREK BENSU TANJUNG DUREN JAKARTA BARAT**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : ADELLYA NURATIKA**

**NIM : 2016-0101-264**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA**

**2020**