



**PENGARUH HARGA, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)* TERHADAP MINAT BELI  
ONLINE (STUDI KASUS PADA KONSUMEN *E-COMMERCE* SHOPEE DI  
WILAYAH JAKARTA BARAT)**

**SKRIPSI**

**Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen (S.M.)**

**Oleh :**

**Nama : Yunira Balqis**

**Nim : 2016-0101-346**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2020**