

LAMPIRAN 1

PRA SURVEY

Kepada Responden yang terhormat,

Perkenalkan Saya Yunira Balqis, mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta yang sedang melakukan pra survey dalam penulisan skripsi dan mendapatkan gelar sarjana S1 Manajemen. Terima kasih atas partisipasinya untuk meluangkan waktu dalam mengisi daftar pra survey ini, dengan tujuan sebagai data penelitian Pengaruh Harga, Minat Beli, dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Online (Studi Kasus Pada Konsumen *E-Commerce* Shopee di Wilayah Jakarta Barat)

Saya Berharap responden dapat menjawab dengan sebaik-baiknya saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian pra survei:

1. Mohon dengan hormat, bantuan ibu/Saudari untuk menjawab seluruh pernyataan yang ada.
2. Berikan tanda (X) untuk menjawab pernyataan secara detail yang sesuai dengan keadaan sesungguhnya.

DATA RESPONDEN

PETUNJUK

1. Usia :
 - a. 17-22 Tahun
 - b. 23-27 Tahun
 - c. 28-32 Tahun
 - d. Diatas 32 Tahun
2. Pekerjaan anda saat ini :
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Wirausaha
 - d. Lain-lain

3. Pendapatan perbulan :
 - a. Rp. 500.000 – Rp. 1.500.000
 - b. Rp. 1.600.000 – Rp. 3.000.000
 - c. Rp. 3.100.000 – Rp. 5.000.000
 - d. Lebih dari Rp. 5.0000.000
4. Berapa kali dalam dua bulan terakhir anda mengunjungi *e-commerce* shopee?
 - a. 3-5 Kali
 - b. 6-8 Kali
 - c. 9-11 Kali
 - d. Lebih dari 11 Kali

1. Harga

Harga Produk di E-commerce Shopee Terjangkau

- a. Setuju b. Tidak Setuju

Alasan:.....

.....

2. Kemudahan Penggunaan

Situs E-commerce Shopee mudah dimengerti

- a. Setuju b. Tidak Setuju

Alasan:.....

.....

3. *Electronic Word Of Mouth (EWOM)*

Banyaknya ulasan di internet membantu Konsumen dalam mencari informasi tentang E-commerce Shopee

- a. Setuju b. Tidak Setuju

Alasan :.....

.....

LAMPIRAN 2
UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Program S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI

Kepada responden yang terhormat,

Saya, mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta.

Nama : Yunira Balqis

NIM : 20160101346

Bersama ini saya sampaikan daftar pernyataan kepada pengguna *e-commerce* shopee. Pernyataan dalam kuesioner ini berkenaan dengan penelitian saya yang berjudul Pengaruh Harga, Kemudahan Penggunaan, dan *Electronic Word Of Mouth (EWOM)* terhadap Minat Beli Online pada *E-Commerce Shopee*, Oleh karena itu, saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini dengan teliti. Data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

DATA RESPONDEN :
PETUNJUK

Isilah data responden di bawah ini kemudian pilihlah jawaban dengan tanda (X) dipertanyaan yang tersedia.

1. Usia :
 - a. 17-22 Tahun
 - b. 23-27 Tahun
 - c. 28-32 Tahun
 - d. Diatas 32 Tahun

2. Pekerjaan anda saat ini :
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Wirausaha
 - d. Lain-lain
3. Pendapatan perbulan :
 - a. Rp. 500.000 – Rp. 1.500.000
 - b. Rp. 1.600.000 – Rp. 3.000.000
 - c. Rp. 3.100.000 – Rp. 5.000.000
 - d. Lebih dari Rp. 5.0000.000
4. Berapa kali dalam dua bulan terakhir anda mengunjungi *e-commerce* shopee?
 - a. 3-5 Kali
 - b. 6-8 Kali
 - c. 9-11 Kali
 - d. Lebih dari 11 Kali

TANGGAPAN RESPONDEN
PETUNJUK :

Isilah semua pernyataan dalam kuesioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (√) pada kotak yang telah tersedia.

KETERANGAN

No.	Pernyataan	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Ragu-Ragu (RR)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

No.	PERNYATAAN	KETERANGAN				
		STS	TS	RR	S	SS
		1	2	3	4	5
Harga						
1.	Saya merasa harga produk di <i>E-Commerce</i> Shopee terjangkau.					
2.	Saya merasa harga produk di <i>E-Commerce</i> Shopee bervariasi.					
3.	Saya merasa harga yang diberikan sesuai dengan pelayanan yang diberikan.					
4.	Saya merasa harga yang diberikan sesuai dengan kualitas produk.					
5.	Saya merasa harga lebih murah dari <i>E-commerce</i> lain.					
6.	Saya merasa <i>E-Commerce</i> Shopee banyak memberikan diskon.					
7.	Harga produk di <i>E-Commerce</i> Shopee sesuai dengan kemampuan beli saya.					
8.	Saya merasa harga ongkos kirim <i>E-Commerce</i> Shopee sesuai dengan kecepatan pengiriman.					
Kemudahan Penggunaan						
9.	Saya merasa sistem pada situs <i>E-Commerce</i> Shopee jelas.					
10.	Saya merasa situs <i>E-Commerce</i> Shopee mudah dimengerti.					
11.	Saya merasa interaksi di situs <i>E-Commerce</i> Shopee bersifat fleksibel.					
12.	Saya tidak mengalami kesulitan dalam mengakses situs <i>E-Commerce</i> Shopee.					
13.	Saya merasa tata cara pembayaran <i>E-Commerce</i> shopee mudah.					
14.	Saya merasa mudah mencari informasi produk yang saya inginkan.					

No.	PERNYATAAN	KETERANGAN				
		STS	TS	RR	S	SS
<i>Electronic Word Of Mouth (EWOM)</i>		1	2	3	4	5
15.	Saya sering membaca <i>review</i> produk dari konsumen lain secara online.					
16.	Banyaknya ulasan di internet membantu saya dalam mencari informasi tentang <i>E-Commerce</i> Shopee.					
17.	Saya memperoleh informasi tentang kenyamanan bertransaksi di <i>E-Commerce</i> Shopee.					
18.	Saya memperoleh informasi tentang harga <i>E-Commerce</i> Shopee lebih murah dari <i>E-Commerce</i> lain.					
19.	Saya mendapat rekomendasi dari pengguna media sosial lain.					
20.	Melalui situs jejaring sosial, saya mendapatkan informasi mengenai pengalaman positif orang lain terhadap <i>E-Commerce</i> Shopee.					
Minat Beli						
21.	Saya akan merekomendasikan kepada orang lain untuk berbelanja online di <i>E-Commerce</i> Shopee.					
22.	Saya mendapat rekomendasi dari orang lain untuk berbelanja online di <i>E-Commerce</i> Shopee.					
23.	Saya akan mempertimbangkan untuk membeli produk di <i>E-Commerce</i> Shopee.					
24.	Setelah melihat <i>review</i> di internet saya tertarik untuk berbelanja online di <i>E-Commerce</i> Shopee.					
25.	<i>E-Commerce</i> Shopee menjadi pilihan saya saat berbelanja Online.					
26.	Saya lebih senang berbelanja online di <i>E-Commerce</i> Shopee dibandingkan <i>E-Commerce</i> lain.					
27.	Saya tertarik untuk mengetahui produk yang di jual oleh <i>E-Commerce</i> Shopee.					
28.	Saya tertarik mencari informasi mengenai produk di <i>E-Commerce</i> Shopee sebelum melakukan pembelian.					

LAMPIRAN 3
TABULASI DATA 100 RESPONDEN

HARGA X1								JUMLAH
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
5	5	4	4	5	5	3	5	36
3	3	4	3	2	3	2	3	23
5	5	5	4	4	5	4	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	4	4	5	4	5	35
4	5	4	5	3	4	4	3	32
4	4	4	4	5	5	4	3	33
4	5	4	5	4	5	4	5	36
5	5	5	4	4	5	4	5	37
5	4	5	3	5	5	4	5	36
4	5	4	2	2	4	4	4	29
5	5	5	4	4	5	5	5	38
5	4	4	4	4	5	5	5	36
5	5	4	4	3	4	5	5	35
5	5	5	5	4	5	5	5	39
4	4	4	3	4	3	4	5	31
3	4	4	3	4	3	4	4	29
2	3	1	5	5	4	4	3	27
5	5	5	5	4	3	5	4	36
5	5	3	5	5	5	5	3	36
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	5	4	4	5	5	5	4	37
5	3	5	4	4	5	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	4	4	4	4	4	33
1	1	1	4	2	1	1	2	13
1	1	1	1	1	1	1	1	8
1	2	5	1	1	4	1	4	19
1	5	5	5	4	4	5	4	33
5	4	3	3	3	4	5	5	32
5	5	5	5	3	5	5	5	38
5	5	5	5	4	4	5	4	37
5	5	5	3	5	3	5	4	35
5	5	4	4	4	5	5	3	35

4	5	4	3	4	5	4	4	33
5	4	4	3	3	3	4	3	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	1	5	3	5	5	34
5	5	5	5	4	5	5	5	39
5	5	5	5	2	4	4	2	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	4	5	4	38
5	5	5	4	4	5	3	5	36
5	5	5	4	4	5	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	3	3	3	4	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	2	5	5	4	5	35
5	4	5	2	4	4	5	4	33
4	5	4	5	4	4	5	5	36
4	5	3	2	5	4	4	5	32
4	5	5	4	5	4	2	5	34
4	5	2	5	4	5	5	4	34
5	4	5	4	3	5	4	5	35
4	5	4	5	3	5	4	5	35
5	4	4	5	4	5	4	5	36
5	4	5	2	4	4	5	5	34
4	5	5	5	2	5	4	5	35
5	4	4	5	3	4	5	5	35
4	5	2	5	4	5	5	4	34
5	4	5	4	3	5	4	5	35
4	5	4	5	3	5	4	5	35
5	4	4	5	4	5	4	5	36
5	4	5	2	4	4	5	5	34
4	5	5	5	2	5	4	5	35
5	4	4	5	3	4	5	5	35
4	5	2	5	4	5	5	4	34
5	4	5	4	3	5	4	5	35
4	5	4	5	3	5	4	5	35
5	4	4	5	4	5	4	5	36
5	4	5	2	4	4	5	5	34
4	5	5	5	2	5	4	5	35
5	4	4	5	3	4	5	5	35
4	5	2	5	4	5	5	4	34
5	4	5	4	3	5	4	5	35
4	5	4	5	3	5	4	5	35
5	4	4	5	4	5	4	5	36
5	4	5	2	4	4	5	5	34
4	5	5	5	2	5	4	5	35
5	4	4	5	3	4	5	5	35
4	5	4	5	3	4	5	5	35
5	4	4	5	4	5	4	5	36
5	4	5	2	4	4	5	5	34
4	5	5	5	2	5	4	5	35
5	4	4	5	3	4	5	5	35

4	5	2	5	4	5	5	4	34
5	4	5	4	3	5	4	5	35
4	5	4	5	3	5	4	5	35
5	4	4	5	4	5	4	5	36
5	4	5	2	4	4	5	5	34
4	5	5	5	2	5	4	5	35
5	4	4	5	3	4	5	5	35
4	5	2	5	4	5	5	4	34
5	4	5	4	3	5	4	5	35
4	5	4	5	3	5	4	5	35
5	4	4	5	4	5	4	5	36
5	4	5	2	4	4	5	5	34
4	5	5	5	2	5	4	5	35
5	4	4	5	3	4	5	5	35
4	4	4	3	3	3	4	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	2	5	5	4	5	35
5	4	5	2	4	4	5	4	33
4	5	4	5	4	4	5	5	36
4	5	3	2	5	4	4	5	32
4	5	5	4	5	4	2	5	34
4	4	4	3	3	3	4	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	2	5	5	4	5	35
5	4	5	2	4	4	5	4	33

KEMUDAHAN PENGGUNAAN X2						JUMLAH
P9	P10	P11	P12	P13	P14	
4	5	5	4	5	3	26
2	4	4	4	3	4	21
5	4	5	4	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	5	4	26
5	4	4	4	5	5	27
3	4	3	3	4	5	22
5	4	5	4	5	4	27
4	5	5	4	4	4	26
4	4	5	5	4	3	25
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	4	29

5	4	4	4	5	5	27
4	5	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	4	4	25
3	4	3	4	4	4	22
1	4	5	3	2	1	16
4	5	5	3	5	4	26
4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	4	5	29
4	5	5	5	5	5	29
2	4	4	5	5	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	5	5	28
1	1	1	4	1	2	10
1	1	2	1	1	1	7
1	4	1	4	1	1	12
1	3	1	5	5	1	16
5	5	4	4	4	4	26
5	5	4	5	5	5	29
5	4	5	4	5	4	27
5	5	3	5	5	3	26
5	5	5	5	5	4	29
4	4	4	4	5	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	5	5	28
3	2	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	4	5	27
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	5	28
5	4	5	5	4	4	27
4	5	4	5	2	5	25
4	2	5	4	4	5	24

5	2	5	4	5	5	26
5	4	5	5	5	4	28
5	4	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	5	28
5	4	5	4	3	4	25
5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	5	3	4	25
5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	5	28
5	4	5	4	3	4	25
5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	5	3	4	25
5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	5	28
5	4	5	4	3	4	25
5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	5	3	4	25
5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	5	28
5	4	5	4	3	4	25
5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	5	3	4	25
5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	5	28
5	4	5	4	3	4	25
5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	5	3	4	25
5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	5	28
5	4	5	4	3	4	25
5	4	4	5	4	5	27
5	4	4	5	3	4	25
5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	4	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	5	28
5	4	5	5	4	4	27

4	5	4	5	2	5	25
4	2	5	4	4	5	24
5	2	5	4	5	5	26
5	4	5	5	5	4	28
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	5	28
5	4	5	5	4	4	27
4	5	4	5	2	5	25

EWOM X3						JUMLAH
P15	P16	P17	P18	P19	P20	
5	5	4	5	3	5	27
3	3	4	4	3	4	21
4	5	4	5	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	5	4	26
5	5	4	4	4	4	26
4	4	3	4	3	3	21
5	4	5	4	5	4	27
5	4	5	5	4	5	28
5	5	5	4	5	4	28
5	5	4	5	4	4	27
4	5	5	5	5	5	29
4	4	5	5	4	4	26
3	5	2	5	4	5	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	4	4	3	23
1	3	5	2	5	2	18
5	5	3	5	5	4	27
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
3	5	3	5	5	5	26
5	5	5	4	5	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	2	4	5	24
5	5	4	4	5	4	27
1	2	1	1	4	3	12
1	5	2	1	1	1	11
4	1	5	1	5	1	17

5	1	4	1	4	1	16
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	3	5	3	5	4	25
4	5	5	4	4	5	27
5	4	5	5	5	4	28
5	3	3	4	3	3	21
4	5	5	5	3	3	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	5	4	27
4	5	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	4	28
5	2	5	4	5	4	25
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	5	5	27
4	4	4	3	2	2	19
5	4	5	5	4	4	27
5	5	4	5	2	5	26
5	4	4	2	5	4	24
5	4	2	3	5	4	23
5	4	5	2	5	5	26
5	2	5	4	4	5	25
5	4	4	5	5	2	25
5	5	4	5	4	2	25
5	4	5	4	5	2	25
5	4	5	5	2	5	26
4	5	4	5	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
5	5	4	4	3	5	26
5	4	4	5	5	2	25
5	5	4	5	4	2	25
5	4	5	4	5	2	25
5	4	5	5	2	5	26
4	5	4	5	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
5	5	4	4	3	5	26
5	4	4	5	5	2	25
5	5	4	5	4	2	25
5	4	5	4	5	2	25
5	4	5	5	2	5	26
4	5	4	5	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
5	5	4	4	3	5	26
5	4	4	5	5	2	25

5	5	4	5	4	2	25
5	4	5	4	5	2	25
5	4	5	5	2	5	26
4	5	4	5	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
5	5	4	4	3	5	26
5	4	4	5	5	2	25
5	5	4	5	4	2	25
5	4	5	4	5	2	25
5	4	5	5	2	5	26
4	5	4	5	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
5	5	4	4	3	5	26
5	4	4	5	5	2	25
5	5	4	5	4	2	25
5	4	5	4	5	2	25
5	4	5	5	2	5	26
4	5	4	5	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
5	5	4	4	3	5	26
4	4	4	3	2	2	19
5	4	5	5	4	4	27
5	5	4	5	2	5	26
5	4	4	2	5	4	24
5	4	2	3	5	4	23
5	4	5	2	5	5	26
5	2	5	4	4	5	25
4	4	4	3	2	2	19
5	4	5	5	4	4	27
5	5	4	5	2	5	26
5	4	4	2	5	4	24
5	4	5	5	4	4	27
5	5	4	5	2	5	26
5	4	4	2	5	4	24

MINAT BELI Y								JUMLAH
P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	
4	5	4	5	5	3	5	4	35
5	4	3	4	3	2	4	3	28
5	4	5	5	4	5	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	5	4	4	5	4	34
5	4	5	5	5	5	5	5	39

3	4	4	4	4	3	5	4	31
5	4	5	4	5	4	5	4	36
5	5	4	4	5	5	5	4	37
4	4	4	5	4	5	5	5	36
4	5	4	5	4	5	4	5	36
5	5	5	5	4	4	5	5	38
5	5	5	5	5	4	5	4	38
4	5	5	3	5	3	4	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	3	4	4	4	31
1	4	2	5	2	4	3	5	26
5	4	5	5	5	5	4	5	38
4	4	4	3	4	4	4	4	31
5	5	5	5	5	5	4	5	39
3	5	5	5	5	4	4	5	36
5	5	4	5	4	5	4	4	36
5	4	4	4	4	4	4	5	34
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	5	4	4	4	4	4	5	34
1	1	1	2	5	1	5	1	17
5	1	1	1	1	1	1	1	12
1	2	5	1	1	5	1	5	21
5	1	4	1	5	1	5	5	27
4	3	5	4	4	3	4	5	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	4	5	4	5	3	5	34
5	5	4	5	4	5	4	4	36
5	5	5	4	5	4	5	3	36
4	3	3	3	5	5	4	4	31
4	4	3	4	3	4	4	4	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	4	4	4	5	34
4	5	4	5	5	2	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	5	4	4	5	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	4	4	4	5	5	37
5	4	5	5	3	4	4	2	32
5	4	5	5	5	5	2	5	36

4	4	5	5	4	5	5	4	36
5	5	4	5	4	4	5	5	37
5	5	4	5	5	4	3	5	36
4	2	2	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	2	4	4	5	5	34
5	2	4	5	5	4	4	5	34
5	4	2	5	4	5	5	4	34
5	4	5	2	5	5	4	5	35
5	4	4	5	2	5	5	5	35
4	2	2	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	2	4	4	5	5	34
5	2	4	5	5	4	4	5	34

Lampiran 4
Hasil Uji Validitas
Uji Validitas Harga

Correlations										
		H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	TOT_H
H1	Pearson Correlation	1	.426**	.487**	.163	.359**	.352**	.622**	.479**	.746**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.106	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
H2	Pearson Correlation	.426**	1	.340**	.396**	.377**	.541**	.530**	.373**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
H3	Pearson Correlation	.487**	.340**	1	-.063	.124	.271**	.200*	.497**	.540**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.530	.217	.006	.046	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
H4	Pearson Correlation	.163	.396**	-.063	1	-.021	.431**	.277**	.125	.494**
	Sig. (2-tailed)	.106	.000	.530		.835	.000	.005	.216	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
H5	Pearson Correlation	.359**	.377**	.124	-.021	1	.176	.393**	.231*	.506**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.217	.835		.079	.000	.021	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
H6	Pearson Correlation	.352**	.541**	.271**	.431**	.176	1	.384**	.486**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.000	.079		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
H7	Pearson Correlation	.622**	.530**	.200*	.277**	.393**	.384**	1	.332**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.046	.005	.000	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
H8	Pearson Correlation	.479**	.373**	.497**	.125	.231*	.486**	.332**	1	.662**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.216	.021	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOT_H	Pearson Correlation	.746**	.767**	.540**	.494**	.506**	.710**	.720**	.662**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Uji Validitas Kemudahan Penggunaan

		Correlations						
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	TOT_KP
KP1	Pearson Correlation	1	.334**	.566**	.394**	.410**	.630**	.813**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.334**	1	.333**	.279**	.382**	.310**	.628**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.005	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	.566**	.333**	1	.091	.398**	.547**	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.366	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	.394**	.279**	.091	1	.246*	.308**	.512**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.366		.013	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP5	Pearson Correlation	.410**	.382**	.398**	.246*	1	.399**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.013		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP6	Pearson Correlation	.630**	.310**	.547**	.308**	.399**	1	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOT_KP	Pearson Correlation	.813**	.628**	.719**	.512**	.702**	.773**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Uji Validitas Electronic Word Of Mouth (EWOM)

Correlations								
		EW1	EW2	EW3	EW4	EW5	EW6	TOT_EW
EW1	Pearson Correlation	1	.110	.366**	.378**	.124	.211*	.605**
	Sig. (2-tailed)		.274	.000	.000	.218	.035	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
EW2	Pearson Correlation	.110	1	-.064	.500**	-.030	.289**	.534**
	Sig. (2-tailed)	.274		.524	.000	.764	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
EW3	Pearson Correlation	.366**	-.064	1	.238*	.177	.189	.522**
	Sig. (2-tailed)	.000	.524		.017	.079	.060	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
EW4	Pearson Correlation	.378**	.500**	.238*	1	.009	.316**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.017		.927	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
EW5	Pearson Correlation	.124	-.030	.177	.009	1	-.064	.362**
	Sig. (2-tailed)	.218	.764	.079	.927		.525	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
EW6	Pearson Correlation	.211*	.289**	.189	.316**	-.064	1	.624**
	Sig. (2-tailed)	.035	.004	.060	.001	.525		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOT_EW	Pearson Correlation	.605**	.534**	.522**	.730**	.362**	.624**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Uji Validitas Minat Beli

		Correlations								
		MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	MB7	MB8	TOT_MB
MB1	Pearson Correlation	1	.279**	.262**	.225*	.393**	.094	.243*	.114	.541**
	Sig. (2-tailed)		.005	.009	.024	.000	.354	.015	.260	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB2	Pearson Correlation	.279**	1	.475**	.505**	.167	.253*	.313**	.359**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.000	.096	.011	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB3	Pearson Correlation	.262**	.475**	1	.061	.249*	.365**	.289**	.483**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000		.544	.012	.000	.004	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB4	Pearson Correlation	.225*	.505**	.061	1	.197*	.296**	.181	.081	.578**
	Sig. (2-tailed)	.024	.000	.544		.050	.003	.072	.421	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB5	Pearson Correlation	.393**	.167	.249*	.197*	1	.104	.232*	.146	.521**
	Sig. (2-tailed)	.000	.096	.012	.050		.305	.020	.147	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB6	Pearson Correlation	.094	.253*	.365**	.296**	.104	1	.000	.389**	.549**
	Sig. (2-tailed)	.354	.011	.000	.003	.305		1.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB7	Pearson Correlation	.243*	.313**	.289**	.181	.232*	.000	1	.132	.494**
	Sig. (2-tailed)	.015	.002	.004	.072	.020	1.000		.192	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB8	Pearson Correlation	.114	.359**	.483**	.081	.146	.389**	.132	1	.567**
	Sig. (2-tailed)	.260	.000	.000	.421	.147	.000	.192		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOT_MB	Pearson Correlation	.541**	.735**	.675**	.578**	.521**	.549**	.494**	.567**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

LAMPIRAN 5

Uji Reliabilitas

Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	8

Kemudahan Penggunaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	6

Electronic Word Of Mouth (EWOM)

Reliability Statistics

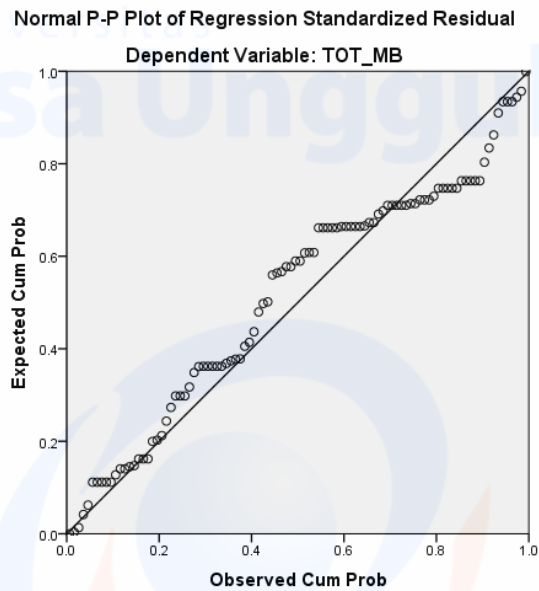
Cronbach's Alpha	N of Items
.562	6

Minat Beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.724	8

LAMPIRAN 6
Uji Asumsi Klasik
Uji Normalitas



Uji Multikolinieritas

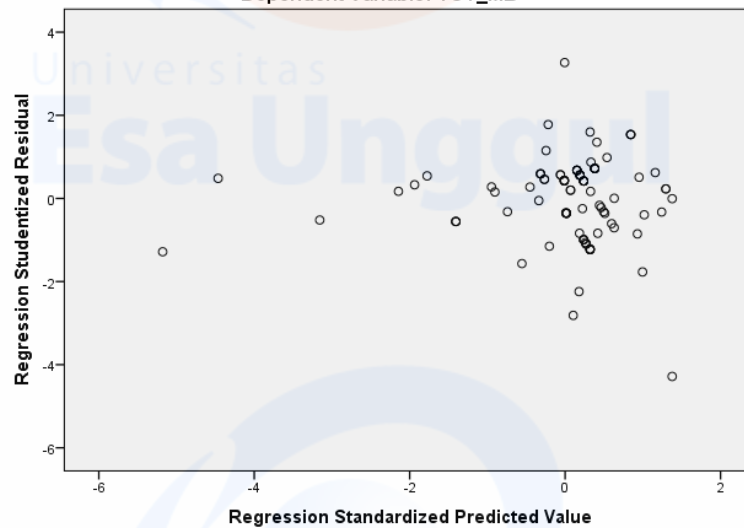
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Harga	,238	4,202
	Kemudahan Penggunaan	,188	5,325
	<i>EWOM</i>	,266	3,765

a. Dependent Variable: Minat Beli(Y)

Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: TOT_MB



Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.945 ^a	.892	.889	1.42505	2.358
a. Predictors: (Constant), Harga, Kemudahan Penggunaan, <i>Electronic Word Of Mouth</i>					
b. Dependent Variable: Minat Beli					

Lampiran 7
Analisis Data
Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
(Constant)	3.028	1.131
Rata-Rata Harga	331	062
Rata-Rata Kemudahan Penggunaan	219	089
Rata-Rata <i>EWOM</i>	573	083
a. Dependent Variable: Rata-Rata Minat Beli		

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1617.687	3	539.229	265.530	.000 ^b
	Residual	194.953	96	2.031		
	Total	1812.640	99			
a. Dependent Variable: Minat Beli						
b. Predictors: (Constant), Harga, Kemudahan Penggunaan, <i>Electronic Word Of Mouth (EWOM)</i>						

Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.028	1.131		2.678	.009
	Harga	.331	.062	.366	5.330	.000
	Kemudahan Penggunaan	.219	.089	.190	2.459	.016
	<i>EWOM</i>	.573	.083	.446	6.865	.000
a. Dependent Variable: Minat Beli						

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.945 ^a	.892	.889	1.42505
a. Predictors: (Constant), Harga, Kemudahan Penggunaan, <i>Electronic Word Of Mouth (EWOM)</i>				
b. Dependent Variable: Minat Beli				