



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH KUALITAS PRODUK , CITRA MEREK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU
CONVERSE ALL STAR PADA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

PROPOSAL SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : Muhammad Faisal Fachruroji
NIM : 20160101012**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA
2020**