

ABSTRAK

Penelitian Ini Bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Produk Toko Alma Moda. Penelitian ini adalah Penelitian Bersifat Kausal, dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Toko Alma Moda dan orang yang mendapat rekomendasi untuk membeli produk Alma Moda. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 Responden. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga berpengaruh secara bersamaan dan signifikan terhadap Minat Beli. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli. Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli. Harga berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Minat Beli

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, service quality, and price on buying interest in Alma Moda shop products. This research is a causal research, using multiple linear regression analysis methods. received a recommendation to buy Alma Moda products. The sample in this study used the purposive sampling method with the number of respondents as many as 100 respondents. The results of this study indicate that product quality, service quality, and price have a simultaneous and significant effect on purchase intention. Buying Interest. Service Quality has a significant effect on Buying Interest. Price has a significant effect on Buying Interest.

Keywords : Product Quality, Service Quality, Price, Buying Interest