

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.
Nama : Restu Khusuma Adji
Program Studi : S-1 Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti bagaimana pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Struktur modal diproksikan dengan DER, Ukuran Perusahaan diproksikan dengan Ln Total Penjualan (SIZE), Profitabilitas diproksikan dengan ROA, dan Nilai Perusahaan diproksikan dengan PBV. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 2015 sampai dengan 2019 sebanyak 34 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan diperoleh sebanyak 10 perusahaan dengan kriteria khusus dan menghasilkan total 50 data. Jenis data sekunder yang bersumber dari laporan keuangan perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah metode uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi adjusted R^2 . Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, pada hipotesis pertama menemukan bahwa variabel struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian pada hipotesis kedua menemukan bahwa struktur modal berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. Penelitian pada hipotesis ketiga menemukan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. Dan penelitian pada hipotesis keempat menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Title : *The Effect of Capital Structure, Company Size and Profitability on Company Value in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 Period.*

Name : Restu Khusuma Adji

Study Program : Accounting

This study aims to examine how the effect of capital structure, firm size, and profitability on firm value. Capital structure is proxied by DER, Firm Size is proxied by Ln Total Sales (SIZE), Profitability is proxied by ROA, and Firm Value is proxied by PBV. The population in this study are consumer goods industrial companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2015 to 2019 as many as 34 companies. The sampling technique used purposive sampling and obtained as many as 10 companies with special criteria and produced a total of 50 data. The type of secondary data sourced from the company's financial statements. The analytical method used is descriptive statistical test method, classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and adjusted R2 determination coefficient test. Based on the results of research conducted, the first hypothesis found that the capital structure variable, size company, and profitability simultaneously affect the value of the company. Research on the second hypothesis found that capital structure had a significant positive effect partially on firm value. Research on the third hypothesis found that firm size had no partial significant effect on firm value. And research on the fourth hypothesis found that profitability had a significant positive effect partially on firm value.

Keywords: *Capital Structure, Firm Size, Profitability, and Firm Value*