

ABSTRAK



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN

PROGRAM STUDI ILMU GIZI

SKRIPSI, AGUSTUS 2021

SAFIRA RIZKI AMALIA

PENGARUH EDUKASI GIZI MELALUI MEDIA *INTERACTIVE BOOK* TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP TENTANG MAKANAN SEHAT PADA ANAK UMUR 9-12 TAHUN

VI Bab, 145 halaman, 14 Tabel, 3 Gambar, 8 Lampiran

Latar Belakang: Anak usia sekolah merupakan salah satu investasi yang dimiliki bangsa saat ini, dan mereka merupakan salah satu generasi penerus bangsa untuk memajukan bangsa ini. Saat usia ini anak-anak sangat membutuhkan asupan gizi yang baik dan sesuai dengan kebutuhannya untuk membantu aktivitas dan tumbuh kembangnya. Anak usia sekolah harus memiliki pengetahuan dan sikap yang baik dalam memilih makanan sehari-hari yang ia konsumsi agar dapat menunjang asupan gizinya. Media *interactive book* merupakan salah satu media pembelajaran yang dapat meningkatkan pengetahuan dan sikap anak tentang makanan sehat pada anak.

Tujuan: Mengetahui pengaruh media *interactive book* terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap tentang makanan sehat pada anak usia sekolah.

Metode: *Quasy Eksperimental* dengan rancangan *one group pre-test post-test*. Populasi yang digunakan tidak diketahui kerena pengambilan data dilakukan dibeberapa tempat serta dilakukan secara *door to door* di wilayah Serang Banten. Sampel yang digunakan sebanyak 35 orang anak. Analisis data yang digunakan yaitu *paired sample t-test*. Kuesioner pengetahuan terdiri dari 14

pertanyaan pilihan ganda dan kuesioner sikap terdiri dari 13 pernyataan dengan pilihan setuju atau tidak setuju.

Hasil Penelitian: Rata-rata skor pengetahuan gizi responden pada saat *pre-test*, *post-test* 1, dan *post-test* 2 yaitu sebesar 51,37, 84,46, dan 82,83. Rata-rata skor sikap gizi responden pada saat *pre-test*, *post-test* 1, dan *post-test* 2 yaitu sebesar 60,37, 86,20, dan 84,71. Hasil analisis data menunjukkan hasil yang signifikan pada media *interactive book* dalam peningkatan pengetahuan dan sikap anak usia 9-12 tahun ($p = 0,0001$) tentang makanan sehat pada anak usia 9-12 tahun di Serang Banten.

Kesimpulan: Media *interactive book* mampu untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap anak usia 9-12 tentang makanan sehat.

Kata Kunci: Edukasi gizi, *interactive book*, makanan sehat, pengetahuan, sikap.

ABSTRACT



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN

PROGRAM STUDI ILMU GIZI

SKRIPSI, AGUSTUS 2021

SAFIRA RIZKI AMALIA

INFLUENCE TOWARDS NUTRITION EDUCATIONAL THROUGH INTERACTIVE BOOKS AS MEDIA FOR KNOWLEDGE AND ACT ABOUT HEALTHY FOODS FOR KIDS IN 9 TO 12 AGE YEARS OLD

VI Bab, 145 Page, 14 Table, 3 Image, 8 Attachment

Background: School-age children are one of the investments owned by the nation today, and they are one of the nation's next generation to advance this nation. At this age children really need good nutrition and according to their needs to help their activities and growth and development. School-age children must have good knowledge and attitudes in choosing the daily food they consume in order to support their nutritional intake. Interactive book media is one of the learning media that can increase children's knowledge and attitudes about healthy food in children.

Objective: Knowing the effect of interactive book media on increasing knowledge and attitudes about healthy food in school-age children.

Method: Quasy Experimental with one group *pre-test post-test design*. The population used is unknown because the data collection was carried out in several places and carried out door to door in the Serang Banten area. The sample used was 35 children. Analysis of the data used is the paired sample t-test.

Result: The results of data analysis showed significant results on interactive book media in increasing knowledge and attitudes of children aged 9-12 years ($p = 0.0001$) about healthy food in children aged 9-12 years in Serang Banten.

Conclusion: Interactive book media is able to increase the knowledge and attitudes of children aged 9-12 about healthy food.

Key Word: Nutrition education, interactive book, healthy food, knowledge, attitude