



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI
PADA COKLAT BATANG CADBURY
(STUDI KASUS DI WILAYAH CENGKARENG JAKARTA BARAT)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen (S.M)**

**NAMA: ARYA PRATAMA
NIM: 2015 – 11 –004**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL JAKARTA
2020**