

DAFTAR PUSTAKA

- Didi Zainuddin. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Minat Beli Motor Matik. *Sosio E-Kons*, 10(3), 220–227. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i3.2902>
- Astrid Livia, G. D. S. W. (2019). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Di Hotel Dan Pengaruhnya Terhadap Citra Merek Dan Kesetiaan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 5(2), 71–81. <https://doi.org/10.9744/jmp.5.2.71-81>
- Inka Janita Sembiring, S. D. A. K. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mcdonald's Mt.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 15(1), 1–10.
- Fransisca Paramitasari Musay. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Kfc Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 3(2), 1–7.
- Josiel Driand Pandensolang Dan Hendra N. Tawas. (2015). Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada Pt. Bangun Wenang Beverges Company Di Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 1113–1124.
- Tamara Citra Dan Drs. Suryono Budi Santoso, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Cetakan Continuous Form melalui Kepercayaan Merek (Studi pada Percetakan Jadi Jaya Group, Semarang). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 5(2), 1–12. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v13i1.13414>
- Hamni Fadlilah Nasution. (2018). Pengaruh Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada FEBI IAIN Padangsidimpuan). *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 26–39. <https://doi.org/10.24952/tijarah.v4i1.1082>
- Dita Amanah Dan Sevi Martini Lumbanraja. (2014). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan After Sales Service (Layanan Purna Jual) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Intraco Penta, Tbk. Cabang Palembang. *Quanomic*, 2(1), 25–39. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/PNFKD>
- Heni Wijayanti Dan Christina Menuk Sri Handayani. (2015). Pengaruh Lokasi, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Surodinawan Grandsite Pada Pt.Dwi Mulya Jaya Mojokerto. *Majalah Ekonomi*, 20(1), 109–123.
- Suri Amilia Dan M. Oloan Asmara Nst. (2017). JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, VOL.6, NO.1, MEI 2017 ISSN 2252-844X Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas

Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.

- Dita Amanah. (2010). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 2(1), 71–87. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/HNGVJ>
- Nurul Nizar, Marto Silalahi, S. D. O. S. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Fast Food Indonesia, Tbk Kfc Box Ramayana Pematangsiantar. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 43–52. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v7i2.153>
- Margaretha Fiani S. dan Edwin Japarianto, S.E., M. M. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.1103/PhysRevB.47.334>
- Irvandy Tamaka. (2013). Citra Merek, Ekuitas Merek, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu Di PT. Astra Internasional Daihatsu Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 1317–1328.
- Philus Mamahit, A. S. S. D. W. A. T. (2015). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(05), 777–787.
- Elma Sintya Sendi Pertiwi Dan Ari Pradhanawati. (2017). *PENDAHULUAN* *Kebutuhan akan kosmetik saat ini semakin berkembang dari waktu ke waktu sehingga kosmetik selalu menjadi kebutuhan primer , seperti halnya kebutuhan akan sandang dan pangan . Airlangga Hartarto menyebutkan bahwa industri kosmetik nasional tela.* 1–10.
- Njo Evan Andriyanto, H. B. D. H. W. (2018). *Pengaruh Brand Image dan Corporate Branding Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Samsung Melalui Brand Equity Sebagai Mediasi Pada Mahasiswa/i S1 Manamajen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara.* 251–262.
http://cmbs.untar.ac.id/images/prosiding/2018/040_CMBS2018_Njo-Herlina-Hendra.pdf
- Iwan Ridwan Dan Shela Apriana. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Focus on Powder Coatings*, 6(2), 109–120.
<https://doi.org/10.1016/j.fopow.2017.08.035>
- Frendy O. Moku Dan Altje Tumbel. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa. *Jurnal EMBA*, 3(1), 254–265. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i1.7085>
- Ni Made Rahayu Wulandari Dan I Ketut Nurcahya. (2015). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(11), 3909–3935.

- Valentine Parengkuan, A. T. D. R. W. (2014). Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders Di 24 Mart Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1792–1802.
- Deny Irawan Dan Edwin Japarianto, S.E., M. M. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por KEE Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–8.
- Rima Rohmatun Nisa. (2019). Pengaruh Sosial Media Influencer Dan Trustworthiness Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Make Over (Di Royal Plaza). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 07(02), 479–482.
- Ike Sen Cece. (2015). Pengaruh Brand Origin, Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth Di Sogo Galaxy Mall Surabaya. *E-Jurnal Manajemen Kinerja*, 1(2), 101–110.
- Arum Nurhandayani, R. S. D. M. N. (2018). The Impact Of Social Media Influencer And Brand Images To Purchase Intention. *Universitas Brawijaya Journal of Applied Management (JAM)*, 17(30), 650–661. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.04.09>
- Silvia Buyung, S. L. M. D. J. S. B. S. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda Di Toko Lico. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 376–386.
- Supriyadi, Y. F. D. G. I. K. . (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse Di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 135–144.
- Budi Hermawan. (2011). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek Dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin Pt. Sido Muncul. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 4(2), 9–17. <https://doi.org/10.20473/jmmt.v4i2.2415>
- Ma'rifatul Ummah dan Widya Sastika. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Lawang Wangi Creative Space (Studi Pada Masyarakat Bandung 2016). *E-Proceeding of Applied Science*, 2(2), 501–509. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Nela Evelina, H. D. D. S. L. (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, 1–11.
- Arief Adi Satria. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 1–9.

- Atika Hermanda, U. S. D. N. T. (2019). the Effect of Social Media Influencer on Brand Image, Self-Concept, and Purchase Intention. *Journal of Consumer Sciences*, 4(2), 76–89. <https://doi.org/10.29244/jcs.4.2.76-89>
- Adhimurti Citra Amalia Dan Gabriella Sagita Putri. (2019). Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Kota Surabaya. *Sosial : Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 20(2), 51–59. <https://doi.org/10.33319/sos.v20i2.42>
- Tengku Putri Limdung Bulan. (2016). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5(1), 430–439.