



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**“HUBUNGAN IMAGE MARKETPLACE SHOPEE
DENGAN TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN”**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh

SHERRY GUNAWAN

N.I.M : 2017-0502-024

**HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

JAKARTA

2021