

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan hal yang tidak bisa dilepaskan dalam kehidupan manusia, karena manusia sebagai makhluk sosial yang saling membutuhkan interaksi satu sama lain. Dalam interaksi yang terjadi antara dua orang atau lebih merupakan suatu proses komunikasi. Setiap ada interaksi, maka terjadi proses komunikasi. Proses komunikasi dapat diartikan sebagai ‘transfer komunikasi’ atau pesan (*message*) dari pengirim pesan sebagai komunikator dan kepada penerima sebagai komunikan.

Keberadaan media massa menjadi suatu kebutuhan dalam proses komunikasi kepada masyarakat luas. Televisi merupakan media massa elektronik yang paling banyak dikonsumsi oleh masyarakat. Hal ini tidak terlepas dari karakteristiknya yang memberi banyak kemudahan untuk mendapatkan informasi dan hiburan bagi khalayaknya.

Perkembangan dunia pertelevisian Indonesia kini semakin marak sejak zaman orde baru. Terbukti dengan kehadiran 11 televisi siaran nasional, yaitu TVRI, RCTI, SCTV, TPI (sekarang MNC TV), ANTV, Indosiar, Metro TV, Lativi (sekarang tvOne), TV7 (sekarang Trans7), Trans TV dan Global TV. Ke 11 stasiun televisi itu terdiri dari satu stasiun televisi milik pemerintah yaitu TVRI dan lainnya, serta puluhan televisi lokal yang mengudara di Indonesia.

Keberadaan stasiun televisi tersebut tentu menimbulkan persaingan untuk memperoleh pemirsa/ penonton sebanyak-banyaknya. Akibat persaingan menuntut setiap pengelola stasiun televisi untuk merumuskan strategi jitu untuk menghadapi persaingan, salah satu stasiun yang turut meramaikan kancah pertelevisian Indonesia adalah PT NET MEDIATAMA dengan NET

sebagai *brand name* nya NET muncul sebagai media televisi yang menyajikan program acara televisi yang informatif, inspiratif dan menghibur untuk keluarga Indonesia.

Sebagai stasiun televisi yang mengutamakan program acara hiburan, NET menyuguhkan berbagai program acara yang menarik bagi pemirsanya, salah satunya program acara *reality show* The Remix. The Remix adalah sebuah acara reality show yang berformat kompetisi *electronic dance music* yang diproduksi oleh Tripar Multivision Plus dan ditayangkan oleh stasiun televisi NET sejak 3 Oktober 2015. Acara ini adalah sebuah acara yang di adaptasi dari acara serupa di Negara Vietnam yang bernama *Hoa Am Anh Sang* yang menuai sukses besar di pertelevisian Vietnam pada awal tahun 2015.

The Remix adalah program acara reality show, merupakan kompetisi *electronic dance music*, di mana setiap kontestan harus melakukan versi mereka sendiri dari remix atau lagu dan menata kembali lagu tersebut. Kontestan kompetisi remix ini adalah 8 kelompok dan setiap kelompok terdiri dari penyanyi dan remix-er atau DJ (disc jockey). Penampilan setiap peserta akan dinilai oleh tiga juri yang berprofesi sebagai pemusik, yaitu Addie M.S., Maia Estianty, dan DJ Winky Wiryawan. Acara ini dipandu oleh seorang MC yaitu Deva Mahendra

Paradigma Harold D. Laswell (Morissan, MA. 16-2011) menunjukkan bahwa komunikasi meliputi lima unsur yaitu : komunikator, pesan, media, komunikan dan efek. Jadi komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu. Ada faktor yang penting dari diri seorang komunikator bila ia melancarkan komunikasi, yaitu daya tarik sumber (*source attractiveness*) dan kredibilitas sumber (*source credibility*).

Menurut Effendy, Onong Uchjana. (16-2011) Daya tarik komunikator (*source attractiveness*) seorang komunikator akan mempunyai kemampuan untuk melakukan perubahan sikap melalui mekanisme daya tarik, jika pihak komunikan merasa bahwa komunikator ikut serta dengan mereka dalam hubungannya dengan opini secara memuaskan, daya tarik dapat memikat perhatian komunikan. Komunikan yang dimaksud penulis dalam penelitian ini adalah siswa/siswi di SMA Negeri 4 Kabupaten Tangerang.

Alasan penulis meneliti program acara reality show The Remix pada skripsi ini karena The Remix merupakan salah satu program acara reality show yang berformat kompetisi *electronic dance music* pertama kali di Indonesia dan penulis ingin mengetahui **“Daya Tarik Program Acara The Remix Net Tv Terhadap Intensitas Menonton Siswa/siswi Kelas XII IPA di SMA Negeri 4 Kabupaten Tangerang”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dengan melihat latar belakang yang telah diuraikan penulis, maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah;

1. Bagaimana Daya Tarik program acara The Remix di Net Tv?
2. Bagaimana Intensitas menonton siswa/siswi SMA Negeri 4 Kabupaten Tangerang terhadap program acara The Remix di Net Tv?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan Penelitian ini adalah :

1. Tujuan penulis melakukan penelitian ini adalah sebagai syarat kelulusan S1 (strata satu) Fakultas Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting Universitas Esa Unggul
2. Untuk mengukur sejauh mana Daya Tarik program acara The Remix Net Tv terhadap Intensitas Menonton Siswa-siswi kelas XII IPA di SMA Negeri 4 Kabupaten Tangerang.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

#### **1. Kegunaan Teoritis**

Penelitian ini diharapkan Penulis dapat memberikan masukan secara teoritis mengenai Daya Tarik Program Acara The Remix di Net Tv terhadap Intensitas Menonton Siswa-siswi kelas XII IPA di SMA Negeri 4 Kabupaten Tangerang.

#### **2. Kegunaan Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan penulis mengenai daya tarik dari program acara The Remix di Net Tv terhadap Intensitas menonton pemirsa dan juga sebagai bahan masukan bagi calon – calon praktisi yang ingin meneliti di bidang media ini dan diharapkan pula hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pengelola stasiun televisi dan masyarakat secara umum. Selain itu penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan yang baru kepada penulis terutama didalam memahami efek dari menonton program acara di televisi.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

- **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan yang berguna untuk memberikan gambaran tentang skripsi ini.

- **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini merupakan kerangka teori yang mendasari penelitian, yaitu meliputi penjelasan teori, konsep yang berkaitan dengan permasalahan serta kerangka pemikiran yang menggambarkan hubungan antar konsep.

- **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini merupakan kerangka teori yang mendasari penelitian, yaitu meliputi penjelasan teori, konsep yang berkaitan dengan permasalahan serta kerangka pemikiran yang menggambarkan hubungan antar konsep

- **BAB IV HASIL PENELITIAN**

Bab ini menguraikan tentang subjek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan.

- **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan-kesimpulan yang dapat ditarik dan juga saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya.