

**PERLINDUNGAN MEREK TERKENAL DI INDONESIA
(Analisa Kasus Putusan Nomor 911 K/Pdt.Sus-HKI/2020
Tanggal 03 Novemembr 2020)**

¹Iwan Gunawan, ²Nugraha Abdul Kadir S.H.,M.H

¹UNIVERSITAS ESA UNGGUL, JAKARTA

²UNIVERSITAS ESA UNGGUL, JAKARTA

[¹iwan.gunawankd@gmail.com](mailto:iwan.gunawankd@gmail.com)

[²nugraha.abdulkadir@esaunggul.ac.id](mailto:nugraha.abdulkadir@esaunggul.ac.id)

ABSTRAK

Merek merupakan salah satu hak kekayaan intelektual yang dilindungi dan diatur berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis (UUM 2016). Merek adalah tanda yang berupa gambar, nama, kata, huruf-huruf, angka-angka susunan warna atau kombinasi dari unsur-unsur tersebut yang memiliki daya pembeda dan digunakan dalam kegiatan perdagangan barang atau jasa. Namun demikian ditemukan fenomena bahwa saat ini banyak terjadi pelanggaran merek terutama pada merek-merek terkenal. Dulu pelanggaran merek dilakukan dengan memasang merek dan logo persis dengan yang asli, pemalsuan mereknya sama secara keseluruhan. Sekarang penggunaan merek yang mirip dengan merek lain yang sudah terdaftar serta penggunaan merek yang sama dan atau mirip dengan merek lain serta design dari produk tersebut juga sama sehingga menimbulkan kesalahan persepsi di benak masyarakat. Modus pelanggaran merek telah bergerak ke tingkat yang lebih canggih. Pelanggaran merek ini disebut Pemboncengan Reputasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perlindungan hukum terhadap pemegang hak dagang merek terkenal di Indonesia dan prinsip pendaftaran merek dengan itikad tidak baik. Dua merek tersebut yaitu GS (merek milik GS Yuasa Corporation) dan GSP (merek milik Harijanto Suprpto), yang meniru merek GS yang merupakan merek terkenal. Pada Putusan Nomor 911 K/Pdt.Sus-HKI/2020. Berdasarkan hasil analisa yang menunjukkan bahwa kasus sengketa merek GS dan GSP terbukti memiliki persamaan logo dengan merek GS dan adanya itikad tidak baik karna merek GS telah terlebih dahulu terdaftar di Dirjen HaKI.

Kata Kunci : Merek Terkenal, Itikad Tidak Baik