

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dengan terus berkembangnya lingkungan perkotaan di Jakarta, *Lifestyle* telah menjadi bagian yang cukup penting bagi kehidupan anak muda, dewasa, maupun lansia. *Lifestyle* dapat diekspresikan dengan bermacam-macam gaya dan jenis. Dan gaya rambutlah yang akan menjadi salah satu sorotan pada *lifestyle* atau penampilan seseorang. Pada kenyataannya, bahwa rambut di tubuh manusia tidak akan pernah berhenti untuk tumbuh, maka kebutuhan untuk memangkasnya akan terus ada, dan usaha salon atau *barbershop* lah yang akan terus dibutuhkan bagi kaum pria maupun wanita. Berdasarkan kenyataannya, banyak kalangan pria ingin tersohor dengan mengikuti penampilan seperti seorang *actor*, pemain bola, model, dan lain-lain.

Faktanya, sekarang ini mungkin ada perasaan risih bagi kaum pria bila berada pada satu tempat perawatan dengan wanita seperti salon. Inilah mengapa sekarang ini, banyak *barbershop* bermunculan, bukan hanya di Kota Jakarta, melainkan sudah menyebar disetiap kota-kota besar di Indonesia. Jadi sekarang ini, jika pria ingin melakukan perawatan tidak lagi di salon, melainkan di *barbershop*, dan di *barbershop* inilah tempat para pria masa kini mendapat gaya rambut impiannya.

*Barbershop* tidak hanya menyediakan jasa potong rambut saja, namun juga menyediakan jasa pijat refleksi, cuci rambut (*creambath*), *treatment*, *facial*, dan *hair color* (pewarnaan rambut). Itulah yang membedakan *barbershop* dengan tempat pangkas rambut biasa. Dengan banyaknya bisnis *barbershop* yang mulai bermunculan di Kota Jakarta ini, menyebabkan terjadinya persaingan pada usaha *Barbershop*. Pemilik dari *barbershop* harus mampu menerapkan strategi pemasaran yang efektif agar mampu bersaing secara sehat dan mampu mempengaruhi konsumen dalam memilih *barbershop*.

*Xultan the barber* adalah salah satu *barbershop* yang melayani perawatan rambut yang terletak di Jl. Bidara Raya No.19, RT.14/RW.4, Pejagalan, Kec. Penjaringan, Kota Jakarta Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14450. Untuk menggunakan jasa *Xultan The Barber*, pelanggan datang langsung ke lokasi, jika kursi tidak tersedia pelanggan harus mengantri untuk menggunakan jasa *Xultan The Barber*, dan jika kursi tersedia maka pelanggan langsung mendapatkan pelayanan oleh *barber* dan pelanggan tidak bisa memilih *barber*, setelah selesai pelanggan harus membayar sesuai dengan harga layanan yang dipilihnya. Jika dilihat proses bisnis yang ada, akan sangat merepotkan dan menimbulkan antrian jika tempat lokasi sangat ramai, dan akan menghambat pelayanan, terlebih lagi ketika pelanggan sudah cocok dengan *barber* akan pelayanannya, sehingga pelanggan mendapatkan pelayanan sesuai kursi kosong saja. Berdasarkan informasi dari petugas *barbershop*, jumlah kunjungan bisa sampai 10 sampai 15 orang per hari nya. Melihat kondisi tersebut maka perlu dibangun aplikasi yang dapat mengelola antrian *booking* melalui aplikasi yang dimana, pelanggan dapat melakukan pemesanan menggunakan aplikasi dengan memilih jam kedatangan, *barber*, dan layanan yang di inginkan.

Dalam penelitian sebelumnya yang di teliti oleh Ridwan Setiawan, Dede Kurniadi, dan Muhammad Saleh yang berjudul Rancang Bangun Aplikasi *Booking* dan Transaksi *Barbershop* Berbasis *Web* sistem yang dihasilkan dapat melakukan *booking* melalui aplikasi *website* tapi tidak untuk memilih *barber* yang ingin di pilih oleh pelanggan (Ramadhan & Susianto, 2019).

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk menuangkan gagasan ke dalam penelitian dengan judul “Rancang Bangun Aplikasi *Booking Barbershop* (Studi Kasus *Xultan The Barber*)”. Melalui aplikasi ini diharapkan dapat mengurangi antrian yang panjang. Dengan demikian pelanggan merasa nyaman dan dapat memilih ingin di layani oleh *barber* yang mana.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka identifikasi masalah dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Dalam proses pelayanan jasa *barber*, pelanggan harus datang langsung ke lokasi langsung, namun pelanggan tidak tahu ada berapa antrian lagi.
2. Ketika sedang ramai, pelanggan harus menunggu gilirannya untuk mendapatkan pelayanan.
3. Pelanggan tidak dapat memilih *barber* untuk melayani nya.

## 1.3 Tujuan Tugas Akhir

Berdasarkan pada latar belakang dan identifikasi masalah telah diuraikan diatas, maka tujuan dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun aplikasi yang menyediakan layanan *booking barber*, untuk mempermudah pelanggan melakukan pemesanan layanan secara *online*
2. Dapat memberitahukan informasi jam *booking* yang tersedia sesuai dengan tanggal yang dipilih pelanggan.
3. Dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk memilih *barber* yang di inginkan.

## 1.4 Manfaat Tugas Akhir

Berdasarkan pada latar belakang dan identifikasi masalah telah diuraikan diatas, maka tujuan dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

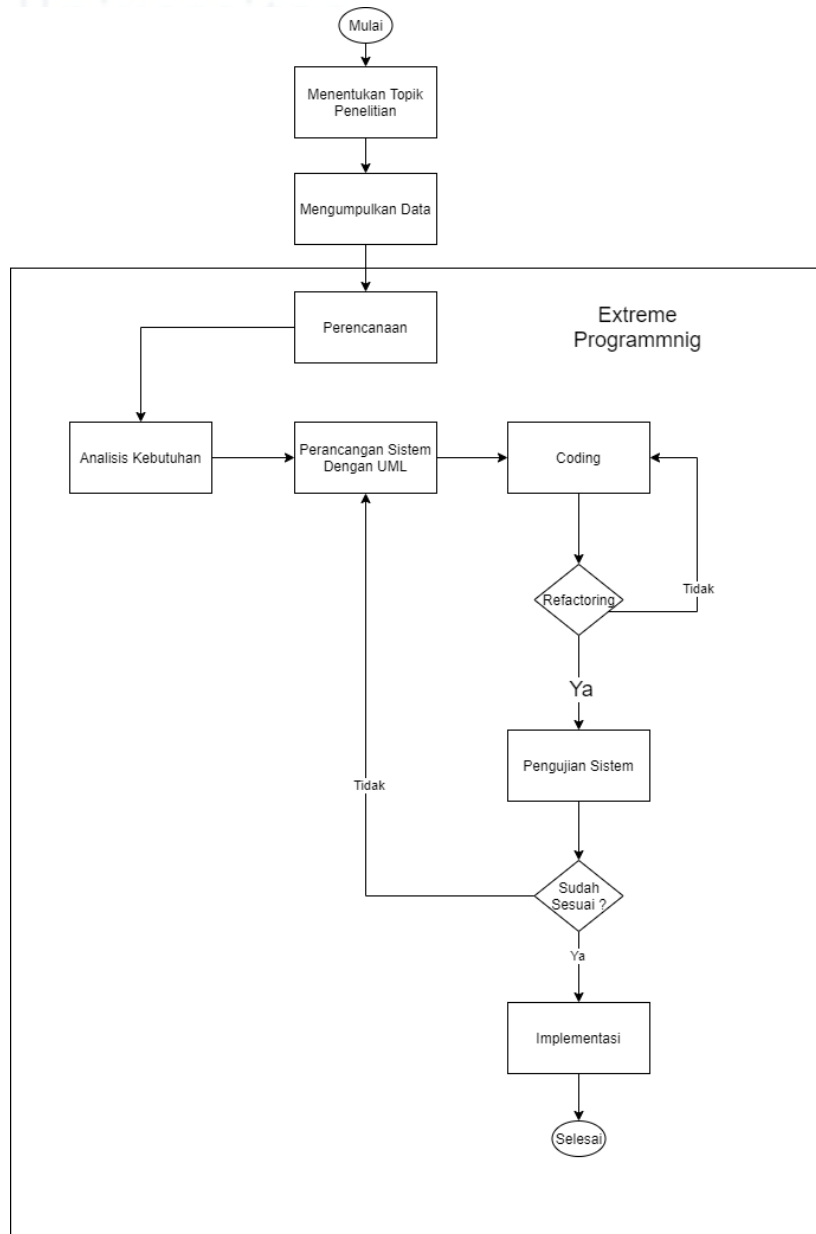
1. Mempermudah pelanggan untuk melakukan pemesanan layanan tanpa perlu datang ke lokasi terlebih dahulu.
2. Mempermudah pelanggan dengan informasi jam booking yang tersedia pada tanggal yang diinginkan pelanggan.
3. Mempermudah pelanggan dengan memilih *barber* yang di inginkan untuk melayani nya.
4. Mempermudah petugas *barbershop* dalam mengelola antrian dan *booking* sehingga dapat menjadi efektif dan efisien.

### 1.5 Lingkup Tugas Akhir

Dalam tugas akhir ini penulis membatasi permasalahan dengan lingkup sebagai berikut:

1. Aplikasi ini hanya membahas pelayanan *booking* dan pemilihan *barber* saja , tidak membahas pembayaran, dan keuangan pada *barbershop*.
2. Aplikasi ini dibangun dengan 2 tipe *user*, yaitu : pelanggan dan petugas *barbershop*.
3. Aplikasi ini dibangun berbasis *website* dengan menggunakan *framework laravel* dan *database MySQL* untuk mempermudah membangun aplikasi.
4. Aplikasi ini dapat melihat jadwal *booking* yang tersedia.
5. Aplikasi ini menampilkan data barber dan pelanggan yang sudah di vaksin.

## 1.6 Kerangka Berpikir



Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir

## 1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Untuk mempermudah dalam penyusunan Tugas Akhir ini, akan di jelaskan secara garis besar dalam beberapa bab penulisan dengan pemaparan sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dibahas mengenai latar belakang, identifikasi masalah, tujuan dan manfaat penelitian, ruang

lingkup penelitian, kerangka berpikir, serta sistematika penulisan tugas akhir ini sendiri.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini dijelaskan teori-teori penunjang yang digunakan sebagai landasan penelitian dalam mengimplementasikan aplikasi booking *barbershop*

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini membahas tentang rencana penelitian, objek penelitian dan teknik pengumpulan data, serta metode pengembangan sistem yang digunakan dalam tugas akhir ini.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini dijelaskan mengenai hasil dan pembahasan dari analisis sistem yang sedang berjalan, solusi rancangan yang akan dibangun dan implementasi sistem yang diusulkan.

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini dijelaskan mengenai kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan serta saran-saran yang bermanfaat bagi penulis maupun pengembangan aplikasi.