

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Manajemen laba Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2014-2018
Nama : Jeanever
Program Studi : Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Manajemen laba. Profitabilitas diukur dengan *Return On Asset* (ROA), Ukuran Perusahaan (*size*) diukur dengan menggunakan logaritama natural dari Total Asset, dan *Leverage* diukur dengan *Debt To Asset Ratio* (DAR).

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2014-2018 sebanyak 12 perusahaan dengan total sampel 60. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling. Metode Analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, *Leverage* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan , *Leverage*, Manajemen Laba