

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran Perusahaan - Google Books*.
- Aprodita. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Word Of Mouth dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli Mobil Lelang PT. Balai Lelang Serasi Palembang*.
- Arikunto, S. (2005). *Prosiding Seminar Nasional 2018 Jilid 3 - Google Books*.
- Dantes. (2013). *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif - Google Books*.
- Fauzy, N. E. N. (2020). *View of Pengaruh Harga, Kemasan, Kualitas Produk, Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk “Le Minerale” | Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan*.
- Garvin, D. (2016). *Strategi Six Sigma + Cd - Google Books*.
- Ghozali. (2007). *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial - Google Books*.
- Ghozali. (2013a). *Pengaruh Tenure Audit, Pergantian Auditor Dan Ukuran Kantor Akuntan Publik*.
- Ghozali. (2013b). *Pengaruh Tenure Audit, Pergantian Auditor Dan Ukuran Kantor Akuntan Publik*.
- Ghozali. (2016). *Pengaruh Tenure Audit, Pergantian Auditor Dan Ukuran Kantor Akuntan Publik - Google Books*.
- Gitosudarmo. (2008). *Manajemen Pemasaran (kedua)*. Yogyakarta: BPFE.
- Gunawan, B. (2002). *Diklat Metodologi Penelitian. Program Pascasarjana Satyagama Jakarta*.
- Hasan. (2010). *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil N... - Google Books*.
- Herdiyanti. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha Mio Di Ciamis. Jurnal Wahana Pendidikan, 4(1), 9–18*.
- Joesyiana, K. (2018). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekabaru (Survey pada*

- Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*, Vol. 4(1), 71–85.
- Kotler, & Amstrong. (2012). *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil N... - Google Books*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip PEMASARAN Principle of Marketing*. 1–63.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (Prentice (ed.)). Hall Published.
- Kusumawati, M. A. (2020). *Pengaruh Harga Produk, Social Media Marketing, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Kosmetik Wardah (Studi terhadap Konsumen Kosmetik Wardah di Kota Yogyakarta)*.
- Lay, R. G. (2019). *View of Harga, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Produk U-Tech*.
- Leisen Pollack, B. (2017). Effects of exit barriers on word of mouth activities. *Journal of Services Marketing*, 31(6), 512–526. <https://doi.org/10.1108/JSM-01-2016-0024>
- Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa - Google Books*.
- Margono. (2004). *Metodologi Kualitatif - Google Books*.
- Peter, & Olson. (2013). *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia - Google Books*.
- Powa, G. A., Lopian, J., & Wenas, R. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Pada Mahasiswa Feb Unsrat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1188–1197. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20082>
- Priansa, D. J. (n.d.). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Retrieved August 12, 2021, from
- Retnani, A. P., & Srihandayani, C. M. (2021). *View of Pengaruh Word Of Mouth, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Rumah Makan Ayam Bawang Cak Per Sidoarjo*.
- Ris Junior, R. (2019). *Pengaruh “Word Of Mouth” Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Terhadap Konsumen Koki Joni Pasta & Turkey Di Yogyakarta) Skripsi*

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Yogyakarta untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperole.

Schiffman, & Kanuk. (2010). *Strategi Customer Relationship Marketing - Google Books.*

Sindoro, A., & Molan, B. (2012). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep) - Eka Hendrayani, Wahyunita Sitingjak, Gusti Putu Eka Kusuma , David Ahmad Yani , Ni Nyoman Kerti Yasa , Teti Chandrayanti, Voettie Wisataone, Aditya Wardhana , Roeskani Sinaga , Nur Hilal - Google Buku.*

Sugiyono. (2019). *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif - Google Books.*

Sunyoto. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia.*

Sutisna. (2012). *Strategi Customer Relationship Marketing - Google Books.*

Tjiptono, F. (2016). *Perspektif Manajemen Pembelajaran Program Keterampilan - Google Books.*

Wimas. (2019). Peran Word of Mouth Dalam Memediasi Hubungan Brand Awareness Dengan Purchase Intention. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5783. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i09.p21>