

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 – Pra-Survey

Pengisian Kuesioner Pra-Survey

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kaka Agatha Rafsanjani

NIM : 20170101100

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul

Sehubungan dengan penyusunan skripsi yang sedang saya lakukan, saya ingin membuat suatu penelitian dengan judul “Pengaruh *Word Of Mouth*, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi Mi10t”

Maka dengan ini saya meminta ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner *pra-survey* dengan menjawab beberapa pertanyaan yang ada dibawah ini. Penelitian ini sama sekali tidak akan menimbulkan kerugian bagi responden. Semua informasi dari hasil penelitian ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiannya.

Atas perhatian dan ketersediaannya menjadi responden saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya



(Kaka Agatha Rafsanjani)

DATA RESPONDEN

NAMA :
JENIS KELAMINN : a. Laki-Laki
b. Perempuan

DAFTAR PERTANYAAN

Berikan tanda (X) pada salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan keadaan Saudara/Saudari dan tuliskan pula alasannya.

A. Word Of Mouth

1. Apakah Anda Telah Mendapatkan Informasi serta rekomendasi tentang smartphone Xiaomi MI10T melalui Teman ataupun orang terdekat
 - Ya
 - TidakAlasannya :

B. Kualitas Produk

1. Apakah Serian dari MI10T yang memiliki chipset sd 865 memiliki kualitas terbaik dikelasnya
 - Ya
 - TidakAlasannya :

C. Harga

1. Apakah dengan harga yang diberikan oleh Xiaomi terjangkau bagi kalangan mahasiswa universitas esa unggul dengan segala fitur yang telah diberikan
 - Ya
 - TidakAlasannya :

D. Minat Beli

1. Apakah Smartphone Xiaomi khususnya varian MI10T sesuai dengan apa yang sedang saya butuhkan saat ini

- Ya
- Tidak

Alasannya :

Lampiran 2 - Kuesioner Penelitian

PENGISIAN KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* , KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE XIAOMI MI10T**

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan diatas, maka dengan hormat, saya :

Nama : Kaka Agatha Rafsanjani

NIM : 20170101100

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul

Memohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang saya ajukan ini secara transparan dan terbuka.

Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata-mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata Satu (S1), Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta. Oleh karena itu, kebenaran dan kelengkapan jawaban yang anda berikan sangatlah membantu bagi penulis, untuk selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan.

Atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dalam mengisi pertanyaan/kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya



(Kaka Agatha Rafsanjani)

**BAGIAN II
DAFTAR PERNYATAAN**

Petunjuk :

1. Sebelum mengisi pertanyaan dibawah, bacalah petunjuk pengisian dengan baik da nisi data responden terlebih dahulu.
2. Kuesioner penelitian ini terdiri dari 20 pernyataan.
3. Isilah pernyataan dibawah ini yang menyangkut pengalaman anda mengenai pembelian Smartphone Xiaomi MI10T. Dengan memberikan tanda (√) dikolom yang sesuai
4. Berilah tanda (√) pada kolom pernyataan **Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Ragu-Ragu (R), Setuju (S), dan Sangat Setuju (SS)** sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

II. Data Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Pekerjaan :

No	PERNYATAAN	KETERANGAN				
		STS	TS	R	S	SS
1.	Informasi yang saya dapatkan mengenai Smartphone Xiaomi MI10T selalu jelas.					
2.	Informasi mengenai smartphone Xiaomi MI10T, menyakinkan saya untuk membeli Produk tersebut.					
3.	Saya mau merekomendasikan produk Smartphone Xiaomi MI10T kepada orang-orang terdekat saya.					

4.	Saya mengetahui informasi produk Smartphone Xiaomi MI10T melalui teman atau kerabat terdekat saya.					
5.	Informasi yang saya dapat mengenai produk Smartphone Xiaomi MI10T, menimbulkan keinginan untuk membeli.					
6.	Saya Mau Membicarakan manfaat produk Smartphone Xiaomi MI10T.					
7.	Saya merasa bahwa kapasitas baterai 5000mAH yang ditanamkan di Xiaomi MI10T sangat cukup untuk penggunaan sehari-hari.					
8.	Saya tertarik pada Chipset snapdragon 865 yang menjadikan MI10T memiliki kualitas yang cukup baik dikelasnya.					
9.	Fitur NFC yang tersedia dalam Xiaomi MI10T mempermudah pengguna untuk melakukan pembayaran non tunai.					
10.	Saya merasa desain dari Xiaomi MI10T mengikuti perkembangan zaman dan memiliki varian warna yang elegan.					
11.	Memiliki RAM 8 GB serta memori internal 128 GB sudah sangat cukup untuk menyimpan berbagai file serta game yang menarik.					
12.	Saya merasa resolusi kamera 108 MP dapat menghasilkan foto yang sangat berkualitas.					

13.	Saya merasa harga Xiaomi MI10T sesuai dengan manfaat yang diberikan oleh smartphone tersebut.					
14.	Harga dari Xiaomi MI10T jauh lebih murah dibandingkan dengan para pesaingnya.					
15.	Saya merasa harga yang diberikan oleh Xiaomi dapat bersaing.					
16.	Harga Xiaomi MI10T sesuai dengan kualitas yang ditawarkan.					
17.	Harga Xiaomi Mi10T dapat dijangkau oleh konsumen.					
18.	Xiaomi sering mengadakan discount atau potongan harga khususnya untuk varian MI10T.					
19.	Saya tertarik untuk membeli Smartphone Xiaomi MI10T karena kualitasnya.					
20.	Saya bersedia merekomendasikan Smartphone Xiaomi MI10T kepada orang lain.					
21.	Saya memilih Smartphone Xiaomi MI10T dalam memenuhi kebutuhan saya.					
22.	Saya tertarik untuk membeli Smartphone Xiaomi MI10T setelah mendapat informasi dari teman atau kerabat terdekat.					
23.	Smartphone Xiaomi MI10T lebih menarik perhatian saya.					
24.	Saya menanyakan informasi Smartphone Xiaomi MI10T kepada orang yang sudah menggunakannya.					

Lampiran 3 – Data Tabulasi Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

Jenis kelamin	Jumlah	Presentase
Laki laki	59	59%
Perempuan	41	41%
Total	100	100%

Usia Responden

Usia	Jumlah	Presentase
17-25 Tahun	52	52%
26-30 Tahun	17	17%
31-44 Tahun	17	17%
>45 Tahun	14	14%
Total	100	100%

Pekerjaan Responden

Pekerja	Jumlah	Presentase
Pelajar / Mahasiswa	34	34%
Wiraswasta	4	4%
PNS/BUMN/POLRI/TNI	2	2%
Karyawan swasta	53	53%
Lain-lain	16	16%
Total	100	100%

Lampiran 4 – Tabulasi Data

No	Word Of Mouth (X1)							Kualitas Produk (X2)						
	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM5	WOM6	TWOM	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	TKP
1	5	5	5	4	5	4	28	5	4	4	5	5	4	27
2	5	5	4	4	5	4	27	4	4	4	5	5	4	26
3	4	5	4	3	4	5	25	5	5	4	4	4	5	27
4	4	5	5	4	5	4	27	5	5	4	5	5	5	29
5	4	2	4	4	5	4	23	4	5	3	5	4	4	25
6	4	3	4	1	3	5	20	5	5	5	5	5	5	30
7	4	5	4	5	4	5	27	4	5	5	4	5	4	27
8	5	4	4	5	4	5	27	4	5	5	4	5	4	27
9	3	4	3	4	2	4	20	5	5	5	5	5	5	30
10	4	4	5	4	4	5	26	5	5	5	5	5	5	30
11	5	4	4	5	4	3	25	5	5	5	3	5	5	28
12	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
13	3	5	5	4	4	5	26	4	5	4	4	4	3	24
14	4	4	3	5	4	3	23	5	5	5	4	5	4	28
15	5	5	5	4	5	5	29	4	5	5	4	4	5	27
16	4	4	4	5	5	4	26	5	5	5	5	5	4	29
17	4	3	5	5	5	5	27	5	5	5	5	5	5	30
18	4	5	4	3	5	5	26	5	5	5	5	5	4	29
19	5	4	5	5	5	4	28	5	4	5	5	5	5	29
20	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
21	5	4	5	5	5	4	28	4	4	5	5	4	5	27
22	4	5	5	5	5	4	28	5	4	5	5	5	5	29
23	5	4	4	4	4	5	26	4	5	4	5	4	4	26
24	4	4	5	4	3	5	25	5	5	5	5	5	5	30
25	4	5	4	4	4	4	25	4	4	5	5	5	5	28
26	5	3	3	5	3	5	24	5	5	5	5	5	5	30
27	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
28	4	4	4	4	5	4	25	5	4	4	4	4	4	25
29	4	4	3	4	4	4	23	5	5	5	4	5	4	28
30	5	5	4	5	5	4	28	5	5	5	4	5	5	29
31	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
32	2	3	2	1	2	1	11	1	2	2	1	1	2	9
33	4	3	3	3	4	3	20	3	3	4	5	5	5	25
34	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
35	3	2	3	2	3	3	16	4	4	3	3	4	4	22
36	4	4	5	4	4	4	25	5	3	4	4	4	5	25
37	4	4	3	3	3	3	20	5	5	5	4	5	5	29
38	4	5	5	4	4	4	26	4	4	3	5	4	2	22
39	4	3	4	4	3	4	22	4	4	5	4	4	5	26
40	1	2	3	3	4	4	17	4	4	4	3	4	4	23
41	4	4	3	5	4	5	25	5	5	5	4	5	5	29
42	4	4	4	5	4	4	25	5	4	4	5	5	5	28
43	4	4	3	4	4	3	22	5	5	5	5	5	4	29
44	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	25
45	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
46	3	3	4	4	4	5	23	3	3	5	5	5	5	26
47	4	3	2	3	3	5	20	4	1	5	5	5	3	23
48	5	4	5	4	5	3	26	5	4	3	3	4	3	22
49	5	4	5	5	5	4	28	5	5	4	5	5	5	29
50	2	1	3	1	1	4	12	2	1	3	1	2	5	14

No	Word Of Mouth (X1)							Kualitas Produk (X2)						
	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM5	WOM6	TWOM	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	TKP
51	1	3	2	1	1	1	9	4	3	5	3	2	3	20
52	4	4	4	4	5	5	26	5	4	3	5	4	4	25
53	5	4	5	5	5	4	28	4	4	4	4	4	4	24
54	4	5	5	4	4	4	26	4	5	4	4	5	4	26
55	4	5	4	5	5	4	27	4	5	5	5	5	5	29
56	4	5	5	4	4	4	26	5	4	5	4	5	4	27
57	4	4	5	4	5	4	26	5	4	5	4	4	5	27
58	4	5	5	4	5	4	27	5	4	5	4	3	4	25
59	4	5	4	3	5	4	25	4	5	4	5	4	5	27
60	4	4	5	4	5	5	27	4	4	4	5	5	3	25
61	4	4	3	5	4	4	24	5	4	5	4	4	5	27
62	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
63	4	5	3	4	4	4	24	4	5	5	5	4	5	28
64	5	4	5	4	4	4	26	4	4	5	5	5	4	27
65	4	5	4	5	4	3	25	5	5	4	5	4	5	28
66	5	4	3	5	5	4	26	5	4	4	4	5	3	25
67	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	4	4	26
68	5	5	4	3	5	4	26	5	4	5	4	5	5	28
69	5	4	4	4	4	5	26	4	4	5	4	5	4	26
70	5	5	4	5	4	4	27	3	5	5	5	5	4	27
71	4	5	4	3	5	4	25	5	4	5	4	5	4	27
72	4	4	4	4	3	4	23	5	4	5	4	4	4	26
73	4	4	4	2	4	3	21	4	4	3	4	4	4	23
74	4	4	4	3	4	3	22	3	4	5	5	5	5	27
75	4	4	4	5	4	4	25	5	5	5	5	5	5	30
76	4	3	4	4	4	3	22	4	3	4	4	3	4	22
77	5	5	5	5	4	4	28	4	4	5	4	4	5	26
78	4	4	4	4	3	3	22	5	5	5	5	4	5	29
79	4	3	4	5	4	3	23	4	3	5	4	5	5	26
80	2	3	3	2	1	5	16	2	1	2	1	1	5	12
81	4	3	3	3	3	3	19	4	3	4	4	4	3	22
82	4	3	5	3	3	3	21	5	5	4	4	5	4	27
83	4	4	5	4	4	5	26	4	5	4	5	5	5	28
84	4	5	4	5	5	5	28	5	5	4	5	5	4	28
85	4	4	4	5	5	4	26	5	5	4	5	4	4	27
86	4	5	4	4	4	5	26	4	4	5	5	4	4	26
87	5	4	4	4	4	4	25	5	5	4	4	5	4	27
88	4	5	4	4	4	5	26	4	4	4	5	5	5	27
89	4	4	5	5	4	4	26	4	4	5	5	4	5	27
90	5	4	4	4	5	4	26	4	4	5	5	5	5	28
91	4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	5	5	4	26
92	4	5	4	5	4	5	27	4	4	3	5	5	5	26
93	4	5	4	4	5	4	26	4	4	4	5	5	5	27
94	4	5	4	4	4	5	26	5	5	4	5	4	5	28
95	5	4	4	4	5	5	27	5	5	4	4	4	4	26
96	4	5	4	5	5	4	27	5	5	4	4	5	4	27
97	4	5	4	5	5	4	27	5	5	4	4	4	4	26
98	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	5	5	29
99	4	4	4	5	4	4	25	5	5	4	4	5	5	28
100	5	4	4	4	4	5	26	5	4	4	5	4	4	26

No	Harga (X3)							Minat Beli (Y)						
	H1	H2	H3	H4	H5	H6	TH	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	TMB
1	4	4	4	5	3	3	23	5	4	2	4	5	4	24
2	4	4	5	4	5	3	25	5	4	5	4	4	5	27
3	5	4	5	4	4	5	27	4	4	5	4	4	5	26
4	5	4	4	5	4	4	26	5	4	4	4	4	4	25
5	4	4	5	5	4	4	26	4	5	5	4	4	1	23
6	4	2	4	5	4	5	24	5	4	5	5	5	5	29
7	4	4	5	4	4	5	26	5	4	4	5	4	4	26
8	5	3	5	5	5	5	28	4	5	4	5	5	5	28
9	5	4	4	5	5	5	28	4	4	4	4	4	5	25
10	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	4	5	26
11	4	4	5	4	2	4	23	4	5	5	1	4	4	23
12	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
13	4	4	4	4	4	5	25	4	3	4	1	4	5	21
14	4	3	4	4	4	5	24	4	5	4	4	3	5	25
15	5	5	4	4	5	4	27	4	5	4	4	5	5	27
16	4	4	3	3	5	5	24	4	5	4	5	5	3	26
17	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	4	4	5	26
18	4	5	5	4	4	3	25	4	5	4	3	4	4	24
19	5	4	5	4	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
20	5	5	4	5	5	4	28	5	4	4	5	4	4	26
21	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
22	4	4	5	4	4	5	26	5	5	5	5	5	5	30
23	4	5	4	5	5	4	27	4	4	5	4	5	5	27
24	4	3	3	4	2	3	19	4	3	3	4	3	3	20
25	5	5	4	5	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24
26	5	5	5	5	5	4	29	4	5	4	4	4	4	25
27	5	5	5	5	3	3	26	5	5	5	5	5	5	30
28	4	4	4	5	5	4	26	4	4	4	4	4	4	24
29	4	3	4	4	4	3	22	4	3	4	3	4	4	22
30	5	4	4	4	4	2	23	5	4	4	4	5	5	27
31	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	5	30
32	1	2	2	2	1	2	10	1	2	3	1	2	1	10
33	4	4	4	5	4	4	25	3	4	3	3	3	4	20
34	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
35	4	3	4	4	3	4	22	4	3	2	2	2	3	16
36	4	5	5	4	5	4	27	5	4	3	4	4	5	25
37	3	3	4	4	3	3	20	4	4	4	3	3	3	21
38	3	3	4	3	3	4	20	2	2	2	3	4	3	16
39	4	3	3	4	3	4	21	3	5	4	4	4	4	24
40	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	4	3	21
41	4	1	2	4	3	4	18	5	4	5	5	5	5	29
42	4	4	4	4	4	5	25	4	4	5	4	4	4	25
43	4	3	4	4	4	5	24	5	3	4	4	4	4	24
44	4	4	4	4	4	3	23	4	3	4	3	3	4	21
45	4	3	4	3	4	4	22	4	3	4	4	4	4	23
46	5	5	5	5	5	4	29	4	5	4	4	4	4	25
47	5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	4	4	4	24
48	4	4	4	5	4	3	24	4	3	4	4	3	4	22
49	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	5	29
50	2	1	1	1	1	4	10	2	5	1	3	1	4	16

No	Harga (X3)							Minat Beli (Y)						
	H1	H2	H3	H4	H5	H6	TH	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	TMB
51	3	3	4	4	4	1	19	3	3	3	1	1	1	12
52	4	5	4	3	4	5	25	5	3	5	5	4	4	26
53	4	5	4	4	5	5	27	3	3	5	5	4	4	24
54	4	5	5	3	5	2	24	5	4	4	4	4	5	26
55	4	4	3	5	4	5	25	5	5	5	5	5	5	30
56	5	4	5	5	4	5	28	4	5	4	4	5	4	26
57	5	4	5	5	5	5	29	5	4	4	4	5	5	27
58	2	5	5	4	4	4	24	5	5	4	5	3	4	26
59	5	4	3	5	4	5	26	5	4	4	2	5	5	25
60	4	5	5	4	4	4	26	4	5	4	3	3	4	23
61	5	5	5	4	5	4	28	5	3	5	4	3	5	25
62	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
63	3	5	5	5	4	4	26	4	5	4	4	5	4	26
64	5	5	5	5	4	5	29	5	4	5	5	5	5	29
65	4	5	5	3	5	5	27	4	5	4	5	4	3	25
66	5	4	4	5	3	5	26	5	5	5	4	4	5	28
67	5	4	5	5	4	5	28	4	5	3	5	4	5	26
68	4	5	4	5	5	4	27	5	5	4	5	4	4	27
69	5	4	4	5	3	5	26	4	4	5	4	4	5	26
70	4	5	4	4	5	4	26	5	4	4	4	3	5	25
71	5	4	5	4	5	4	27	5	4	3	5	4	4	25
72	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	3	4	3	23
74	5	4	4	4	4	4	25	5	4	5	4	5	4	27
75	4	4	5	5	4	4	26	4	4	5	4	4	4	25
76	4	3	4	5	5	3	24	4	4	4	5	4	5	26
77	4	4	5	5	4	4	26	5	4	5	4	4	4	26
78	4	3	4	4	3	1	19	3	4	2	3	4	3	19
79	4	4	5	5	4	4	26	5	4	3	4	4	5	25
80	5	4	4	3	1	4	21	1	2	4	1	3	2	13
81	3	3	3	3	5	3	20	3	3	3	3	3	4	19
82	3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	3	2	4	18
83	4	4	4	5	4	4	25	4	4	5	5	4	5	27
84	5	5	4	4	4	3	25	4	5	5	4	4	5	27
85	5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	4	5	5	27
86	4	4	5	4	5	4	26	4	3	5	5	5	5	27
87	4	4	4	5	4	5	26	5	4	5	4	4	5	27
88	4	5	5	4	4	4	26	5	5	5	4	5	4	28
89	4	4	5	4	4	4	25	5	5	5	4	4	5	28
90	4	5	4	5	5	5	28	4	5	5	4	4	4	26
91	4	5	5	5	5	5	29	4	5	5	4	3	5	26
92	4	4	5	5	5	4	27	5	5	4	4	4	5	27
93	4	5	4	5	4	5	27	5	5	5	4	5	5	29
94	5	4	4	4	5	5	27	4	5	4	4	4	5	26
95	5	5	4	5	5	4	28	5	4	5	5	5	4	28
96	4	4	5	5	4	4	26	5	5	4	5	4	4	27
97	4	4	5	4	5	4	26	4	5	5	4	4	5	27
98	4	4	4	5	4	4	25	4	5	5	5	5	4	28
99	5	4	4	4	5	5	27	4	5	5	4	5	5	28
100	5	4	4	5	4	4	26	4	5	5	5	5	4	28

Lampiran 5 – Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil Uji Validitas *Word of Mouth*

		WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM5	WOM6	Word of Mouth
WOM1	Pearson Correlation	1	.455**	.474**	.576**	.606**	.317**	.767**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
WOM2	Pearson Correlation	.455**	1	.447**	.471**	.541**	.313**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
WOM3	Pearson Correlation	.474**	.447**	1	.443**	.559**	.385**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
WOM4	Pearson Correlation	.576**	.471**	.443**	1	.593**	.366**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
WOM5	Pearson Correlation	.606**	.541**	.559**	.593**	1	.320**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
WOM6	Pearson Correlation	.317**	.313**	.385**	.366**	.320**	1	.599**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.000	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Word of Mouth	Pearson Correlation	.767**	.726**	.732**	.795**	.821**	.599**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Kualitas Produk

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Kualitas Produk
KP1	Pearson Correlation	1	.622**	.402**	.427**	.525**	.213*	.737**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.033	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.622**	1	.349**	.508**	.548**	.238*	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	.402**	.349**	1	.417**	.520**	.384**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	.427**	.508**	.417**	1	.670**	.266**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP5	Pearson Correlation	.525**	.548**	.520**	.670**	1	.293**	.827**
	Sig. (2-tailed)							
	N	100	100	100	100	100	100	100

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.213*	.238*	.384**	.266**	.293**	.530**
KP6	Sig. (2-tailed)	.033	.017	.000	.008	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.737**	.771**	.693**	.770**	.827**	.530**
Kualitas Produk	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Harga

		H1	H2	H3	H4	H5	H6	Harga
	Pearson Correlation	1	.451**	.419**	.525**	.425**	.387**	.735**
H1	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.451**	1	.628**	.414**	.548**	.237*	.770**
H2	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.018	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.419**	.628**	1	.448**	.504**	.205*	.741**
H3	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.041	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.525**	.414**	.448**	1	.412**	.273**	.702**
H4	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.425**	.548**	.504**	.412**	1	.306**	.760**
H5	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.387**	.237*	.205*	.273**	.306**	1	.575**
H6	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.041	.006	.002		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.735**	.770**	.741**	.702**	.760**	.575**	1
Harga	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Minat Beli

		MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	Minat Beli
MB1	Pearson Correlation	1	.391**	.445**	.571**	.545**	.579**	.790**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MB2	Pearson Correlation	.391**	1	.325**	.443**	.405**	.361**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MB3	Pearson Correlation	.445**	.325**	1	.412**	.538**	.399**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MB4	Pearson Correlation	.571**	.443**	.412**	1	.557**	.475**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MB5	Pearson Correlation	.545**	.405**	.538**	.557**	1	.482**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
MB6	Pearson Correlation	.579**	.361**	.399**	.475**	.482**	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Minat Beli	Pearson Correlation	.790**	.648**	.696**	.789**	.791**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas *Word of Mouth***Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	6

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	6

Hasil Uji Reliabilitas Harga**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	6

Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	6

Lampiran 6 – Hasil Uji Persyaratan Analisis Data

Hasil Uji Normalitas Variabel *Word of Mouth*

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.39724374
	Absolute	.128
Most Extreme Differences	Positive	.076
	Negative	-.128
Kolmogorov-Smirnov Z		1.277
Asymp. Sig. (2-tailed)		.076

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil Uji Normalitas Variabel Kualitas Produk

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.72608895
	Absolute	.110
Most Extreme Differences	Positive	.075
	Negative	-.110
Kolmogorov-Smirnov Z		1.100
Asymp. Sig. (2-tailed)		.178

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil Uji Normalitas Variabel Harga

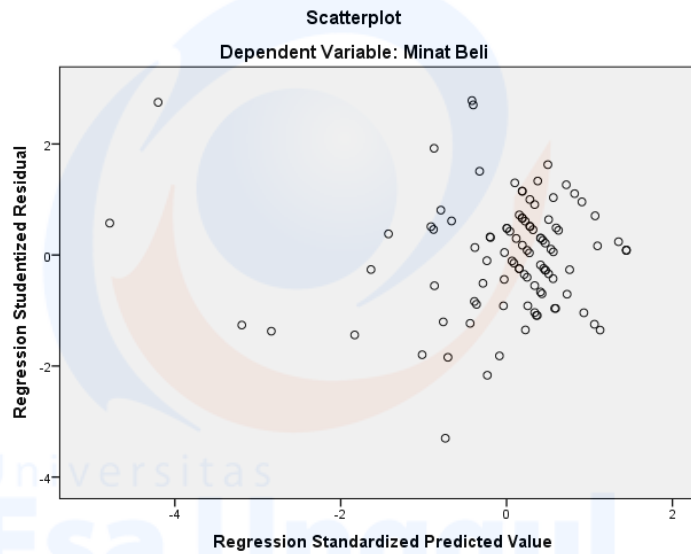
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.68827626
	Absolute	.073
Most Extreme Differences	Positive	.073
	Negative	-.058
Kolmogorov-Smirnov Z		.735
Asymp. Sig. (2-tailed)		.653

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Word of Mouth	.428	2.339
	Kualitas Produk	.511	1.957
	Harga	.501	1.994

Uji Heterokedastisitas



Hasil Uji Autokorelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.854 ^a	.728	.720	2.07207	1.729

- a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk, Word of Mouth
- b. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 7 – Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.592	1.749		-.910	.365
	Word of Mouth	.428	.083	.419	5.150	.000
	Kualitas Produk	.304	.085	.267	3.593	.001
	Harga	.315	.084	.282	3.760	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Hasil Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1105.825	3	368.608	85.853	.000 ^b
	Residual	412.175	96	4.293		
	Total	1518.000	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk, Word of Mouth

Hasil Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.592	1.749		-.910	.365
	Word of Mouth	.428	.083	.419	5.150	.000
	Kualitas Produk	.304	.085	.267	3.593	.001
	Harga	.315	.084	.282	3.760	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.854 ^a	.728	.720	2.07207

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk, Word of Mouth

b. Dependent Variable: Minat Beli

Sumber: Hasil output SPSS, 2021

Lampiran 8 – hasil turnitin

skripsi_kaka_fix_turnitin.pdf

ORIGINALITY REPORT

19% SIMILARITY INDEX **20%** INTERNET SOURCES **9%** PUBLICATIONS **5%** STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.undip.ac.id Internet Source	10%
2	Submitted to Harrisburg Christian School Student Paper	1%
3	e-journal.unmas.ac.id Internet Source	1%
4	administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id Internet Source	1%
5	zh.scribd.com Internet Source	1%
6	ejurnal.esaunggul.ac.id Internet Source	1%
7	ejurnal.universitaskarimun.ac.id Internet Source	1%
8	denbagusmyx.blogspot.com Internet Source	1%
9	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	1%

10 ejournal.urindo.ac.id
Internet Source

1%

Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches < 1%