

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 – *Pra Survey*

Pengisian Kuesioner *Pra Survey*

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rafi Yustizar

NIM : 20170101106

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul

Sehubung dengan penyusunan skripsi yang sedang saya lakukan, saya ingin membuat suatu penelitian dengan judul “Pengaruh *Brand Awareness*, Harga Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo”

Maka dengan ini saya meminta ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner *Pra survey* dengan menjawab bebrapa pertanyaan yang ada dibawah ini. Penelitian ini sama sekali tidak akan menimbulkan kerugian bagi responden. Semua informasi dari hasil penelitian ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan dijaga kerahasiannya.

Atas perhatian dan ketersediannya menjadi responden saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya



(Rafi Yustizar)

DATA RESPONDEN

NAMA :
JENIS KELAMIN : a. Laki-Laki
b. Perempuan

DAFTAR PERNYATAAN

Berikan tanda (X) pada salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan keadaan saudara/i dan tuliskan pula alasannya.

A. Brand Awareness

1. Apakah anda mengenali bentuk logo dari smartphone Oppo?

- Ya
- Tidak

Alasannya:

B. Harga

2. Apakah Harga yang ditawarkan oleh smartphone Oppo terjangkau bagi masyarakat?

- Ya
- Tidak

Alasannya:

C. Kepuasan Pelanggan

3. Apakah anda merasa puas dengan produk yang ditawarkan Oppo?

- Ya
- Tidak

Alasannya:

D. Keputusan Pembelian

4. Apakah sebagai konsumen anda setuju bahwa produk smartphone Oppo mengikuti trend masa kini?
- Ya
 - Tidak

Alasannya:

Lampiran 2 – Kuesioner Penelitian

PENGISIAN KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, HARGA DAN KEPUASAN
PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
OPPO**

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan di atas, maka dengan hormat, saya:

Nama : Rafi Yustizar

NIM : 20170101106

Program Studi: Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul

Memohon kepada Bapak/Ibu, Saudara/i untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang saya ajukan ini secara transparan dan terbuka.

Daftar pertanyaan ini saya ajukan semata mata untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata Satu (S1), Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul Jakarta. Karenanya, kebenarannya dan kelengkapan jawaban yang anda berikan akan sangat membantu bagi penulis, untuk selanjutnya akan menjadikan masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan.

Atas partisipasi Bapak/Ibu, Saudara/i dalam mengisi pertanyaan kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya



(Rafi Yustizar)

BAGIAN 1
DATA RESPONDEN

Petunjuk:

Isilah data responden dibawah ini dengan menyilang (X) salah satu jawaban yang tersedia:

Nama:

1. Jenis Kelamin:

- a. Laki-Laki
- b. Perempuan

2. Berapakah usia anda saat ini?

- a. < 18 Tahun
- b. 19 - 25 Tahun
- c. 26 - 35 Tahun
- d. > 35 Tahun

3. Pekerjaan anda saat ini:

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Wiraswata
- c. PNS/BUMN/TNI/POLRI
- d. Karyawan Swasta
- e. Dan Lain-lain

4. Pendapatan Perbulan:

- a. < Rp. 2.000.000
- b. Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
- c. Rp. 4.000.000 –Rp. 5.000.000
- d. > Rp. 5.000.000

BAGIAN II

DAFTAR PERNYATAAN

Petunjuk:

- 1) Sebelum mengisi pertanyaan dibawah, bacalah petunjuk pengisian dengan baik dan isi data responden terlebih dahulu.
- 2) Kuesioner penelitian terdiri dari 24 pertanyaan.
- 3) Isilah pernyataan dibawah ini yang menyangkut pengalaman anda mengenai pembelian smartphone Oppo. Dengan memberikan tanda (√)
- 4) Berilah tanda ceklis (√) pada kolom pernyataan **Sangat Tidak Setuju (STS)**, **Tidak Setuju (TS)**, **Ragu-Ragu (R)**, **Setuju (S)**, dan **Sangat Setuju (SS)** sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

NO	PERNYATAAN	KETERANGAN				
		STS	TS	R	S	SS
1	Saya mengetahui <i>brand</i> Oppo pada <i>smartphone</i> .					
2	Saya mengenali bentuk dari logo Oppo pada <i>smartphone</i> dengan mudah.					
3	Saya dapat membedakan <i>brand</i> Oppo pada <i>smartphone</i> diantara pesaing.					
4	Nama <i>brand</i> Oppo pada <i>smartphone</i> dapat dengan cepat muncul didalam pikiran saya.					
5	Saya dapat menyebutkan <i>brand</i> Oppo pada <i>smartphone</i> dengan cepat dengan melihat logo atau simbol.					
6	Saya memiliki pengetahuan tentang <i>brand</i> Oppo yang ditawarkan.					
7	Saya merasa Harga Produk Oppo sesuai dengan hasil yang diinginkan.					
8	Saya membeli <i>Smartphone</i> merek Oppo karena Harga yang ditawarkan terjangkau.					
9	Saya membeli <i>Smartphone</i> merek Oppo karena Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang dimiliki.					
10	Saya membeli <i>Smartphone</i> merek Oppo karena harganya lebih murah dibandingkan dengan produk sejenis yang kualitasnya hampir sama.					
11	<i>Smartphone</i> merek Oppo memberikan potongan harga lebih murah untuk jenis <i>smartphone</i> dengan tipe tertentu.					
12	Saya membeli <i>smartphone</i> merek Oppo karena harga produk sesuai dengan manfaat yang saya rasakan.					

13	Saya merasa puas membeli Smartphone merek Oppo karena tampilan desain yang elegan.					
14	Saya merasa puas Smartphone merek Oppo karena keandalan produk menggunakan sensor pemilik untuk privasi ponsel.					
15	Saya merasa puas Smartphone merek Oppo karena fitur aplikasi Microsoft Office nya lengkap.					
16	Saya merasa puas Smartphone merek Oppo karena daya tahan baterai lebih dari 4 jam pemakaian aktif.					
17	Saya merasa puas untuk membeli Smartphone merek Oppo karena produk yang dijanjikan sesuai dengan yang saya inginkan.					
18	Saya merasa puas pelayanan pegawai Oppo sangat baik.					
19	Saya akan melakukan pembelian produk Oppo secara berulang ulang atau terus menerus.					
20	Saya membutuhkan Smartphone merek Oppo sebagai ponsel pribadi saya.					
21	Saya mencari informasi lengkap mengenai Smartphone merek Oppo					
22	Saya membeli Smartphone merek Oppo setelah melakukan evaluasi alternatif pada beberapa produk sejenis terhadap kebutuhan saya.					
23	Saya merasa mantap membeli Smartphone merek Oppo sebagai ponsel pribadi saya.					
24	Saya membeli smartphone Oppo karena mendapat rekomendasi dari orang terdekat atau orang lain.					

Lampiran 3 – Data Tabulasi Karakteristik Responden

Jenis kelamin

Jenis kelamin	Jumlah	presentase
Laki laki	62	62 %
Perempuan	38	38 %
Total	100	100 %

Usia Responden

Usia	Jumlah	Presentase
<18 Tahun	4	4 %
18-25Tahun	68	68 %
26-35 Tahun	24	24 %
>35 Tahun	4	4 %
Total	100	100 %

Pekerjaan Responden

Pekerja	Jumlah	presentase
Pelajar / Mahasiswa	42	42 %
wiraswasta	18	18 %
PNS/BUMN/POLRI/TNI	4	4 %
Karyawan swasta	12	12 %
Dan lain-lain	24	24 %
Total	100	100 %

Pendapatan Responden

Pendapatan	Jumlah	presentase
< Rp 2.000.000	31	31 %
Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000	16	16 %
Rp 4.000.000 - Rp. 5.000.000	33	33 %
> Rp 5.000.000	20	20 %
Total	100	100 %

Lampiran 4 – Hasil Uji Validitas

Variabel Brand Awareness (X1)

		BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	BA6	Brand Awareness
BA1	Pearson Correlation	1	.299**	.184	.244*	.431**	.051	.584**
	Sig. (2-tailed)		.003	.067	.014	.000	.615	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
BA2	Pearson Correlation	.299**	1	.395**	.308**	.339**	.253*	.645**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.002	.001	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
BA3	Pearson Correlation	.184	.395**	1	.342**	.323**	.339**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.067	.000		.000	.001	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
BA4	Pearson Correlation	.244*	.308**	.342**	1	.316**	.253*	.632**
	Sig. (2-tailed)	.014	.002	.000		.001	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
BA5	Pearson Correlation	.431**	.339**	.323**	.316**	1	.479**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
BA6	Pearson Correlation	.051	.253*	.339**	.253*	.479**	1	.619**
	Sig. (2-tailed)	.615	.011	.001	.011	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Brand Awareness	Pearson Correlation	.584**	.645**	.643**	.632**	.760**	.619**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Harga (X2)

		H1	H2	H3	H4	H5	H6	Harga
H1	Pearson Correlation	1	.212*	.308**	.284**	.369**	.345**	.657**
	Sig. (2-tailed)		.034	.002	.004	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
H2	Pearson Correlation	.212*	1	.376**	.370**	.068	.231*	.611**
	Sig. (2-tailed)	.034		.000	.000	.500	.021	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
H3	Pearson Correlation	.308**	.376**	1	.174	.153	.212*	.606**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.083	.128	.034	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
H4	Pearson Correlation	.284**	.370**	.174	1	.134	.482**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.083		.184	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
H5	Pearson Correlation	.369**	.068	.153	.134	1	.170	.507**
	Sig. (2-tailed)	.000	.500	.128	.184		.090	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
H6	Pearson Correlation	.345**	.231*	.212*	.482**	.170	1	.659**
	Sig. (2-tailed)	.000	.021	.034	.000	.090		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	.657**	.611**	.606**	.670**	.507**	.659**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Kepuasan Pelanggan (X3)

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Kepuasan Pelanggan
KP1	Pearson Correlation	1	.513**	.519**	.308**	.567**	.359**	.764**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.513**	1	.441**	.487**	.502**	.302**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	.519**	.441**	1	.367**	.436**	.443**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	.308**	.487**	.367**	1	.386**	.209*	.646**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.037	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP5	Pearson Correlation	.567**	.502**	.436**	.386**	1	.226*	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.024	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP6	Pearson Correlation	.359**	.302**	.443**	.209*	.226*	1	.586**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.037	.024		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Kepuasan Pelanggan	Pearson Correlation	.764**	.779**	.749**	.646**	.734**	.586**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Varibel Keputusan Pembelian (Y)

		KPM1	KPM2	KPM3	KPM4	KPM5	KPM6	Keputusan Pembelian
KPM1	Pearson Correlation	1	.484**	.567**	.395**	.479**	.463**	.803**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KPM2	Pearson Correlation	.484**	1	.267**	.479**	.470**	.369**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000		.007	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KPM3	Pearson Correlation	.567**	.267**	1	.262**	.444**	.491**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007		.008	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KPM4	Pearson Correlation	.395**	.479**	.262**	1	.271**	.427**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.008		.006	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KPM5	Pearson Correlation	.479**	.470**	.444**	.271**	1	.362**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.006		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KPM6	Pearson Correlation	.463**	.369**	.491**	.427**	.362**	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.803**	.727**	.695**	.653**	.711**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 – Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Realiabilitas Brand Awareness

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	6

Hasil Realiabilitas Harga

Cronbach's Alpha	N of Items
.874	6

Hasil Realiabilitas Kepuasan Pelanggan

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	6

Hasil Realiabilitas Keputusan Pembelian

Cronbach's Alpha	N of Items
.810	6

Lampiran 6 - Tabulasi Data 100 Responden

No	Brand Awareness (X1)							Harga (X2)						TH
	BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	BA6	TBA	H1	H2	H3	H4	H5	H6	
1	4	4	4	4	5	5	26	5	4	4	5	4	4	26
2	5	5	5	4	5	5	29	5	5	4	5	4	5	28
3	5	5	5	4	5	4	28	4	4	4	5	4	5	26
4	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
5	5	3	4	4	4	3	23	4	2	3	2	4	3	18
6	5	4	5	3	5	4	26	4	4	5	4	4	5	26
7	5	5	4	4	3	2	23	3	4	4	4	3	4	22
8	5	5	4	4	4	4	26	4	5	5	4	4	3	25
9	5	3	3	3	4	3	21	3	4	3	3	3	3	19
10	5	5	4	4	4	4	26	3	5	3	5	4	4	24
11	5	5	5	4	4	3	26	4	3	4	4	4	2	21
12	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	2	3	3	20
13	5	3	2	4	4	2	20	3	3	3	3	3	4	19
14	1	2	2	2	1	3	11	5	5	4	2	3	2	21
15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
16	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	3	4	27
17	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	4	4	5	25
18	5	5	5	4	4	3	26	4	3	4	4	4	4	23
19	5	4	4	4	4	4	25	4	3	5	4	3	5	24
20	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	3	5	4	27
21	5	5	5	4	5	5	29	4	5	3	4	4	4	24
22	5	5	4	5	4	4	27	3	4	4	3	4	5	23
23	4	5	4	3	4	5	25	4	4	4	4	3	4	23
24	5	5	5	5	5	3	28	5	4	4	3	3	4	23
25	5	4	5	5	4	5	28	4	5	5	5	4	5	28
26	4	4	4	4	4	3	23	3	3	3	3	3	3	18
27	4	5	4	3	5	4	25	5	4	5	4	5	4	27
28	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	5	4	4	27
29	4	5	5	5	5	4	28	5	4	5	4	5	5	28
30	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	5	26
31	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	5	29
32	4	4	4	5	5	4	26	5	5	5	5	4	5	29
33	4	5	5	4	4	4	26	4	5	4	5	5	5	28
34	4	5	5	5	4	4	27	4	4	4	5	4	4	25
35	4	5	4	4	4	5	26	5	4	4	5	5	5	28
36	4	5	5	5	4	5	28	4	5	4	4	5	5	27
37	4	4	5	4	4	5	26	5	5	4	5	4	5	28
38	4	4	4	5	4	4	25	4	5	4	4	5	4	26
39	5	4	5	4	4	5	27	4	5	5	5	4	5	28
40	5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	4	4	4	24
41	4	5	3	4	5	5	26	5	4	5	5	4	5	28
42	4	4	5	5	5	5	28	4	4	5	4	5	4	26
43	4	4	5	4	5	5	27	5	4	4	5	4	5	27
44	4	5	4	5	5	4	27	5	5	4	5	4	5	28
45	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	4	4	5	27
46	5	5	5	5	4	4	28	5	4	5	5	4	4	27
47	5	5	4	5	5	4	28	4	4	4	4	4	4	24
48	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	3	5	4	26
49	4	4	4	4	5	4	25	5	4	3	4	5	4	25
50	4	4	5	4	5	4	26	5	4	5	3	5	4	26

No	Brand Awareness (X1)							Harga (X2)						
	BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	BA6	TBA	H1	H2	H3	H4	H5	H6	TH
51	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	4	5	27
52	3	4	5	3	3	3	21	4	5	5	5	5	4	28
53	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	24
54	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	5	25
55	4	5	4	3	5	4	25	5	4	5	4	4	5	27
56	4	5	5	5	4	4	27	4	4	4	4	4	4	24
57	4	5	4	4	4	5	26	4	4	4	3	4	4	23
58	5	5	4	5	5	4	28	4	4	5	4	5	4	26
59	4	4	4	4	4	5	25	3	5	4	4	4	4	24
60	5	4	4	5	4	5	27	4	4	3	4	3	3	21
61	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24
62	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	4	29
63	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
64	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
65	4	5	5	4	4	4	26	4	5	5	4	4	4	26
66	3	4	5	5	5	3	25	4	4	5	4	5	2	24
67	3	5	4	3	4	5	24	4	4	4	4	5	3	24
68	4	5	5	4	4	5	27	5	5	5	4	4	5	28
69	4	5	5	4	4	4	26	5	4	4	4	4	5	26
70	3	4	4	4	4	4	23	4	5	4	4	5	4	26
71	3	5	5	3	3	4	23	3	4	3	3	4	4	21
72	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
73	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	5	5	4	27
74	4	3	4	3	3	3	20	3	4	3	4	3	3	20
75	4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	4	4	24
76	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	4	5	27
77	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	3	22
78	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	4	27
79	4	5	4	5	4	5	27	4	5	5	4	5	4	27
80	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	4	5	4	27
81	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
82	2	4	5	3	3	4	21	4	4	3	3	4	3	21
83	4	5	4	3	4	4	24	4	3	4	4	5	4	24
84	4	4	5	5	5	5	28	5	5	4	4	5	5	28
85	4	4	5	5	4	5	27	5	5	4	4	5	4	27
86	5	4	5	4	3	4	25	5	1	1	5	5	5	22
87	2	4	5	5	4	5	25	3	5	4	5	1	4	22
88	5	4	4	4	5	5	27	5	5	1	5	5	4	25
89	4	5	4	5	1	2	21	5	5	4	5	2	5	26
90	4	3	3	4	3	4	21	4	3	4	4	4	4	23
91	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	4	4	28
92	5	5	5	4	5	5	29	5	4	4	5	5	5	28
93	4	5	4	4	4	4	25	5	4	4	4	5	4	26
94	5	5	4	4	5	4	27	5	4	5	5	4	4	27
95	4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	5	4	4	28
96	4	4	4	3	4	5	24	4	5	5	5	4	4	27
97	4	4	4	3	5	5	25	5	5	5	5	4	5	29
98	2	5	4	5	4	4	24	5	5	4	5	4	5	28
99	4	4	5	4	3	4	24	5	4	4	4	5	4	26
100	5	5	4	3	5	4	26	5	4	5	2	4	5	25

No	Kepuasan Pelanggan (X3)							Keputusan Pembelian (Y)						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	TKP	KPM1	KPM2	KPM3	KPM4	KPM5	KPM6	TKPM
1	4	4	5	4	4	5	26	4	4	4	4	4	5	25
2	3	3	5	5	3	3	22	4	4	4	3	4	4	23
3	4	5	4	5	5	4	27	5	4	4	5	5	5	28
4	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
5	2	3	3	4	3	3	18	2	2	3	2	2	2	13
6	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	4	2	24
7	3	5	4	5	4	4	25	2	3	2	2	3	3	15
8	3	5	4	4	4	5	25	4	4	4	4	5	4	25
9	3	3	3	5	4	3	21	3	4	3	3	3	3	19
10	4	4	5	5	5	3	26	2	4	4	5	5	4	24
11	3	4	2	3	4	4	20	1	3	1	5	2	3	15
12	4	3	3	5	4	4	23	3	4	4	4	4	3	22
13	4	4	4	4	4	3	23	3	3	3	3	2	3	17
14	2	3	4	5	4	4	22	1	2	4	4	3	5	19
15	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	3	5	4	4	24	2	4	4	4	4	4	22
18	5	5	5	5	4	5	29	5	4	5	5	4	5	28
19	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	5	25
20	4	5	5	5	4	5	28	4	4	2	4	5	5	24
21	4	4	4	4	3	3	22	5	4	4	4	3	4	24
22	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	5	4	25
23	3	4	4	4	3	4	22	3	4	4	4	3	4	22
24	3	3	3	4	4	4	21	2	3	3	4	3	4	19
25	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	5	4	5	28
26	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	2	3	17
27	4	3	5	5	4	5	26	5	4	5	4	5	5	28
28	4	5	4	5	4	4	26	5	5	4	4	5	5	28
29	5	5	5	5	5	4	29	5	4	4	5	4	4	26
30	5	4	5	5	5	4	28	5	5	5	5	5	5	30
31	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
32	4	4	5	4	5	5	27	5	5	4	4	4	4	26
33	4	4	5	5	4	4	26	5	5	5	5	5	5	30
34	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	4	5	4	28
35	4	4	4	4	5	5	26	4	4	4	4	5	4	25
36	5	5	4	4	4	4	26	5	5	5	5	5	5	30
37	4	5	5	5	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30
38	4	5	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	4	27
39	5	5	4	5	4	4	27	5	4	4	4	5	4	26
40	5	4	5	5	5	4	28	4	5	4	5	4	4	26
41	5	4	5	5	5	4	28	5	5	5	5	4	4	28
42	4	5	5	5	4	5	28	4	5	5	4	4	5	27
43	4	5	4	4	4	4	25	5	5	4	5	4	5	28
44	5	4	4	4	5	4	26	5	4	5	5	4	5	28
45	4	4	4	5	5	4	26	4	5	4	5	5	5	28
46	4	5	4	5	4	4	26	5	4	4	5	5	4	27
47	4	5	5	4	4	5	27	4	3	4	4	4	5	24
48	5	5	4	5	3	4	26	4	5	5	4	5	5	28
49	5	4	4	4	4	4	25	5	4	5	4	5	4	27
50	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	4	27

No	Kepuasan Pelanggan (X3)							Keputusan Pembelian (Y)						
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	TKP	KPM1	KPM2	KPM3	KPM4	KPM5	KPM6	TKPM
51	4	5	4	5	5	4	27	5	4	5	4	5	4	27
52	5	4	4	4	3	4	24	3	3	4	4	4	4	22
53	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
54	5	4	5	5	4	5	28	5	4	5	4	4	4	26
55	5	4	5	4	5	5	28	4	5	4	5	4	5	27
56	4	4	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	4	4	5	27
58	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	5	5	5	28
59	4	3	3	3	3	4	20	3	3	3	4	3	3	19
60	4	2	3	4	3	3	19	4	3	4	4	3	4	22
61	4	4	4	4	4	4	24	3	1	4	3	3	3	17
62	5	3	4	4	5	5	26	5	3	5	5	5	5	28
63	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	25
64	5	5	5	5	4	4	28	4	5	5	5	5	5	29
65	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	5	4	5	26
66	2	1	3	3	2	4	15	3	5	3	4	5	5	25
67	3	1	3	2	1	4	14	2	4	5	1	5	4	21
68	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	5	4	4	5	26	5	4	5	5	5	4	28
70	4	5	5	5	4	4	27	4	5	5	4	3	4	25
71	3	2	3	3	3	3	17	2	2	4	4	3	3	18
72	5	4	5	4	5	5	28	3	4	4	4	4	4	23
73	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	5	4	5	28
74	3	3	3	2	2	3	16	4	5	2	3	5	2	21
75	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	4	4	23
76	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	4	5	27
77	3	3	3	3	4	4	20	4	4	4	4	3	4	23
78	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	4	27
79	5	4	5	5	4	5	28	4	5	4	5	4	5	27
80	5	4	5	4	5	5	28	5	4	4	5	4	4	26
81	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
82	3	2	3	4	3	4	19	3	3	4	4	4	3	21
83	4	2	4	4	4	3	21	4	4	4	4	4	4	24
84	5	5	4	5	5	5	29	5	5	4	4	5	5	28
85	5	5	4	5	5	4	28	5	4	5	5	4	5	28
86	4	5	5	4	5	1	24	5	5	4	4	1	5	24
87	5	5	5	4	5	4	28	5	2	5	1	5	5	23
88	5	4	5	1	5	5	25	4	1	5	4	2	5	21
89	4	5	1	4	5	2	21	5	5	4	5	4	5	28
90	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	18
91	5	4	4	4	4	5	26	5	4	4	4	4	4	25
92	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	4	29
93	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	4	25
94	5	5	5	5	4	5	29	4	5	5	4	4	4	26
95	5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	5	4	5	29
96	5	4	4	5	4	4	26	4	4	5	4	4	5	26
97	4	5	5	4	4	5	27	4	5	3	5	4	5	26
98	4	4	4	4	5	5	26	4	3	4	5	4	4	24
99	4	5	4	4	2	5	24	4	5	5	5	5	4	28
100	5	4	5	4	5	4	27	4	5	4	5	5	4	27

Lampiran 7 – Hasil Uji Persyaratan Analisis Data

Uji Normalitas

Variabel Brand Awareness

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.17374274
Most Extreme Differences	Absolute	.133
	Positive	.090
	Negative	-.133
Kolmogorov-Smirnov Z		1.330
Asymp. Sig. (2-tailed)		.158

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil Uji Normalitas Variabel Harga

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.48018161
Most Extreme Differences	Absolute	.186
	Positive	.104
	Negative	-.186
Kolmogorov-Smirnov Z		1.860
Asymp. Sig. (2-tailed)		.191

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil Uji Normalitas Variabel kepuasan pelanggan

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.76006779
	Absolute	.084
Most Extreme Differences	Positive	.059
	Negative	-.084
Kolmogorov-Smirnov Z		.843
Asymp. Sig. (2-tailed)		.476

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil Uji Multikolinieritas

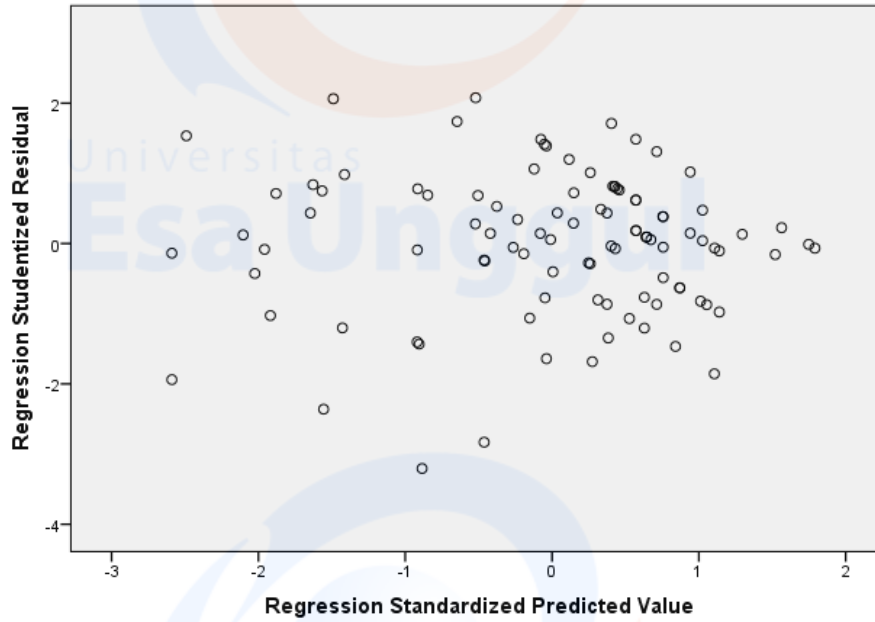
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
1 Brand Awareness	.650	1.539
Harga	.482	2.075
Kepuasan Pelanggan	.563	1.776

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

Uji heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Hasil Uji Autokorelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.788 ^a	.621	.609	2.32576	1.713

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan, Brand Awareness, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 8 – Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.503	2.448		-1.431	.156
Brand Awareness	.123	.103	.093	1.193	.036
Harga	.664	.122	.492	5.440	.000
Kepuasan Pelanggan	.735	.091	.307	3.664	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	851.723	3	283.908	52.487	.000 ^b
Residual	519.277	96	5.409		
Total	1371.000	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan, Brand Awareness, Harga

Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-3.503	2.448		-1.431	.156
Brand Awareness	.123	.103	.093	1.193	.036
Harga	.664	.122	.492	5.440	.000
Kepuasan Pelanggan	.735	.091	.307	3.664	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Autokorelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.788 ^a	.621	.609	2.32576	1.713

a. Predictors: (Constant), Kepuasan Pelanggan, Brand Awareness, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 9 – Hasil Turnitin

skripsi_rafi_fix_turnitin.pdf

ORIGINALITY REPORT

17 %	20 %	14 %	7 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	kiokue.blogspot.co.id Internet Source	2%
2	ejournal.kompetif.com Internet Source	2%
3	Sally Oktaviani, Kokom Komariah, Faizal Mulia Z.. "Keputusan Pembelian Berdasarkan Harga, Keragaman Produk dan Pengaruhnya", <i>BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting</i> , 2021 Publication	1%
4	miftahuljannahiwayanti.blogspot.com Internet Source	1%
5	jp.feb.unsoed.ac.id Internet Source	1%
6	stie-pertiwi.ac.id Internet Source	1%
7	jurnalfai-uikabogor.org Internet Source	1%
8	zh.scribd.com Internet Source	

		1 %
9	www.campurtapimisah.com Internet Source	1 %
10	docslide.net Internet Source	1 %
11	carapandangku.blogspot.com Internet Source	1 %
12	Submitted to Envoyé à Universitas Pendidikan Indonesia le 2013-03-24 Student Paper	1 %
13	journals.telkomuniversity.ac.id Internet Source	1 %
14	damayantidini29.blogspot.com Internet Source	1 %
15	ejournal.iba.ac.id Internet Source	1 %
16	bisonugrohoaji92.blogspot.com Internet Source	1 %
17	eksis.unbari.ac.id Internet Source	1 %
18	Darfial Guslan, Mia April Yani. "Pengaruh Kualitas Informasi, Harga Produk Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli	1 %

18 Darfial Guslan, Mia April Yani. "Pengaruh Kualitas Informasi, Harga Produk Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Konsumen di Zalora", Jurnal Logistik Bisnis, 2021
Publication 1%

19 eunterpreunermuda.blogspot.com
Internet Source 1%

Exclude quotes On Exclude matches < 1%
Exclude bibliography On