

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Citra Merk, Harga dan *Celebrity Endorse* Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone VIVO Di Jakarta Barat
Nama : Armanda Dwicahya
Program Studi : S-1 Manajemen
Pembimbing : Prof. Dr. Benny Gunawan, M.Sc.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengaruh Citra Merk, Harga dan *Celebrity Endorse* Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone VIVO Di Jakarta Barat. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang melakukan pembelian dan menggunakan *Smartphone* VIVO Di Jakarta Barat. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *non-probability sampling* dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* sebanyak 100 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung antar variabel. Hasil penelitian ini adalah Citra Merk, Harga dan *Celebrity Endorse* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian secara parsial maupun simultan.

Kata Kunci: Citra Merk, Harga, *Celebrity Endorse*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Title : *Effect of Brand Image, Price and Celebrity Endorse On VIVO Smartphone Purchase Decisions in West Jakarta*
Name : Armanda Dwicahya
Study Program : *S-1 Management*
Supervisor : *Prof. Dr. Benny Gunawan, M.Sc.*

This study aims to determine the effect of Brand Image, Price and Celebrity Endorse On VIVO Smartphone Purchase Decisions in West Jakarta. The population in this study is all people who make purchases and use VIVO Smartphone in the West Jakarta area. The sample in this study was taken using a non-probability sampling method using a purposive sampling technique as many as 100 respondents. The analytical method used is multiple linear regression analysis to determine the direct and indirect effects between variables. The results of this study are Brand Image, Price and Celebrity Endorse have an influence on purchasing decisions partially or simultaneously.

Keywords: are Brand Image, Price Celebrity Endorse, Purchase Decisions