

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. *Pra-Survey*

Pengisian Keusioner *Pra-Survey*

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Armanda Dwicahya

NIM : 20170101144

Program Studi : Manajemen


Fakultas : Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul

Sehubungan dengan penyusunan skripsi yang sedang saya lakukan , saya ingin membuat penelitian dengan judul :**PENGARUH CITRA MERK, HARGA DAN *CELEBRITY ENDORSE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE VIVO DI JAKARTA BARAT "**.

Maka dengan ini saya meminta ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari, untuk berpartisipasi mengisi kuisisioner Pra Survey saya dengan menjawab beberapa pertanyaan di bawah , Semua informasi dari penelitian ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian skripsi saya dan akan di jaga kerahasiaannya sehingga tidak menimbulkan kerugian pada responden .

Terima kasih atas perhatiannya dan ketersediaanya menjadi responden saya ucapkan **TERIMA KASIH...**

Hormat Saya


(Armanda Dwicahya)

DATA RESPONDEN

NAMA :

JENIS KELAMIN : a. Laki-Laki
b. Perempuan

DAFTAR PERNYATAAN

Berikan tanda (X) pada salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan keadaan saudara/i dan tuliskan pula alasannya,

A. Citra Merk

1. Apakah Smartphone VIVO sudah di kenal di semua kalangan masyarakat ?

- Ya
- Tidak

Alasannya :

B. Harga

2. Apakah harga Smartphone yang di tawarkan VIVO terjangkau dengan kualitas nya?

- Ya
- Tidak

Alasannya :

C. Celebrity Endorse

3. Apakah peran celebrity di media sosial bisa membantu anda untuk memilih smartphone VIVO???"?

- Ya
- Tidak

Alasannya :

D. Keputusan Pembelian

4. Apakah anda akan membeli smartphone VIVO setelah melihat langsung detail produk yang di tawarkan ?

- Ya
- Tidak

Alasannya :

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

PENGISIAN KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH CITRA MERK, HARGA DAN *CELEBRITY ENDORSE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE VIVO DI JAKARTA BARAT**

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Armanda Dwicahya

NIM : 20170101144

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul

Sehubungan dengan penyusunan skripsi , saya ingin membuat penelitian dengan judul :**PENGARUH CITRA MERK, HARGA DAN *CELEBRITY ENDORSE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE VIVO DI JAKARTA BARAT "**.

Maka dengan ini saya meminta ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari secara terbuka, untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menjelaskan jejang Strata Satu (S1) Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Esa Unggul Jakarta. Karenanya, Kebenaran dan kelengkapan jawaban yang anda berikan akan sangat bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan.

Terima kasih atas perhatiannya dan ketersediaanya menjadi responden saya ucapkan **TERIMA KASIH.**

Hormat Saya



(Armanda Dwicahya)

BAGIAN 1 DATA RESPONDEN

Petunjuk :

Isilah data responden di bawah ini dengan tanda (√) salah satu jawaban yang tersedia :

NAMA :

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
2. Berapakah usia anda saat ini ?
 - a. < 18 Tahun
 - b. 18 – 25 Tahun
 - c. 26 – 35 Tahun
 - d. > 35 Tahun
3. Pekerjaan anda saat ini ?
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. PNS/BUMN/Polri/TNI
 - d. Karyawan Swasta
 - e. Dan Lain-Lain
4. Pendapatan Perbulan
 - a. Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
 - b. Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
 - c. Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000
 - d. Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000
 - e. > Rp 5.000.000
5. Apakah anda mengenal Merk Vivo
 - a. Ya
 - b. Tidak
6. Pernahkan anda membeli produk vivo dalam jangka 6 bulan terakhir
 - a. Iya, Saya pernah
 - b. Tidak, Saya tidak pernah

BAGIAN II

DAFTAR PERNYATAAN

Petunjuk :

1. Sebelum mengisi pernyataan di bawah ini , bacalah petunjuk pengisian dengan baik dan isi data responden terlebih dahulu.
2. Kuesioner penelitian ini terdiri dari 24 pernyataan
3. Isilah pernyataan dibawah ini yang menyangkut pengalaman anda mengenai pembelian Smartphone Vivo. Dengan memberikan tanda (√) di kolom yang sesuai
4. Berilah tanda (√) pada kolom pernyataan Sangat Tidak Setuju (STS) Tidak Setuju (TS) , Ragu-Ragu (R), Setuju (S) dan Sangat Setuju (SS) sesuai dengan keadaan yang sebenarnya:

Keterangan:

- 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Ragu Ragu (R)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

NO	PERNYATAAN	KETERANGAN				
		STS	TS	R	S	SS
1.	Saya merasa Produk Vivo sangat baik di banding pesaing nya.					
2.	Saya merasa Produk Vivo sudah di kenal oleh masyarakat luas.					
3.	Saya merasa bahwa Produk Vivo mudah di dapatkan.					
4.	Saya merasa Produk Vivo memiliki waktu ketahanan dari kerusakan dalam jangka lama					
5.	Saya merasa Produk Vivo memilki desain dan fitur produk yang sesuai dengan yang saya butuhkan					
6.	Saya merasa Produk Vivo memiliki daya tahan batrai yang cukup lama					
7.	Saya merasa Harga Produk Vivo sesuai dengan hasil yang di inginkan					

8.	Saya merasa Harga produk Vivo dapat di jangkau oleh semua konsumen					
9.	Saya merasa Harga Produk Vivo dapat bersaing dengan produk lain					
10.	Saya merasa Harga produk memiliki manfaat yang bagus dibandingkan yang lain					
11.	Saya Merasa Harga Produk Vivo sesuai dengan kualitas yang ada.					
12.	Saya Merasa Harga Smartphone Vivo lebih murah di bandingkan dengan produk sejenisnya yang kualitas nya hampir sama					
13.	Afgan mampu memberikan keyakinan bahwa smartphone terbaik adalah smartphone Vivo.					
14.	Afgan menjadi inspirasi saya dalam membeli smartphone Vivo.					
15.	Afgan dipandang mampu memikat dan memukau di dalam iklan smarhpone Vivo					
16.	Afgan mampu menciptakan tren di pasar smartphone Indonesia untuk smartphone Vivo.					
17.	Afgan memiliki pengetahuan dan keahlian yang bagus untuk meng iklankan smartphone Vivo.					
18.	Afgan memiliki image positif yang mampu meningkatkan penjualan smartphone Vivo					
19.	Saya akan melakukan pembelian produk vivo secara berulang ulang atau terus menerus.					
20.	Saya membeli Produk Vivo berdasarkan pengalaman orang lain					
21.	Saya membeli Produk Vivo karena sesuai kebutuhan					
22.	Saya membeli Produk Vivo sesuai dengan keinginan karena harga dan kualitas nya yang baik					
23.	Saya membeli Produk Vivo setelah membandingkan dengan produk lain.					
24.	Saya membutuhkan Smartphone Vivo sebagai ponsel pribadi saya.					

Lampiran 3. Data Tabulasi Karakteristik Responden**Jenis Kelamin**

Jenis kelamin	Jumlah	Presentase
Laki laki	52	52 %
Perempuan	48	48 %
Total	100	100 %

Pekerjaan Responden

Pekerja	Jumlah	Presentase
Pelajar / Mahasiswa	57	57 %
wiraswasta	7	7 %
PNS/BUMN/POLRI/TNI	4	4 %
Karyawan swasta	26	26 %
Dan lain-lain	6	6 %
Total	100	100 %

Pendapatan Perbulan Responden

Pendapatan	Jumlah	Presentase
Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	49	49 %
Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000	12	12 %
Rp 3.000.000 - Rp 4.000.000	14	14 %
Rp 4.000.000 - Rp. 5.000.000	12	12 %
> Rp 5.000.000	13	13 %
Total	100	100 %

Lampiran 4. Hasil Uji Validitas

Variable Citra Merek (X1)

		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	Citra Merk
CM1	Pearson Correlation	1	.283**	.111	.378**	.247*	.000	.615**
	Sig. (2-tailed)		.004	.270	.000	.013	1.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM2	Pearson Correlation	.283**	1	.384**	.143	.117	.311**	.641**
	Sig. (2-tailed)	.004		.000	.155	.245	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM3	Pearson Correlation	.111	.384**	1	-.120	.097	.279**	.538**
	Sig. (2-tailed)	.270	.000		.233	.337	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM4	Pearson Correlation	.378**	.143	-.120	1	.312**	.259**	.540**
	Sig. (2-tailed)	.000	.155	.233		.002	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM5	Pearson Correlation	.247*	.117	.097	.312**	1	.201*	.562**
	Sig. (2-tailed)	.013	.245	.337	.002		.044	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CM6	Pearson Correlation	.000	.311**	.279**	.259**	.201*	1	.561**
	Sig. (2-tailed)	1.000	.002	.005	.009	.044		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Citra Merk	Pearson Correlation	.615**	.641**	.538**	.540**	.562**	.561**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Harga (X2)

		H1	H2	H3	H4	H5	H6	Harga
H1	Pearson Correlation	1	.232*	.308**	.338**	.299**	.399**	.693**
	Sig. (2-tailed)		.020	.002	.001	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
H2	Pearson Correlation	.232*	1	.115	.179	.295**	.190	.548**
	Sig. (2-tailed)	.020		.254	.074	.003	.059	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
H3	Pearson Correlation	.308**	.115	1	.149	.433**	.206*	.586**
	Sig. (2-tailed)	.002	.254		.140	.000	.040	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

H4	Pearson Correlation	.338**	.179	.149	1	.275**	.462**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.001	.074	.140		.006	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
H5	Pearson Correlation	.299**	.295**	.433**	.275**	1	.236*	.661**
	Sig. (2-tailed)	.003	.003	.000	.006		.018	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
H6	Pearson Correlation	.399**	.190	.206*	.462**	.236*	1	.656**
	Sig. (2-tailed)	.000	.059	.040	.000	.018		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	.693**	.548**	.586**	.627**	.661**	.656**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Varable Celebrity endorse (X3)

		CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	Celebrity Endorse
CE1	Pearson Correlation	1	.378**	.481**	.254*	.528**	.289**	.714**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.011	.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CE2	Pearson Correlation	.378**	1	.338**	.386**	.272**	.270**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.006	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CE3	Pearson Correlation	.481**	.338**	1	.413**	.370**	.286**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CE4	Pearson Correlation	.254*	.386**	.413**	1	.293**	.409**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000		.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CE5	Pearson Correlation	.528**	.272**	.370**	.293**	1	.378**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.003		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
CE6	Pearson Correlation	.289**	.270**	.286**	.409**	.378**	1	.625**
	Sig. (2-tailed)	.004	.007	.004	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Celebrity Endorse	Pearson Correlation	.714**	.675**	.702**	.680**	.686**	.625**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Keputusan Pembelian
KP1	Pearson Correlation	1	.421**	.394**	.391**	.440**	.435**	.740**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP2	Pearson Correlation	.421**	1	.336**	.350**	.426**	.495**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP3	Pearson Correlation	.394**	.336**	1	.472**	.585**	.311**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP4	Pearson Correlation	.391**	.350**	.472**	1	.483**	.361**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP5	Pearson Correlation	.440**	.426**	.585**	.483**	1	.319**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KP6	Pearson Correlation	.435**	.495**	.311**	.361**	.319**	1	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.740**	.708**	.713**	.700**	.761**	.668**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas**Hasil Reliabilitas Citra Merek****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	6

Hasil Reliabilitas Harga**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	6

Hasil Reliabilitas Celebrity Endorse**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	6

Hasil Reliabilitas Keputusan Pembelian**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	6

Lampiran 6. Tabulasi Data 100 Responden

No	Citra Merk (X1)							Harga (X2)						
	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	TCM	H1	H2	H3	H4	H5	H6	TH
1	4	5	4	5	4	5	27	4	5	5	4	4	4	26
2	5	5	4	5	4	5	28	5	4	5	4	5	5	28
3	4	4	4	5	4	5	26	3	4	3	3	4	5	22
4	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18
5	4	4	5	4	4	5	26	4	4	4	4	4	4	24
6	4	5	5	4	4	5	27	4	3	5	5	4	4	25
7	5	5	4	4	4	4	26	5	5	5	5	5	4	29
8	5	5	5	4	4	4	27	5	4	5	4	4	5	27
9	3	4	4	3	3	4	21	3	4	5	4	4	2	22
10	1	3	5	4	3	4	20	2	5	2	5	4	4	22
11	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	4	4	27
12	3	3	4	4	4	3	21	4	4	5	3	2	4	22
13	4	4	4	5	4	4	25	4	4	3	4	4	4	23
14	4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	5	4	4	25
15	3	3	4	3	3	4	20	4	5	5	4	4	3	25
16	4	5	5	3	4	4	25	5	5	4	4	5	4	27
17	3	4	5	3	3	4	22	4	4	4	4	4	4	24
18	4	5	5	4	4	4	26	4	4	4	5	4	4	25
19	3	4	3	2	1	5	18	5	1	5	5	4	5	25
20	5	4	3	5	5	3	25	2	5	4	4	4	5	24
21	5	4	3	4	2	5	23	2	4	5	4	3	3	21
22	5	4	3	4	4	3	23	3	3	5	3	3	4	21
23	5	3	5	4	4	3	24	4	4	3	4	3	4	22
24	1	3	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	3	18
25	4	3	4	4	5	4	24	4	4	3	5	4	5	25
26	2	3	4	3	3	3	18	4	4	4	3	4	3	22
27	3	4	5	3	3	3	21	3	3	3	3	4	3	19
28	5	5	3	4	3	4	24	4	4	5	4	3	4	24
29	4	5	5	4	4	4	26	4	3	4	4	4	3	22
30	4	5	5	3	4	3	24	4	5	5	5	5	5	29
31	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
32	5	4	4	4	3	3	23	5	5	3	4	2	5	24
33	5	3	2	5	4	3	22	2	1	5	5	5	3	21
34	5	5	2	5	4	3	24	2	5	4	3	4	4	22
35	4	4	3	5	5	4	25	3	2	3	3	3	4	18
36	4	3	5	2	5	4	23	3	2	4	1	4	4	18
37	5	2	1	5	4	3	20	4	2	5	5	3	5	24
38	3	5	2	4	5	3	22	2	5	2	3	5	2	19
39	5	2	5	4	2	4	22	5	3	2	5	3	5	23
40	5	4	3	5	3	1	21	5	4	3	5	3	5	25
41	4	5	2	5	3	5	24	4	2	3	5	3	3	20
42	5	3	3	3	5	2	21	5	4	2	5	2	3	21
43	5	5	4	4	5	5	28	5	4	5	5	5	5	29
44	2	2	2	4	4	4	18	4	4	4	5	5	5	27
45	4	5	4	4	5	5	27	5	5	5	5	5	4	29
46	3	5	5	5	3	5	26	5	5	5	5	5	5	30
47	2	5	4	4	4	5	24	4	5	5	3	4	2	23
48	1	2	2	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
49	1	2	2	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30
50	4	5	4	4	5	5	27	4	5	4	4	4	4	25

No	Citra Merk (X1)							Harga (X2)						
	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	TCM	H1	H2	H3	H4	H5	H6	TH
51	3	5	5	3	4	5	25	5	5	4	3	3	4	24
52	4	5	5	5	4	3	26	3	4	4	5	4	3	23
53	4	5	5	5	4	4	27	4	5	5	5	5	5	29
54	4	4	5	3	4	3	23	4	4	4	4	4	4	24
55	3	4	5	4	2	3	21	5	4	4	5	4	3	25
56	2	5	5	2	3	3	20	4	3	3	3	3	3	19
57	5	4	5	5	5	5	29	4	4	4	4	4	4	24
58	3	4	4	3	3	3	20	3	4	4	3	3	3	20
59	4	5	5	4	4	5	27	4	4	5	5	4	4	26
60	4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	4	4	4	26
61	4	5	5	4	4	4	26	4	5	5	4	5	4	27
62	3	5	5	4	4	4	25	5	4	4	3	4	5	25
63	4	5	5	4	5	5	28	5	4	4	4	5	4	26
64	3	5	5	3	3	4	23	4	5	4	4	4	4	25
65	2	4	4	3	3	3	19	4	4	4	3	4	3	22
66	3	4	4	3	5	3	22	4	3	5	4	4	4	24
67	4	5	5	5	4	4	27	5	4	4	4	4	4	25
68	5	5	1	5	4	3	23	4	4	3	4	4	3	22
69	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	4	3	23
70	5	5	5	5	2	4	26	3	4	4	3	4	3	21
71	3	5	5	3	5	5	26	5	5	5	5	5	5	30
72	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	4	4	4	26
73	4	5	5	5	4	5	28	5	4	5	5	5	4	28
74	5	5	4	5	5	4	28	5	5	4	5	5	5	29
75	5	5	5	4	5	4	28	5	4	5	4	4	5	27
76	4	4	4	5	5	4	26	5	5	4	4	5	4	27
77	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	5	29
78	4	5	5	4	4	5	27	4	3	4	4	4	4	23
79	4	4	5	4	4	4	25	3	4	5	4	4	5	25
80	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24
81	5	4	4	4	5	4	26	5	4	5	4	5	4	27
82	5	5	5	5	5	4	29	4	5	4	3	3	2	21
83	5	4	5	5	4	5	28	5	4	5	4	5	4	27
84	5	4	5	5	5	4	28	5	4	5	4	5	4	27
85	4	5	5	4	5	4	27	5	5	5	5	5	5	30
86	4	4	5	5	4	4	26	5	4	4	5	4	5	27
87	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	4	5	27
88	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	4	5	27
89	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	4	27
90	5	5	5	4	4	5	28	4	5	4	5	4	5	27
91	4	5	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	4	27
92	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	4	27
93	5	4	3	4	3	4	23	5	5	5	5	4	5	29
94	4	4	5	4	5	5	27	4	5	4	5	4	5	27
95	5	4	5	5	5	4	28	5	4	5	4	4	4	26
96	5	4	5	4	5	4	27	5	4	3	4	5	4	25
97	4	4	5	5	4	4	26	5	4	5	3	5	4	26
98	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	4	4	26
99	5	4	4	4	5	4	26	5	5	5	4	5	4	28
100	5	4	5	4	3	4	25	5	4	5	4	5	4	27

No	Celebrity Endorse (X3)							Keputusan Pembelian (Y)						
	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	TCE	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	TKP
1	4	5	4	4	4	4	25	4	2	5	5	4	4	24
2	5	5	5	4	5	4	28	4	5	5	4	5	4	27
3	4	4	4	4	4	5	25	5	4	5	4	4	4	26
4	3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	3	3	3	18
5	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	4	25
6	5	5	4	5	4	5	28	4	5	4	5	5	5	28
7	3	3	3	5	4	5	23	4	5	4	4	3	4	24
8	4	4	3	5	4	2	22	3	5	5	4	4	3	24
9	3	3	3	3	3	3	18	2	1	1	3	1	2	10
10	2	5	4	4	2	3	20	4	5	1	2	2	5	19
11	4	5	5	4	5	4	27	5	5	4	4	5	4	27
12	4	2	5	3	4	5	23	2	5	4	4	4	4	23
13	4	5	3	5	5	5	27	5	4	4	5	5	5	28
14	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	5	26
15	4	4	5	5	4	4	26	5	5	4	4	5	4	27
16	3	4	5	5	4	5	26	4	4	5	5	4	5	27
17	3	3	3	3	4	4	20	3	2	4	4	3	3	19
18	4	4	3	4	4	4	23	5	5	4	5	4	4	27
19	2	3	1	2	5	5	18	5	5	5	5	4	4	28
20	5	4	3	3	1	2	18	4	5	5	5	4	5	28
21	4	5	3	2	1	5	20	3	5	3	4	3	5	23
22	3	1	5	5	4	4	22	4	5	4	3	2	5	23
23	2	5	3	5	4	4	23	4	3	3	4	3	5	22
24	3	3	3	3	3	2	17	2	2	3	1	1	2	11
25	4	4	4	5	5	4	26	5	4	4	4	4	5	26
26	3	1	1	3	4	4	16	1	2	4	3	3	3	16
27	3	2	3	3	3	3	17	3	3	3	3	4	3	19
28	4	4	4	4	5	4	25	4	5	4	4	4	4	25
29	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	4	4	4	21
30	5	3	5	5	5	5	28	3	4	5	4	4	4	24
31	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
32	2	1	4	5	2	3	17	5	4	5	3	3	5	25
33	5	2	4	4	4	4	23	3	4	2	2	1	5	17
34	2	5	4	4	4	3	22	2	4	2	4	2	5	19
35	3	2	4	1	4	2	16	5	4	3	5	2	5	24
36	3	3	3	4	3	5	21	2	5	4	2	4	5	22
37	3	4	5	3	2	2	19	1	5	4	2	3	5	20
38	4	5	2	3	5	2	21	2	4	3	5	4	5	23
39	3	5	4	2	4	4	22	4	3	4	2	4	5	22
40	4	3	3	2	4	5	21	2	3	5	3	4	5	22
41	4	2	4	5	3	5	23	3	2	4	4	3	5	21
42	5	2	4	2	4	3	20	5	2	4	5	2	5	23
43	4	5	5	5	5	5	29	4	4	5	5	5	5	28
44	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
45	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	5	25
46	5	3	5	5	5	5	28	3	3	5	3	3	3	20
47	4	3	4	4	4	4	23	3	4	4	4	4	4	23
48	4	5	4	4	3	5	25	4	5	5	5	5	5	29
49	4	5	4	4	3	5	25	4	5	5	5	5	5	29
50	5	4	4	4	5	5	27	3	4	4	4	5	4	24

No	Celebrity Endorse (X3)							Keputusan Pembelian (Y)						
	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	TCE	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	TKP
51	4	3	5	5	5	5	27	1	3	5	5	3	4	21
52	3	3	3	4	4	4	21	3	3	3	3	3	3	18
53	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
54	3	3	4	4	4	4	22	3	4	4	4	4	4	23
55	5	2	3	3	5	4	22	2	3	2	5	5	3	20
56	2	2	3	2	3	3	15	2	2	2	2	2	2	12
57	4	5	5	4	4	4	26	3	4	4	5	5	5	26
58	3	2	4	3	3	4	19	3	3	3	3	3	3	18
59	3	3	4	4	3	4	21	2	5	5	5	4	4	25
60	3	3	3	4	4	5	22	4	4	5	5	5	4	27
61	4	4	5	4	4	4	25	3	4	5	5	4	5	26
62	5	4	5	5	5	5	29	3	4	4	4	4	3	22
63	3	3	3	3	4	3	19	1	3	4	4	4	4	20
64	4	3	3	3	3	3	19	1	2	3	3	2	3	14
65	2	2	3	3	3	4	17	2	3	4	4	3	3	19
66	3	3	4	3	3	3	19	4	3	3	3	5	4	22
67	4	3	2	3	3	3	18	3	3	3	4	4	4	21
68	4	3	3	4	3	3	20	3	4	3	3	3	2	18
69	4	3	4	4	4	4	23	2	4	4	4	3	4	21
70	4	3	3	4	4	4	22	4	4	3	4	2	3	20
71	5	5	5	5	5	5	30	4	3	3	3	4	3	20
72	4	4	4	4	4	5	25	3	4	4	4	4	4	23
73	5	4	5	5	5	5	29	5	5	4	5	4	5	28
74	4	4	5	4	5	5	27	5	4	4	5	4	4	26
75	5	5	5	5	5	4	29	5	4	5	5	4	4	27
76	5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	5	4	5	29
77	4	4	5	5	5	4	27	4	4	5	5	4	4	26
78	3	3	4	2	4	5	21	3	1	4	4	4	4	20
79	4	5	4	5	5	4	27	2	2	4	4	2	2	16
80	5	4	5	2	4	4	24	2	4	4	4	4	2	20
81	4	2	3	1	5	4	19	4	4	4	4	5	4	25
82	1	2	4	4	2	4	17	4	4	4	4	5	5	26
83	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	5	4	5	28
84	5	5	5	4	4	5	28	4	4	5	4	5	4	26
85	5	4	4	4	4	4	25	4	5	5	5	4	4	27
86	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	4	4	5	26
87	4	5	4	4	4	5	26	4	5	4	5	4	4	26
88	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	4	5	27
89	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	4	27
90	4	5	4	4	5	4	26	4	5	4	5	5	4	27
91	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	5	4	5	28
92	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	4	27
93	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	4	5	27
94	4	5	4	5	4	5	27	4	5	4	5	4	5	27
95	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	4	27
96	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	4	27
97	5	4	5	3	5	4	26	5	4	5	3	5	5	27
98	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	5	28
99	5	5	4	5	4	5	28	4	5	4	4	4	5	26
100	5	4	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	4	27

Lampiran 7. Hasil Uji Persyaratan Analisis Data

Hasil Uji Normalitas Variabel Citra Merk

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.67748535
	Absolute	.100
Most Extreme Differences	Positive	.100
	Negative	-.099
Kolmogorov-Smirnov Z		1.001
Asymp. Sig. (2-tailed)		.269

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil Uji Normalitas Variabel Harga

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.39482972
	Absolute	.099
Most Extreme Differences	Positive	.054
	Negative	-.099
Kolmogorov-Smirnov Z		.986
Asymp. Sig. (2-tailed)		.286

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Normalitas Variabel Kepuasan Pelanggan

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.34914938
	Absolute	.145
Most Extreme Differences	Positive	.131
	Negative	-.145
Kolmogorov-Smirnov Z		1.454
Asymp. Sig. (2-tailed)		.209

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

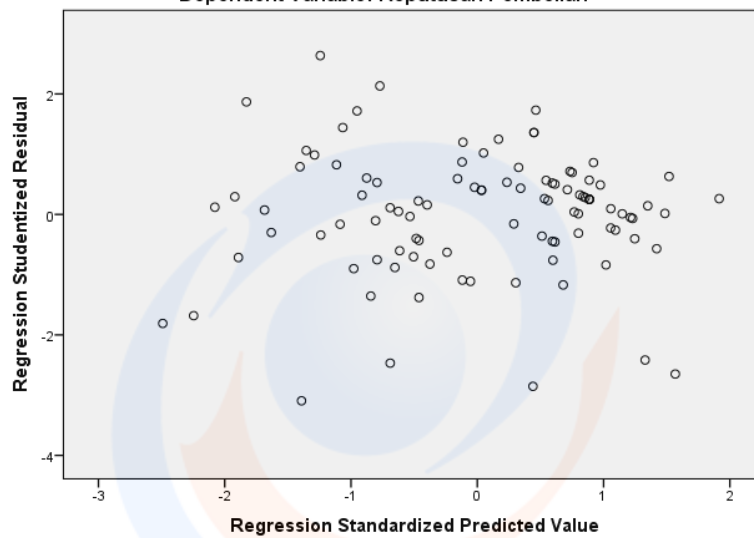
Uji Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
1 Citra Merk	.677	1.476
Harga	.495	2.019
Celebrity Endorse	.475	2.105

Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Uji Autokorelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.680 ^a	.463	.446	3.16570	1.691

a. Predictors: (Constant), Celebrity Endorse, Citra Merk, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 8. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.557	2.922		-.191	.849
	Citra Merk	.251	.123	.186	2.049	.043
	Harga	.394	.145	.289	2.717	.008
	Celebrity Endorse	.346	.119	.317	2.918	.004

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	828.669	3	276.223	27.563	.000 ^b
	Residual	962.081	96	10.022		
	Total	1790.750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Celebrity Endorse, Citra Merk, Harga

Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.557	2.922		-.191	.849
	Citra Merk	.251	.123	.186	2.049	.043
	Harga	.394	.145	.289	2.717	.008
	Celebrity Endorse	.346	.119	.317	2.918	.004

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.680 ^a	.463	.446	3.16570

a. Predictors: (Constant), Celebrity Endorse, Citra Merk, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 9 – Hasil Turnitin

skripsi_amanda_fix_turnitin.pdf

ORIGINALITY REPORT

20% SIMILARITY INDEX	22% INTERNET SOURCES	3% PUBLICATIONS	4% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	suryadihookie.wordpress.com Internet Source	1%
2	ejournal.stie11april-sumedang.ac.id Internet Source	1%
3	www.msn.com Internet Source	1%
4	lib.ui.ac.id Internet Source	1%
5	repository.bsi.ac.id Internet Source	1%
6	stie-pertiwi.ac.id Internet Source	1%
7	www.duniahati.com Internet Source	1%
8	jurnalfai-uikabogor.org Internet Source	1%
9	www.niagahoster.co.id Internet Source	1%

10	karlinakaran.blogspot.com Internet Source	1 %
11	pusatkerja1.blogspot.com Internet Source	1 %
12	www.unika.ac.id Internet Source	1 %
13	journal.moestopo.ac.id Internet Source	1 %
14	jurnal.uinsu.ac.id Internet Source	1 %
15	administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id Internet Source	1 %
16	repository.stiesia.ac.id Internet Source	1 %
17	Submitted to Kyungpook National University Student Paper	1 %
18	ejurnal.unikarta.ac.id Internet Source	1 %
19	juannisanigita.blogspot.com Internet Source	1 %
20	etheses.iainkediri.ac.id Internet Source	1 %
21	sandypurnama.blogspot.com Internet Source	1 %

22	library.upnvj.ac.id Internet Source	1 %
----	--	-----

23	repository.unj.ac.id Internet Source	1 %
----	---	-----

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 1%