



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *VISUAL MERCHANDISING*, *SHOPPING LIFESTYLE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA PRODUK STRADIVARIUS

SKRIPSI Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

**NAMA : DHEANTY INDRIANI PUTRI
NIM : 20160101120**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

2020