

## ABSTRAK

Judul : Startegi Produser Dalam Meningkatkan Eksistensi  
Program The Nation Di Metro TV  
Nama : Christin Marsela  
Program Studi : Broadcasting

Program The Nation merupakan salah satu program berita Non Bulletin di Metro TV. Program The Nation menggunakan format dokumenter dengan menyajikan kisah-kisah dinamika bangsa dari berbagai pelosok tanah air, termasuk wilayah terpencil dan perbatasan. Program The Nation berbeda dengan program acara yang lain karena program The Nation membahas berbagai isu, khususnya pembangunan fisik dan non fisik di seluruh wilayah Indonesia.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi produser dalam meningkatkan eksistensi program The Nation di Metro TV. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan desain penelitian studi kasus tipe 1 yaitu kasus tunggal dan unit analisis tunggal. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Maka dalam penelitian ini memilih, produser The Nation sebagai key informan dan informan meliputi video journalist dan video editor.

Hasil penelitian menunjukkan dalam meningkatkan eksistensi program The Nation di Metro TV, produser harus mempunyai strategi yang baik dan mendalam mulai dari materi produksi melakukannya dengan kepekaan terhadap isu-isu yang ada. Untuk mendapatkan sarana produksi yang berkualitas, menggunakan strategi dengan improvisasi. Untuk mendapatkan biaya produksi dengan mendata biaya yang dibutuhkan selama produksi dan memberikan pertanggung jawaban. Organisasi pelaksanaan produksi dengan membuat laporan untuk kualifikasi crew. Serta tahapan pelaksanaan produksi dari tahapan pra produksi yang memiliki strategi dalam 3 tahap yaitu penemuan ide, perencanaan program, dan persiapan program, tahapan produksi, hingga tahapan pasca produksi.

Kata kunci: Strategi, Produser, Dokumenter, The Nation, Metro TV, Eksistensi

## ABSTRACT

Title : *The Producer's Strategy in Increasing the Existence of The Nation Program on Metro TV*  
Name : Christin Marsela  
Study Program : Broadcasting

*The Nation Programme its one Non Bulletin News programme at Metro TV. The Nation Programme use documentary format by showing stories of the dynamics of the nation from various corners of the country, including secluded and border areas. The Nation Programme not like the other programme because this programme discuss various issues, especially physical and non-physical development throughout Indonesia.*

*This research do for to know how the producer's strategy in increasing the existence of The Nation program on Metro TV. This research using the qualitative descriptive method with a type 1 case study research design, namely a single case and a single unit of analysis. The data collection techniques in this study through observation, interviews, and documentation. So in this research, the producers of The Nation were chosen as key informants and informants including video journalists and video editors.*

*The result is show to increase the existence of The Nation program on Metro TV, producers must have a good and in-depth strategy starting from the production material to do it with sensitivity to the existing issues. . To get quality production facilities, use a strategy with improvisation. To obtain production costs by list the costs required during production and providing accountability. Organization of production implementation by making reports for crew qualifications. As well as the stages of production implementation from the pre-production stage which has a strategy in 3 stages, namely idea discovery, program planning, and program preparation, production stages, to post-production stages.*

*Key words: Strategy, Producer, Documentery, The Nation, Metro TV, Existence*