



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
PRODUK LAPTOP HP**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M)**

NAMA: MUHAMMAD FANNY FIRMANSYAH

NIM: 2017-0101-224

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ESA
UNGGUL JAKARTA**

2021