



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER*
SATISFACTION PADA PRODUK SEPATU OLAHRAGA DIADORA**

(Studi Kasus Pemakai Sepatu Olahraga Di Wilayah Cengkareng)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA : TEGUH AGRI GINANJAR

NIM : 20160101108

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

2020