



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE*  
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER*  
*SATISFACTION* PADA PRODUK SEPATU OLAHRAGA DIADORA**

**(Studi Kasus Pemakai Sepatu Olahraga Di Wilayah Cengkareng)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : TEGUH AGRI GINANJAR**

**NIM : 20160101108**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2020**