

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Kualitas Produk Harga dan *Halal Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Popcorn Garrett Di Wilayah DKI Jakarta
Nama : Michelle Aurel
Program Studi : S-1 Manajemen
Pembimbing : Abdurrahman M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Harga dan *Halal Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Popcorn Garrett Diwilayah DKI Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh orang yang membeli Popcorn Garrett Diwilayah DKI Jakarta dengan minimum pembelian dua kali dalam enam bulan yang berusia 17 - >35 tahun. Metode pengambilannya melalui teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Non Probability Sampling* dengan menggunakan teknik *Quota Sampling*, pengujian instrument menggunakan uji validitas, reabilitas dan uji asumsi klasik. Alat statistik yang digunakan adalah Analisis Jalur Regresi. Pengolahan data menggunakan software SPSS Statistik 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Harga, dan *Halal Awareness* secara simultan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Popcorn Garrett di Wilayah DKI Jakarta. Kualitas Produk dan *Halal Awareness* secara parsial tidak memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Sedangkan Harga memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Popcorn Garrett di Wilayah DKI Jakarta. Harga merupakan faktor dominan yang mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Popcorn Garrett. Harga merupakan pendorong utama dan berpengaruh paling utama dalam mempengaruhi keputusan pembelian pada produk Popcorn Garrett.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, *Halal Awareness*, Keputusan Pembelian