

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia kuliner di Indonesia pada zaman sekarang semakin pesat dan telah merambat di seluruh kalangan, tidak hanya dikalangan orang tua tetapi trend kuliner juga telah merambat dikalangan anak muda. Dengan banyaknya jenis kuliner yang terdapat di Indonesia ternyata tidak hanya menyediakan makanan dan minuman yang berasal dari Indonesia saja tetapi saat ini banyak bisnis makanan dan minuman yang berasal dari luar negeri. Contohnya seperti dari Amerika, Jepang, China, Korea dan lain-lain.

Garrett Popcorn adalah cemilan berondong jagung dari Chicago, yang membuat Garrett Popcorn digemari dunia adalah resep dan cara pembuatannya yang konsisten dengan cara lama sejak pertama kali buka di tahun 1949. Garrett Popcorn mempertahankan resep dan cara pembuatan yang tradisional, maka dari itu rasa popcorn ini tidak pernah berubah, dimasak dan diaduk dalam kualiti besar lalu dituang resep-resep rahasia dan diolah dengan tangan yang membuat popcorn ini renyah dan meleleh ketika dimakan. Makanan ringan ini terbuat dari biji jagung kering yang dipipil dan dipanaskan. Proses pemanasannya akan membuat biji jagung mengembang dan mengeluarkan suara ledakan kecil teksturnya yang lembut, renyah, dan meleleh di mulut membuat popcorn ini disukai banyak orang. Merek Garrett Popcorn dikembangkan untuk mengisi ceruk dan memimpin pasar popcorn yang terus berkembang. Popcorn Garrett pertama kali dibuka di 10 *West Madison Street* di Chicago, namun sekarang store-nya sudah ada dimana-mana seperti di Singapore, Amerika Serikat, Hongkong, Jepang, Thailand, dan Malaysia. di Indonesia sendiri belum ada, namun kita bisa dapat membeli nya dengan cara jastip (jasa titip) dengan orang yang sedang ada di negara yang menjual Popcorn Garrett

Popcorn menjadi salah satu menu wajib yang ada ketika sedang menonton film, khususnya di bioskop atau di rumah. kehadiran popcorn mudah didapatkan dengan harga yang merakyat, sehingga banyak orang dari berbagai kalangan mampu membelinya.

Kualitas produk menjadi perhatian penting bagi perusahaan dalam menciptakan sebuah produk. Produk yang berkualitas menjadi kriteria utama konsumen dalam pemilihan produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Perusahaan senantiasa mampu mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk guna memenuhi keinginan konsumen. Dengan produk yang berkualitas perusahaan dapat bersaing dengan para kompetitor dalam menguasai pangsa pasar. Dengan memberikan perhatian pada kualitas akan memberikan dampak yang positif kepada bisnis melalui dua cara yaitu dampak terhadap biaya produksi dan dampak terhadap pendapatan. Dampak terhadap biaya produksi terjadi melalui proses pembuatan produk yang memiliki derajat konformasi yang tinggi terhadap standar-standar sehingga bebas dari tingkat kerusakan. Dampak terhadap peningkatan pendapatan terjadi melalui peningkatan penjualan atas produk berkualitas yang berharga kompetitif. Kualitas produk menjadi pertimbangan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian.

Harga dari suatu makanan sangatlah penting bagi setiap penjual makanan, Harga adalah nilai uang yang harus dibayarkan oleh konsumen kepada penjual atas barang atau jasa yang dibelinya. Dengan kata lain, harga adalah nilai suatu barang yang ditentukan oleh penjual dengan menyediakan harga makanan yang baik dan terjangkau bisa menjadi salah satu senjata agar restoran mendapatkan respon baik dari konsumen.

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Popcorn Terpopuler di Indonesia

No	Merek	Harga
1	Garrett	Rp. 95.000,-
2	Jolly Time	Rp. 19.500,-
3	Orville Redenbacher's	Rp. 24.900,-
4	East Bali Chasews	Rp. 29.900,-
5	Creamello	Rp. 15.000,-

Sumber: My-best.id (2021)

dari data pada tabel 1.1 diatas popcorn garret menduduki peringkat pertama dengan harga yang cukup terbilang mahal sehingga membuat konsumen berpikir ulang untuk membelinya

Menurut Setyo, (2017) menjelaskan bahwa harga bagi konsumen merupakan bahan pertimbangan yang penting bagi konsumen untuk membeli produk pada suatu perusahaan, karena harga suatu produk mempengaruhi persepsi konsumen mengenai produk tersebut. Harga merupakan salah satu hal yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen. Oleh karena itu, permasalahan harga perlu juga ditinjau kaitannya dengan kepuasan konsumen. Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui seberapa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen “*Best Autoworks*”. Selain itu, penelitian ini ditujukan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen “*Best Autoworks*”.

Menurut Alfinul et al., (2018) Kehalalan adalah sesuatu yang sangat penting bagi setiap muslim, sesuatu yang halal bisa menjadi berkah untuk manusia. Kehalalan merupakan pokok utama bagi umat muslim untuk beribadah agar senantiasa manusia selalu di jalan yang benar, di samping itu kehalalan tertera dalam Al Quran dan Hadist. Islam mengajarkan kita agar senantiasa untuk mengkonsumsi segala kebutuhan di muka bumi dengan memilih yang serba halal dan baik, baik makanan dan minuman atau kebutuhan lain seperti obat-obatan, pakaian dan lain-lainnya, disebut halal apabila bahan-bahan yang terkandung dalam keduanya harus dari bahan baku pilihan yang sesuai syariat islam dan memiliki sertifikat halal yang resmi di keluarkan oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI).

Halal Awareness adalah pemahaman dalam diri muslim terhadap isu konsep halal. Pengetahuan tersebut dapat berupa pemahaman tentang sesuatu yang diperbolehkan dalam cara memproduksi produk yang halal menurut Islam Zuhriyah et al., (2020). Sedangkan Label halal pada Popcorn Garrett dari tahun 2019 sampai saat ini produk Popcorn Garrett dinyatakan tidak halal.

Keputusan pembelian konsumen merupakan sebuah tindakan yang dilakukan konsumen untuk membeli suatu produk. Setiap produsen pasti menjalankan berbagai strategi agar konsumen memutuskan untuk membeli produknya. Menurut Pengambilan keputusan pembelian merupakan sebuah pendekatan penyelesaian masalah pada kegiatan manusia membeli suatu produk guna memenuhi keinginan dan kebutuhan. Untuk mengukur keputusan pembelian konsumen Popcorn Garrett, peneliti melakukan pra survey kepada 38 responden berikut hasil pra survey keputusan pembelian konsumen pada tabel dibawah ini :

Tabel 1. 2 Pra Survey Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	Ulasan
1.	Apakah yang membuat anda tertarik untuk membeli popcorn garrett?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Harga yang sesuai dengan kualitas produk 2. Harga yang terbilang mahal 3. Produk yang belum memiliki label halal 4. Kualitas makanan tidak jauh beda dengan popcorn lain 5. Lebih suka produk popcorn yang lain nya 6. Rasa dari produk tersebut biasa saja

Dari data pra survey menunjukkan sebanyak 13 orang dengan rata-rata jawaban menyatakan harga yang sesuai dengan kualitas produk nya , disamping itu sebanyak 25 orang dengan rata-rata jawaban menyatakan harga yang terbilang mahal, produk yang belum memiliki label halal, kualitas makanan tidak jauh beda dengan popcorn lain, lebih suka produk popcorn yang lain nya, rasa dari produk tersebut biasa saja.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti pun tertarik untuk menelaah lebih dalam tentang Kualitas Produk Harga dan *Halal Awareness* yang berdampak terhadap Keputusan Pembelian. Maka peneliti mengambil judul **“Pengaruh Kualitas Porduk, Harga dan *Halal Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Popcorn Garrett diwilayah DKI Jakarta”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka beberapa masalah yang dapat diidentifikasi adalah sebagai berikut :

1. Label halal dari popcorn garrett dari tahun 2019 sampai saat ini produk popcorn garret dinyatakan tidak halal
2. Produk popcorn garrett belum masuk ke Indonesia sehingga diperlukan jasa titip untuk mendapatkan produk ini
3. Banyaknya orang yang merasa tidak tertarik untuk membeli popcorn garrett dengan berbagai alasan sehingga mengindikasikan adanya masalah yang berkaitan dengan keputusan pembelian

1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang diuraikan diatas, tampak bahwa permasalahan yang terkait dengan topik penelitian cukup luas, sehingga perlu diadakan pembatasan masalah. Maka penelitian ini hanya dibatasi variabel yang sangat berkaitan dengan variabel utama yaitu Harga dan *Halal Awareness* terhadap Keputusan Pembelian.

1.4 Rumusan Masalah

1. Apakah terdapat pengaruh kualitas porduk terhadap keputusan pembelian konsumen Popcorn Garrett diwilayah DKI Jakarta?
2. Apakah terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen Popcorn Garrett diwilayah DKI Jakarta?
3. Apakah terdapat pengaruh *Halal Awareness* terhadap keputusan pembelian konsumen Popcorn Garrett diwilayah DKI Jakarta?
4. Apakah terdapat pengaruh kualitas produk , harga dan *Halal Awareness* terhadap keputusan pembelian Popcorn Garrett diwilayah DKI Jakarta?

1.5 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan pembelian Popcorn Garrett diwilayah DKI Jakarta
2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian Popcorn Garrett diwilayah DKI Jakarta
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *Halal Awareness* terhadap keputusan pembelian Popcorn Garrett diwilayah DKI Jakarta
4. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kualitas produk, harga dan *Halal Awareness* terhadap keputusan pembelian Popcorn Garrett diwilayah DKI Jakarta

1.6 Manfaat Penelitian

Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat teoritis dan praktis.

1.6.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan memberikan sumbangan konseptual bagi penelitian sejenis maupun sivitas akademika lainnya dalam rangka mengembangkan ilmu pengetahuan mengenai harga, *Halal Awareness*, dan Keputusan Pembelian untuk kemajuan dunia pendidikan.

1.6.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan sumber ilmu pengetahuan di bidang manajemen perusahaan, khususnya bagi akademis yang tertarik meneliti berkaitan dengan kualitas produk, harga dan *halal awareness* terhadap keputusan pembelian.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai pertimbangan dalam mengambil atau menentukan kebijakan dalam usaha meningkatkan kualitas produk, harga, dan *halal awareness* serta menciptakan keputusan pembelian.

3. Bagi Penulis

Menyediakan informasi untuk penelitian lanjutan tentang pentingnya kualitas produk, harga dan *halal awareness* serta menciptakan keputusan pembelian.