



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

PENGARUH RATING, DISKON, KUALITAS LAYANAN
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM
MENGUNAKAN APLIKASI GO-FOOD

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S. M

NAMA : SIGIT NUGROHO

NIM : 20170101336

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2021