

ABSTRAK



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI ILMU GIZI
SKRIPSI, 2021

RIA PATIKA SARI

EFEKTIVITAS EDUKASI GIZI “EMPIRE (*Emotion and Mind Power In Relationship with Eating*)” TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP TERKAIT GIZI PADA WANITA DENGAN GIZI LEBIH

VI Bab, 88 Halaman, 10 Tabel, 2 Gambar, 10 Lampiran

Latar Belakang: Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang saat ini sedang mengalami peningkatan prevalensi status gizi lebih khususnya pada orang dewasa >18 tahun dan paling banyak terjadi pada wanita. Faktor psikologis berupa peningkatan asupan makanan berlebih (*emotional eating*) dan pengetahuan tentang gizi yang kurang cukup berpengaruh pada tingginya prevalensi status gizi lebih pada wanita dewasa. Untuk itu perlu dilakukannya edukasi gizi tentang perawatan kesehatan terkait gizi lebih. Salah satu edukasi gizi yang digunakan adalah *EMPIRE*.

Tujuan: Mengetahui efektivitas edukasi gizi *EMPIRE* terhadap tingkat pengetahuan dan sikap terkait gizi pada wanita dengan gizi lebih.

Metode: *Pre-experimental* dengan desain penelitian *one group pretest-posttest* terhadap 42 wanita dengan gizi lebih yang berusia 20-29 tahun di Jawa Barat dan Jakarta. Intervensi dilakukan selama 5 minggu menggunakan video *online*. Pengetahuan dan sikap dengan menggunakan kuesioner dinilai dari hasil *pre-test* dan *post-test*. Analisis data dilakukan uji *Paired Sample T-test Dependen* dan uji *Wilcoxon*.

Hasil: Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemberian edukasi gizi *EMPIRE* tidak efektif dalam meningkatkan pengetahuan terkait gizi ($p>0,05$) sedangkan pada sikap menunjukkan bahwa pemberian edukasi gizi *EMPIRE* efektif dalam meningkatkan sikap terkait gizi ($p\leq 0,05$).

Kesimpulan: Edukasi gizi *EMPIRE* dapat digunakan menjadi salah satu media yang efektif terhadap peningkatan sikap terkait gizi, tetapi tidak efektif terhadap peningkatan pengetahuan pada wanita dengan gizi lebih.

Kata Kunci: EMPIRE, GIZI LEBIH, WANITA

ABSTRACT



UNIVERSITY OF ESA UNGGUL
FAKULTY OF HEALT SCIENCE
NUTRITION SCIENCE STUDY PROGRAM
UNDERGRADUATE THESIS, 2021

RIA PATIKA SARI

THE EFFECTIVESS OF NUTRITION EDUCATION "Emotion and Mind Power In Relationship with Eating (*EMPIRE*)" AGAINST KNOWLEDGE LEVELS AND ATTITUDES RELATED TO NUTRITION IN WOMEN WITH OVER NUTRITION

VI Chapter, 88 Page, 10 Table, 2 Chart, 10 Attachment

Background: Indonesia is one of the developing countries which is currently experiencing an increase in the prevalence of nutritional status, especially in adults > 18 years and most of them occur in women. Psychological factors in the form of increased emotional eating and inadequate knowledge about nutrition have an effect on the high prevalence of overweight status in adult women. For this reason, it is necessary to carry out nutritional education about health care related to excess nutrition. One of the nutrition education used is *EMPIRE*.

Objective: *To determine the effectiveness of EMPIRE nutrition education on the level of knowledge and attitudes related to nutrition in women with over nutrition.*

Method: *The research method used was Pre-experimental with a one-group pretest-posttest research design on 42 over nutrition women aged 20-29 years in West Java and Jakarta. The intervention was carried out for 5 weeks using online videos. Knowledge and attitudes using a questionnaire were assessed from the results of the pre-test and post-test. Data analysis was carried out by Paired Sample T-test Dependent and Wilcoxon test.*

Result: *The results of this study indicate that the provision of EMPIRE nutrition education is not effective in increasing knowledge related to nutrition ($p > 0.05$) while the attitude indicates that*

the provision of EMPIRE nutrition education is effective in improving attitudes related to nutrition ($p \leq 0.05$).

Conclusion: *EMPIRE nutrition education can be used as an effective media to increase attitudes related to nutrition, but it is not effective towards increasing knowledge in women with over nutrition.*

Keywords: *EMPIRE, OVERNUTRION, WOMEN*