

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN PENELITIAN TENTANG: EFEKTIFITAS *BRAND AMBASSADOR*, ONLINE BEHAVIOURAL ADVERTISING (OBA) DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* (OCR) “SHOPEE HAUL” MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE

Halo, Saya Hana Wulandari NIM 20170101181, ingin menyebarkan Kuesioner ini dalam rangka menunjang kegiatan penelitian yang dilakukan oleh peneliti selaku mahasiswa program manajemen S1, Universitas Esa Unggul tentang Efektifitas *Brand Ambassador*, *Online Behavioural Advertising* (OBA) Dan *Online Customer Review* (OCR) “Shopee Haul” Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Untuk keperluan tersebut, saya mohon bantuan Bpk/Ibu atau Saudara/i dengan hormat untuk memberikan penilaian melalui kuesioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan atas apa yang Bpk/Ibu/ Sdr/i lakukan berkaitan dengan apa yang Bapak/ Ibu/ Sdr/I rasakan terhadap Aplikasi Shopee.

Cara pengambilan responden dilakukan dengan kriteria sebagai berikut :

1. Responden berjenis kelamin laki-laki dan perempuan, yang ber-umur minimal 16 Tahun atau sudah duduk dibangku SMA/SMK.
2. Sudah melakukan transaksi pembelian pada aplikasi Shopee minimal 3 kali.
3. Sudah pernah melihat konten shopee haul, racun shopee atau konten sejenisnya di media sosial.
4. Memiliki dan merupakan pengguna aktif media sosial Instagram.

Semoga partisipasi yang Bpk/Ibu/Sdr/i berikan dapat bermanfaat untuk kepentingan ilmu pengetahuan dan bagi seluruh pengguna aplikasi Shopee. Atas kerjasama dan partisipasi yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian :

Pada pertanyaan di bawah ini, Anda dimohon untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/ kondisi yang sebenarnya.

Pilihlah salah satu pilihan yang menurut anda paling mewakili perasaan anda, keterangan kolom jawaban adalah sebagai berikut :

Keterangan	Poin Atau Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

1. Nama Responden :
2. Usia Responden :
3. Jenis Klamin :
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
4. Status Saat Ini :
 - a. SMA/SMK
 - b. Mahasiswa/i
 - c. Pekerja
 - d. Lainnya, sebutkan.....

Pertanyaan :

No.	Pernyataan	Penilaian				
		STS	TS	KS	S	SS
<i>Brand Ambassador</i>						
1	Saya sangat mengenal artis Tukul Arwana					
2	Saya merasa bahwa artis Tukul Arwana sebagai MC dan juga Pelawak yang baik dan handal					
3	Saya mempercayai keahlian yang dimiliki oleh artis Tukul Arwana sangat baik dan profesional					
4	Saya mempercayai informasi Iklan Shopee COD yang diberikan oleh artis Tukul Arwana					
5	Saya merasa terhibur dengan Iklan Shopee COD yang di bintanginya oleh artis Tukul Arwana					
6	Saya mengetahui bahwa Tukul Arwana memiliki ciri khas pada perawakan wajah dan Iconic dengan gerakan tangan dan ucapan "Ea, Ea, Ea" dan "Kembali Ke laptop"					
7	Saya langsung tertarik melakukan transaksi di Shopee dan juga mulai menggunakan sistem pembayaran COD setelah melihat Iklan artis Tukul Arwana					
8	Saya memahami pesan atau informasi yang ingin disampaikan oleh artis Tukul Arwana melalui Iklan Shopee COD					
<i>Online Behavioural Advertising</i>						
1	Saya merasa nyaman dengan sistem iklan OBA yang diterapkan oleh pihak Shopee					
2	Dengan menggunakan sistem iklan OBA saya percaya bahwa pihak Shopee menjaga Privacy yang saya miliki tetap aman					
3	Saya merasa iklan yang ditargetkan dengan menggunakan sistem iklan OBA kepada saya sangat cocok dengan karakteristik yang saya miliki					

4	Saya percaya dengan Iklan OBA yang pihak Shopee sudah targetkan kepada saya					
5	Saya memahami Informasi produk dari iklan OBA yang pihak Shopee berikan kepada saya					
6	Saya tertarik dengan produk dari iklan OBA yang sudah pihak Shopee targetkan kepada saya					
<i>Online Customer Review</i>						
1	Saya mempercayai keahlian yang dimiliki oleh orang yang melakukan <i>Online Customer Review</i> dengan menggunakan tagar Shopee Haul di media sosial Instagram					
2	Saya mempercayai informasi dari orang yang melakukan <i>Online Customer Review</i> di media sosial Instagram					
3	Saya merasa sangat terbantu dalam menemukan Informasi produk dengan tagar Shopee Haul di media sosial Instagram					
4	Saya merasa terbantu dalam hal melakukan kegiatan berbelanja dengan hastag Shopee Haul di media sosial Instagram					
5	Saya merasa senang dan terhibu dengan konten yang ada di hastag Shopee Haul pada media sosial Instagram					
6	Saya tertarik dengan konten yang ada pada hastag media sosial Instagram karena pemilihan backsound musik dan juga warna yang ada di konten tersebut					
7	Saya merasa terbantu untuk melakukan pembelian melalui aplikasi Shopee dengan adanya konten pada hastag Shopee Haul di media sosial Instagram					

No.	Pernyataan	Penilaian				
		STS	TS	KS	S	SS
Keputusan Pembelian						
1	Saya sangat membutuhkan suatu produk tertentu, maka dari itu saya membelinya melalui aplikasi Shopee					
2	Saya membeli produk melalui aplikasi Shopee, hanya karena saya merasa penasaran dengan suatu produk tertentu					
3	Harga yang tersedia pada aplikasi Shopee sesuai dengan saya					
4	Informasi yang terletak di deskripsi box aplikasi Shopee mengenai produk selalu mudah dipahami dan juga lengkap					
5	Produk yang datang kesaya selalui sesuai dengan yang tertulis pada deskripsi box pada aplikasi Shopee					
6	Produk yang datang kepada saya sesuai dengan ekspektasi saya telah bayangkan sebelum produk sampai kepada saya					
7	Saya selalu puas dengan produk yang penah saya beli melalui aplikasi Shopee					
8	Saya akan melakukan pembelian ulang kembali melalui aplikasi Shopee					

Lampiran 2

Keterangan		Jumlah Responden	Presentase	Total
Jenis Kelamain	Laki-Laki	3	2%	150
	Perempuan	147	98%	
Usia	15-19	76	51%	150
	20-27	72	48%	
	30-32	2	1%	
Status Saat Ini	SMA/SMK	36	24%	150
	Mahasiswa/i	82	55%	
	Pekerja	30	20%	

Ibu Rumah Tangga	2	1%
------------------	---	----

Lampiran 3

Data Pre-Test (31 Responden)

No.	Brand Ambassador								Online Behavioural Advertising					Online Customer Review					Keputusan Pembelian											
1	5	4	4	4	5	5	2	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	2	4	5	2	4	5	4		
2	4	5	5	4	4	4	3	5	4	5	4	3	4	4	5	5	4	3	3	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	
6	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
7	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	4	3	3	3	3	
9	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5	
10	5	5	5	4	5	5	2	3	5	5	4	3	5	5	4	5	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	
11	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	
12	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
13	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	3	4	5	5	
14	3	5	5	3	4	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
15	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
16	5	5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	5	3	5	5	5	4	4	5	
17	5	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	3	4	3	3	
18	3	5	4	4	4	5	2	4	3	3	3	2	4	4	2	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	3	4	3	5	
19	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	
20	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
21	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5	2	5	4	4	4	4	5	
22	5	5	5	4	5	5	3	5	3	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	
23	4	4	4	3	2	4	2	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	
24	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	4	
25	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	
26	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
27	5	5	5	4	3	5	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	
28	5	4	4	5	5	5	4	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	
29	5	4	4	5	4	5	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	
30	5	5	5	5	3	5	2	5	4	5	3	3	4	2	2	2	3	1	3	2	1	4	3	4	5	3	3	4	5	
31	4	4	4	4	5	5	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	

Lampiran 4

Hasil Uji Validitas (31 Responden)

Brand Ambassador (X_1)

		BA_1	BA_2	BA_3	BA_4	BA_5	BA_6	BA_7	BA_8	TOTAL
BA_1	Pearson Correlation	1	.134	.237	.540	.416	.501	.347	.266	.648
	Sig. (2-tailed)		.473	.199	.002	.020	.004	.056	.148	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
BA_2	Pearson Correlation	.134	1	.760	.000	.212	.245	.372	.357	.520
	Sig. (2-tailed)	.473		.000	1.000	.253	.184	.039	.049	.003
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
BA_3	Pearson Correlation	.237	.760	1	.320	.364	.286	.313	.403	.634
	Sig. (2-tailed)	.199	.000		.079	.044	.119	.087	.024	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
BA_4	Pearson Correlation	.540	.000	.320	1	.559	.563	.155	.478	.671
	Sig. (2-tailed)	.002	1.000	.079		.001	.001	.405	.007	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
BA_5	Pearson Correlation	.416	.212	.364	.559	1	.540	.350	.437	.750
	Sig. (2-tailed)	.020	.253	.044	.001		.002	.054	.014	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
BA_6	Pearson Correlation	.501	.245	.286	.563	.540	1	.156	.541	.678
	Sig. (2-tailed)	.004	.184	.119	.001	.002		.402	.002	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
BA_7	Pearson Correlation	.347	.372	.313	.155	.350	.156	1	.463	.669
	Sig. (2-tailed)	.056	.039	.087	.405	.054	.402		.009	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
BA_8	Pearson Correlation	.266	.357	.403	.478	.437	.541	.463	1	.734
	Sig. (2-tailed)	.148	.049	.024	.007	.014	.002	.009		.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
TOTAL	Pearson Correlation	.648	.520	.634	.671	.750	.678	.669	.734	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Online Behavioural Advertising (X_2)

		OBA_1	OBA_2	OBA_3	OBA_4	OBA_5	OBA_6	TOTAL
OBA_1	Pearson Correlation	1	.474**	.456**	.282	.545**	.424	.760**
	Sig. (2-tailed)		.007	.010	.124	.002	.017	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31
OBA_2	Pearson Correlation	.474**	1	.397	.098	.526**	.429	.690**
	Sig. (2-tailed)	.007		.027	.602	.002	.016	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31
OBA_3	Pearson Correlation	.456**	.397	1	.595**	.485**	.785**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.010	.027		.000	.006	.000	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31
OBA_4	Pearson Correlation	.282	.098	.595**	1	.168	.402	.557**
	Sig. (2-tailed)	.124	.602	.000		.365	.025	.001
	N	31	31	31	31	31	31	31
OBA_5	Pearson Correlation	.545**	.526**	.485**	.168	1	.538	.730**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.006	.365		.002	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31
OBA_6	Pearson Correlation	.424	.429	.785**	.402	.538	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	.017	.016	.000	.025	.002		.000
	N	31	31	31	31	31	31	31
TOTAL	Pearson Correlation	.760**	.690**	.832**	.557**	.730**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	
	N	31	31	31	31	31	31	31

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Online Customer Review (X₃)

		OCR_1	OCR_2	OCR_3	OCR_4	OCR_5	OCR_6	OCR_7	TOTAL
OCR_1	Pearson Correlation	1	.795**	.606**	.598**	.620**	.712**	.651**	.863**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31
OCR_2	Pearson Correlation	.795**	1	.543**	.628**	.565**	.752**	.683**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.001	.000	.000	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31
OCR_3	Pearson Correlation	.606**	.543**	1	.747**	.659**	.537**	.574**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.000	.002	.001	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31
OCR_4	Pearson Correlation	.598**	.628**	.747**	1	.651**	.470**	.667**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.008	.000	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31
OCR_5	Pearson Correlation	.620**	.565**	.659**	.651**	1	.545**	.828**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.002	.000	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31
OCR_6	Pearson Correlation	.712**	.752**	.537**	.470**	.545**	1	.604**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.008	.002		.000	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31
OCR_7	Pearson Correlation	.651**	.683**	.574**	.667**	.828**	.604**	1	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31
TOTAL	Pearson Correlation	.863**	.861**	.790**	.821**	.825**	.798**	.860**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian

		KP_1	KP_2	KP_3	KP_4	KP_5	KP_6	KP_7	KP_8	TOTAL
KP_1	Pearson Correlation	1	.201	.530	.394	.114	.477	.338	.384	.653
	Sig. (2-tailed)		.277	.002	.028	.540	.007	.063	.033	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
KP_2	Pearson Correlation	.201	1	.237	-.057	.186	.468	.159	-.015	.488
	Sig. (2-tailed)	.277		.198	.759	.316	.008	.392	.935	.005
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
KP_3	Pearson Correlation	.530	.237	1	.336	.465	.605	.620	.576	.854
	Sig. (2-tailed)	.002	.198		.064	.008	.000	.000	.001	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
KP_4	Pearson Correlation	.394	-.057	.336	1	.264	.253	.298	.129	.476
	Sig. (2-tailed)	.028	.759	.064		.151	.169	.104	.490	.007
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
KP_5	Pearson Correlation	.114	.186	.465	.264	1	.528	.136	.240	.570
	Sig. (2-tailed)	.540	.316	.008	.151		.002	.466	.194	.001
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
KP_6	Pearson Correlation	.477	.468	.605	.253	.528	1	.528	.223	.786
	Sig. (2-tailed)	.007	.008	.000	.169	.002		.002	.227	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
KP_7	Pearson Correlation	.338	.159	.620	.298	.136	.528	1	.468	.687
	Sig. (2-tailed)	.063	.392	.000	.104	.466	.002		.008	.000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
KP_8	Pearson Correlation	.384	-.015	.576	.129	.240	.223	.468	1	.584
	Sig. (2-tailed)	.033	.935	.001	.490	.194	.227	.008		.001
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31
TOTAL	Pearson Correlation	.653	.488	.854	.476	.570	.786	.687	.584	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.007	.001	.000	.000	.001	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5

Hasil Uji Reliabilitas (31 Responden)

Brand Ambassdor

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.800	.823	8

Online Behavioural Advertising

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.816	.825	6

Online Customer Review

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.922	.926	7

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.767	.793	8

Lampiran 6

Data Jawaban 150 Responden Penelitian

No.	Brand Ambassador								Online Behavioural Advertising				Online Customer Review						Keputusan Pembelian											
1	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5					
2	5	5	4	4	3	3	3	5	5	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	5	2	5	5	5	4	4	4	
3	5	5	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	5	5	4	3	5	3	5	3	3	3	3	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5
5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4
6	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	2	5	5	3	5	5	5	
7	4	4	4	3	4	5	1	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	5	4	4	5	5	5	5	2	1	2	5	
8	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	
9	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	
10	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	3	3	4	3	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
11	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2	5	5	5	3	3	2	2	5	5	4	4	4	3	
12	4	3	3	3	3	5	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
13	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
14	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	3	4	1	2	2	1	2	3	
15	4	5	4	5	4	5	2	4	3	4	3	4	4	4	3	3	2	2	2	3	2	5	4	4	4	5	4	5	4	
16	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
18	4	5	5	4	3	5	3	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	
19	5	4	5	4	3	5	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
20	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	5	4	5	4	4	5	
21	4	5	5	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	5	2	4	4	4	4	4	4	
22	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
23	5	4	4	4	4	5	1	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	5	4	3	3	3	5	
24	5	4	4	5	5	5	3	4	2	3	2	4	4	2	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	3	3	5	
25	5	4	4	3	2	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
26	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	2	3	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	
27	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	
28	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	
29	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	
30	3	4	4	3	3	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	2	3	3	4	4	4	2	2	4	3	3	3	2	1	
31	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	
32	5	5	5	4	3	5	1	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	1	5	4	3	4	3	4	
33	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	
34	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
35	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
36	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5

80	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4				
81	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4				
82	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	3	5	5	5	5	5				
83	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5				
84	3	2	2	2	1	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3				
85	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4				
86	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	2	5	4	4	4	5	3	3	4	4	5		
87	4	5	4	4	4	5	1	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	3	5	4	4	4	5			
88	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5			
89	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	5		
90	2	5	5	4	3	2	1	1	4	4	1	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3
91	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5		
92	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4		
93	4	3	4	3	1	5	3	5	1	1	1	1	1	2	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	1	2	2	3		
94	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5		
95	3	5	4	4	5	5	2	4	5	3	4	4	5	4	3	3	5	5	4	3	5	5	3	4	4	5	5	4	5		
96	5	3	4	3	3	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	4	3	4	3	5	3	4	3	3	5		
97	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4		
98	5	5	4	3	5	2	2	5	5	4	5	3	5	3	1	2	1	1	1	1	1	5	1	4	4	4	4	4	4		
99	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4		
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	4	5		
101	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	3	4	3	5	4	3	5	4	4	2	3	3	3	4		
102	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4		
103	5	4	4	4	3	5	2	4	5	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	2	5	3	4	4	4	5		
104	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
105	2	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	5	3	4	5		
106	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	3	4	3	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5		
107	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	3	4	4		
108	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	4		
109	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	3	3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5		
110	5	5	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3		
111	4	3	4	4	5	5	2	3	4	3	3	4	3	4	2	2	4	3	4	3	4	5	3	5	4	4	4	4	4		
112	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2		
113	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5		
114	2	3	3	5	4	3	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
115	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
116	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4		
117	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4		
118	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	
119	5	4	5	3	4	5	2	3	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5		
120	5	5	5	4	5	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	3	4	3	3	3	4	5		
121	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5		
122	5	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	

123	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	1	5	5	5	4	5	5	
124	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	
125	5	3	3	3	4	5	2	5	4	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	
126	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5
127	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	
128	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	
129	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
130	5	4	4	4	3	5	3	5	4	4	3	3	5	3	4	3	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	3	3	4	
131	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	5	
132	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	
133	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
134	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	
135	4	4	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	
136	4	4	4	5	5	5	3	5	4	4	4	2	3	3	5	5	5	3	2	2	5	5	2	5	5	5	5	5	5	
137	4	4	4	3	4	5	2	3	4	5	4	2	4	2	5	5	3	4	3	2	3	2	3	2	2	4	4	4	4	
138	4	5	5	4	4	5	2	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	
139	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	
140	4	5	3	4	5	5	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	
141	5	4	3	5	4	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	
142	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	
143	3	4	4	3	3	5	2	3	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	5	4	4	5	4	3	3	4	
144	4	4	4	3	3	5	2	4	4	3	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	4	4	3	3	4	
145	5	5	5	4	4	5	3	5	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	3	4	3	3	3	3	4	
146	4	5	4	3	4	5	2	3	4	3	4	3	5	5	3	3	4	5	3	3	5	5	2	3	2	4	4	4	5	
147	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
148	4	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	
149	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	
150	5	4	5	4	3	5	3	5	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	3	3	3	5	

Pernyataan BA	Total	Pernyataan OBA	Total	Pernyataan OCR	Total	Pernyataan KP	Total
BA_1	651	OBA_1	604	OCR_1	606	KP_1	665
BA_2	654	OBA_2	592	OCR_2	563	KP_2	512
BA_3	642	OBA_3	561	OCR_3	613	KP_3	637
BA_4	601	OBA_4	561	OCR_4	593	KP_4	613
BA_5	592	OBA_5	610	OCR_5	598	KP_5	606
BA_6	696	OBA_6	571	OCR_6	591	KP_6	585
BA_7	470			OCR_7	615	KP_7	598
BA_8	634					KP_8	655

Max
Min

No.	Variabel	Pernyataan	Nilai
1	<i>Brand Ambassador</i>	Saya mengetahui bahwa Tukul Arwana memiliki ciri khas pada perawakan wajah dan Iconic dengan gerakan tangan dan ucapan "Ea, Ea, Ea" dan "Kembali Ke laptop"	696
		Saya langsung tertarik melakukan transaksi di Shopee dan juga mulai menggunakan sistem pembayaran COD setelah melihat Iklan artis Tukul Arwana	470
2	<i>Online Behavioural Advertising</i>	Saya memahami Informasi produk dari iklan OBA yang pihak Shopee berikan kepada saya	610
		Saya merasa iklan yang ditargetkan dengan menggunakan sistem iklan OBA kepada saya sangat cocok dengan karakteristik yang saya miliki	561
		Saya percaya dengan Iklan OBA yang pihak Shopee sudah targetkan kepada saya	561
3	<i>Online Customer Review</i>	Saya merasa terbantu untuk melakukan pembelian melalui aplikasi Shopee dengan adanya konten pada hastag Shopee Haul di media sosial Instagram	615
		Saya mempercayai informasi dari orang yang melakukan <i>Online Customer Review</i> di media sosial Instagram	563
4	Keputusan Pembelian	Saya sangat membutuhkan suatu produk tertentu, maka dari itu saya membelinya melalui aplikasi Shopee	665

		Saya membeli produk melalui aplikasi Shopee, hanya karena saya merasa penasaran dengan suatu produk tertentu	512
--	--	--	-----

Lampiran 7

Analisis Regresi Linear Berganda Dan R^2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.738	2.712		5.065	.000
	<i>Brand Ambassador</i>	.030	.086	.028	.355	.723
	<i>Online Behavioural Advertising (OBA)</i>	.385	.087	.340	4.440	.000
	<i>Online Customer Review (OCR)</i>	.314	.076	.323	4.141	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	787.341	3	262.447	22.565	.000 ^b
	Residual	1698.052	146	11.630		
	Total	2485.393	149			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), *Online Customer Review (OCR)*, *Online Behavioural Advertising (OBA)*, *Brand Ambassador*

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.563 ^a	.317	.303	3.41035

a. Predictors: (Constant), *Online Customer Review (OCR)*, *Online Behavioural Advertising (OBA)*, *Brand Ambassador*

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian