



**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, PROMOSI, DAN
HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TOKOPEDIA
DI WILAYAH DKI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M)**

NAMA : PENTAS DIANTO SUHARTONO

NIM : 2016 0101 019

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2020

